

Informacja prasowa

Warszawa, 7 sierpnia 2014 r.

NETMEDIA ZADOWOLONA ZE SKUPU AKCJI

Akcjonariusze pozytywnie przyjęli ofertę skupu po 3,60 zł za akcję. Netmedia w ramach pierwszego etapu programu skupiła maksymalną zakładaną liczbę akcji własnych. Poziom redukcji zapisów wyniósł blisko 70%.

Program trwał od 15 do 31 lipca i zakładał skup do 600 tys. sztuk akcji, co udało się zrealizować ze znaczną redukcją.

- Jesteśmy zadowoleni, że udało nam się osiągnąć cel w stosunkowo krótkim czasie. Program był odpowiedzią na oczekiwania inwestorów oraz realizacją naszej strategii odbudowania kursu Spółki, który na obecnym poziomie nas nie satysfakcjonuje – komentuje Janusz Zapęcki, Członek Zarządu Netmedia S.A.

Podkreśla przy tym, że tak wysoki poziom redukcji zapisów świadczy o tym, że zaproponowana w ofercie cena była dla akcjonariuszy zadowalająca.

- To również ważny punkt odniesienia dla nas w kolejnych etapach realizacji programu skupu akcji własnych uchwalonego przez ostatnie Walne Zgromadzenie – dodaje Janusz Zapęcki.

W ramach 3-letniego programu skupu akcji własnych, Netmedia może kupić do trzech milionów własnych akcji, co daje 24,9 % udziału w kapitale zakładowym. Do tej pory Spółka skupiła już 1,2 mln swoich akcji.

Netmedia S.A. (www.netmedia.com.pl) od 2006 roku notowana jest na warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych. Netmedia działa w segmencie nowych technologii, specjalizuje się w e-commerce i nowatorskich systemach informatycznych. Działania Grupy skoncentrowane są na rynku usług turystycznych, na którym obecna jest poprzez Grupę eTravel tworzoną przez następujące spółki: Netmedia Bussines Travel (optymalizacja podróży służbowych), Marco Polo Travel (sprzedaż rejsów wycieczkowych) i StayPoland.

Kontakt dla mediów:

Kinga Fromlewicz
PR&IR Manager
mail: kinga.fromlewicz@etravel.pl
Tel: +48 22 567 31 48
Kom: +48 885 850 120

eTravel S.A.

ul. Woronicza 15,
02-625 Warszawa