

## CHCEMY LATAĆ REGIONALNIE

**Rośnie popularność regionalnych portów lotniczych wśród podróżujących po Polsce. Decydując się na podróż samolotem do innego miasta, chcemy ją rozpocząć jak najbliżej miejsca zamieszkania.**

Wpływ na stale rosnącą popularność portów regionalnych ma kilka czynników. Głównym jest oczywiście cena, która w regularnych liniach lotniczych zaczyna się już od poziomu 266 zł za lot w dwie strony. Kolejnym – rozbudowywana stale siatka połączeń, która pozwala szybko dotrzeć do odległych części Polski, niekoniecznie dobrze połączonych drogowo. I wreszcie wygoda związana z podróżowaniem samolotem.

*- Połączenia krajowe pomiędzy mniejszymi lotniskami zyskują na znaczeniu i podróżujący coraz częściej szukają właśnie takich lotów. Obserwujemy, że nasi użytkownicy w wyszukiwarce w ostatnim tylko miesiącu najczęściej wpisywali Łódź, Szczecin i Bydgoszcz. Mają ułatwione zadanie, bo również tanie linie lotnicze pojawiły się na tym rynku z cenami konkurencyjnymi dla biletów kolejowych czy podróży samochodem – komentuje Kinga Fromlewicz z lataj.pl*

Wybrane regionalne porty wylotu w wyszukiwarce lataj.pl w kwietniu (ilość zapytań):

Rzeszów – 4738  
Lublin – 2126  
Łódź - 1486  
Szczecin - 1353  
Bydgoszcz - 1186

Najpopularniejsze trasy z tych miast to te łączące z Warszawą lub najtrudniej dostępnym drogowo miastem. Ze statystyk wynika, że najczęściej wyszukiwane są bilety dla jednej osoby z bardzo krótkim wyprzedzeniem – najwięcej zapytań jest o terminy odległe o 2-3 dni.

Mogłoby wynikać z tych danych, że po Polsce latamy służbowo, jednak coraz częściej pojawiają się zapytania o terminy weekendowe. Lot do regionalnego lotniska może być więc także pomysłem na małe city break w kraju. Średnia cena biletu w dwie strony to wydatek rzędu 400 zł. Jednak kupując z większym wyprzedzeniem można znaleźć bilety nawet za niewiele ponad 200 zł.



# eTravel

\*\*\*

**eTravel S.A.** ([www.etravel.pl](http://www.etravel.pl)) jest spółką dedykowaną w Grupie Netmedia do działania w segmencie turystycznym. Od początku 2012 r. tworzy Grupę eTravel, do której należą następujące spółki: Netmedia Bussines Travel (optymalizacja podróży służbowych), Marco Polo Travel (sprzedaż rejsów wycieczkowych) i StayPoland. Grupa Netmedia od 2006 roku notowana jest na warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych.

## **Kontakt dla mediów:**

Kinga Fromlewicz  
PR&IR Manager  
mail: [kinga.fromlewicz@etravel.pl](mailto:kinga.fromlewicz@etravel.pl)  
Tel: +48 22 492 08 36  
Kom: +48 885 850 120

## **eTravel S.A.**

ul. Woronicza 15,  
02-625 Warszawa