

NETMEDIA BUSINESS TRAVEL WAŻNYM PARTNEREM LUFTHANSY

Od 12 września Lufthansa zwiększa ilość połączeń między Frankfurtem a Rzeszowem z pięciu do jedenastu. To wynik m.in. strategicznej współpracy z rzeszowskim biurem Netmedia Lufthansa City Center, które obsługuje wiele podróży służbowych z tego regionu.

Przed podjęciem decyzji o zwiększeniu liczby połączeń, przedstawiciele Lufthansy spotkali się w Rzeszowie z zarządem Netmedia Business Travel. Omawiano wtedy warunki i możliwości rozwoju ruchu lotniczego w zakresie obsługi korporacyjnej realizowanej m.in. w ramach działalności polskich biur Lufthansa City Center.

- Jesteśmy świadomi silnej pozycji rynkowej grupy oraz naszego znaczenia dla Lufthansy. Dlatego też stale podejmujemy działania mające na celu zachęcenie naszego partnera do zwiększonej aktywności na rynku polskim – mówi Marian Szypuła, Prezes Zarządu Netmedia Business Travel.

Zdaniem Prezesa, Polska powinna być postrzegana przez największe europejskiej linii lotnicze, jako interesujący i bardzo perspektywiczny rynek, który będzie notował stały wzrost w ruchu lotniczym. Jednocześnie znaczenia będą nabierać porty lotnicze w regionach intensywnie rozwijających się.

- Takim przykładem jest województwo podkarpackie. Odnotowujemy tu stale rosnące zapotrzebowanie ze strony naszych klientów na częste loty do dużych portów tranzytowych, takich właśnie jak Frankfurt. Bardzo więc cieszy nas decyzja Lufthansy o zintensyfikowaniu połączeń z Rzeszowem – dodaje Marian Szypuła.

Netmedia Business Travel jest członkiem – założycielem sieci Lufthansa City Center Grupa Polska, która zrzesza 22 biura podróży działające w największych miastach w Polsce. LCC Grupa Polska jest z kolei częścią globalnej sieci, specjalizującej się w optymalizacji kosztów i kompleksowej obsłudze podróży służbowych jak również prywatnych wyjazdów turystycznych. . Wszystkie biura LCC są agentami IATA.