

Podróże w prezencie

Coraz częściej w poszukiwaniu niebanalnych prezentów świątecznych chcemy podarować doświadczenia, a nie kolejną parę skarpetek. To trend, który z roku na rok się umacnia, a jednym z częściej wybieranych przeżyć są podróże.

Przed świętami każdy zastanawia się jak obdarować najbliższych, aby poczuli, że to prezent przemyślany i przygotowany specjalnie dla danej osoby. Podarowanie doświadczenia to przede wszystkim obdarowanie niezapomnianymi chwilami, na co stawiają klienci grupy eTravel, w ramach której działają serwisy efly, hotele.pl i rejsy.pl.

- Mamy szerokie spojrzenie na wybory naszych klientów i możemy obserwować jaki rodzaj podróży najchętniej wybierają w formie prezentu dla najbliższych. Najczęściej decydują się na kupno weekendowego pobytu w hotelu, często w SPA, bo to jest krótka forma wypoczynku, którą można zrealizować bez konieczności znajomości planów urlopowych obdarowanego – komentuje Kinga Fromlewicz, rzeczniczka grupy eTravel.

W przypadku biletów lotniczych, klienci efly.pl najczęściej wybierają formułę voucheru na określoną kwotę, bez wskazywania konkretnego kierunku. To zostawia obdarowanemu większą swobodę w wyborze celu podróży, pozwala też uniknąć stresu z dopasowaniem daty. Przy realizacji voucheru trzeba pamiętać o jego realizacji z odpowiednim wyprzedzeniem – co najmniej 7 dniowym, aby mieć pewność, że są dostępne bilety na wybrany termin i kierunek.

Podobnie jest w przypadku rejsów, gdzie można wykupić konkretny rejs lub voucher o określonej wartości i to osoba obdarowana już w ramach tej kwoty wybiera cel podróży. Zawsze istnieje też możliwość dopłaty do voucheru i wyjazdu na przykład na droższej trasie.

Przy kupowaniu podróży w formie prezentu ważne, żeby pamiętać o terminie ważności voucherów, które są różne w zależności od produktu. Może to być bowiem od trzech miesięcy aż po rok od daty zakupu. Decydując się na tego rodzaju prezent pamiętajmy też, że voucher nie podlega wymianie ani zwrotowi oraz nie może zostać wymieniony na gotówkę.



eTravel

eTravel S.A. (www.etravel.pl) jest spółką dedykowaną w Grupie Netmedia do działania w segmencie turystycznym. Od początku 2012 r. tworzy Grupę eTravel, do której należą następujące spółki: Netmedia Bussines Travel (optymalizacja podróży służbowych), Marco Polo Travel (sprzedaż rejsów wycieczkowych). Grupa Netmedia od 2006 roku notowana jest na warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych.

Kontakt dla mediów:

Kinga Fromlewicz
PR&IR Manager
mail: kinga.fromlewicz@etravel.pl
Tel: +48 22 567 31 48
Kom: +48 885 850 120

eTravel S.A.

ul. Woronicza 15,
02-625 Warszawa