

BAROMETR RYNKOWY HOTELE.PL - STYCZEŃ

W styczniu w rezerwacjach hotelowych można było zaobserwować niewielkie spadki lub utrzymanie się poziomów cen za pokój w porównaniu rok do roku. Umacniał się także trend wybierania podczas podróży w Polsce hoteli 3*.

Serwis hotele.pl sprawdził jak w pierwszym miesiącu 2014 roku kształtowały się tendencje na rynku rezerwacji hotelowych – zarówno podczas podróży służbowych, jak i prywatnych.

Podróże służbowe

Okazuje się, że w interesach nadal najczęściej podróżowano do województwa mazowieckiego, gdzie odnotowano blisko 30% wszystkich rezerwacji. Na drugiej pozycji znalazło się województwo dolnośląskie z udziałem ponad 10%. Następne w kolejności, z porównywalnym udziałem (ponad 7%) były województwa pomorskie, małopolskie i wielkopolskie.

W podróżach służbowych umacnia się trend rezerwacji hoteli o standardzie 3* (48% rezerwacji), gdzie hotele.pl odnotowały w styczniu wzrost o ponad 3%. Z kolei ponad 2% spadek przypadł w udziale hotelom 4*, które stanowiły 22% wszystkich rezerwacji. Niezmiennym zainteresowaniem cieszą się hotele najdroższe - 5*, które podczas podróży biznesowych wybiera 3% podróżujących.

Praktycznie we wszystkich kategoriach hoteli, styczniowa średnia cena za noc w pokoju była niższa niż przed rokiem.

kategoria	styczeń 2014	styczeń 2013	różnica w procentach
*****	387 zł	415 zł	-6,8%
****	295 zł	304 zł	-3,1%
***	211 zł	210 zł	0,4%
**	192 zł	202 zł	-5,1%
*	197 zł	209 zł	-5,6%

Serwis hotele.pl przeanalizował także z jakim wyprzedzeniem podróżujący służbowo dokonywali rezerwacji pokoju. Co ciekawe, z największym wyprzedzeniem rezerwowane są hotele 5*, bo aż ponad 7- dniowym. Z kolei ponad 4 dni podróżujący biznesowo dają sobie na rezerwację hoteli 4*, gdzie okres wyprzedzenia skrócił się o jeden dzień w porównaniu z ubiegłym rokiem.

Podróże indywidualne

Wśród podróżujący prywatnie w styczniu aż 1/3 wybrała nocleg w hotelach 3*, ale tylko 6% spało w hotelach 5*. Największy spadek zainteresowania wśród klientów indywidualnych odnotowały w styczniu hotele 4* - z 27% udziałem w ubiegłym roku, do 13% w 2014 r. Za to z 7% do 10,5% wzrósł udział pensjonatów i apartamentów w składanych rezerwacjach. Ma to zapewne związek z trwającymi zimowymi feriami, podczas których wielu wyjeżdżających wybiera właśnie tę formę zakwaterowania.

Co ciekawe, w najpopularniejszych 3* średnia cena za pokój noc spadła w styczniu o 7,5% w porównaniu do ubiegłego roku.

kategoria	styczeń 2014	styczeń 2013	różnica w procentach
*****	398 zł	335 zł	18,8%
****	295 zł	253 zł	16,5%
***	182 zł	197 zł	-7,5%
**	136 zł	167 zł	-18,8%
*	123 zł	124 zł	-0,4%

Podróżując prywatnie, korzystający z hotele.pl, zapewniają sobie zdecydowanie większe niż w przypadku podróży służbowych wyprzedzenie czasowe na rezerwację wybranego hotelu. W 3* obiektach to aż 12,5 dnia, co stanowi wzrost o 5 dni w porównaniu ze styczniem 2013r. Również rezerwując hotel 5*, podróżujący dają sobie ponad 11 dni na rezerwację w stosunku do terminu wyjazdu. Największe wyprzedzenie czasowe w styczniowych rezerwacjach odnotowały hotele z 1* - tutaj pokoje były bookowane z 22 dniowym zapasem czasowym.

Barometr rynkowy przygotowany na podstawie analizy ekspertów hotele.pl to nowa inicjatywa serwisu, która ma na celu prezentację trendów i zależności na polskim rynku hotelowym oraz wyborów klientów korporacyjnych i indywidualnych. Analizy prezentować będą co miesięczne zmiany.

HOTELE.PL



eTravel S.A. (www.etravel.pl) jest spółką dedykowaną w Grupie Netmedia do działania w segmencie turystycznym. Od początku 2012 r. tworzy Grupę eTravel, do której należą następujące spółki: Netmedia Bussines Travel (optymalizacja podróży służbowych), Marco Polo Travel (sprzedaż rejsów wycieczkowych) i StayPoland. Grupa Netmedia od 2006 roku notowana jest na warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych.

Kontakt dla mediów:

Kinga Fromlewicz
PR&IR Manager
mail: kinga.fromlewicz@etravel.pl
Tel: +48 22 567 31 48
Kom: +48 885 850 120

eTravel S.A.
ul. Woronicza 15,
02-625 Warszawa