

Informacja prasowa

Warszawa, 18 lipca 2014 r.

TRWA SKUP AKCJI WŁASNYCH NETMEDIA

Od 15 lipca realizowany jest program skupu akcji prowadzony przez Netmedia S.A. Spółka może wydać na ten cel niemal 18 milionów złotych. Skupione akcje zostaną umorzone. Netmedia zapowiada dalszą konsolidację rynku turystycznego.

Przy obecnym kursie oscylującym w granicach 3,4 zł, Netmedia oferuje za akcję 3,60 zł. Skup jest prowadzony we współpracy z Domem Maklerskim BOŚ i potrwa do 31 lipca. W pierwszej transzy Spółka chce kupić do 600 tys. akcji.

- Obecny kurs akcji nie jest dla nas satysfakcjonujący i uważamy, że nie oddaje wartości Spółki. Zależy nam na zwiększaniu atrakcyjności Spółki dla inwestorów, a będzie to możliwe przy budowaniu odpowiedniego poziomu kursu – komentuje Janusz Zapęcki, Członek Zarządu Netmedia.

Przedstawiciel Zarządu dodaje, że równoległe z realizacją programu skupu akcji prowadzone są prace nad dalszą konsolidacją rynku usług turystycznych, na którym Spółka ma wypracowaną silną pozycję. W 2013 r., spółka eTravel dedykowana w Grupie do działania na rynku turystycznym przejęła konkurencyjną StayPoland, a w styczniu 2014 r. została operatorem serwisu Lataj.pl, jednego z liderów sprzedaży biletów lotniczych online.

Prowadzony skup realizowany jest w ramach uchwały czerwowego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy, które podjęło uchwałę o uruchomieniu 3-letniego programu, w którym Spółka może skupić do trzech milionów własnych akcji, co daje 24,9 % udziału w kapitale zakładowym.