

Strategia Grupy Kapitałowej Netmedia

Nasza strategia zakłada szeroki rozwój działalności w różnych branżach e-commerce między innymi poprzez aktywny organiczny rozwój działalności oraz poprzez akwizycje. Wśród wszystkich branż najmocniejszy nacisk kładziemy na branżę turystyczną, gdzie Netmedia posiada najlepszą pozycję konkurencyjną.

Działalność Grupa Netmedia w bardzo dużym stopniu opiera się o sieć Internet. Jest to wspólny mianownik dla praktycznie wszystkich obszarów działania, dlatego też wokół Internetu są skupione nasze główne cele strategiczne.

Rozwój oprogramowania

Zamierzamy aktywnie rozwijać oprogramowanie sprzedażowe, w szczególności portale i sklepy internetowe. W branży e-commerce jednym z najważniejszych czynników sukcesu jest dobra jakość i funkcjonalność sklepów internetowych. W związku z tym rozwój aktualnych aplikacji internetowych i budowa nowych to działania priorytetowe.

W najbliższym czasie nowy autorski system rezerwacji usług turystycznych CSRO2 zostanie zaimplementowany w kolejnych naszych serwisach turystycznych, w tym Rezerwacja.pl, Rejsy.pl i Wyjazdy.pl. System został w ostatnim czasie uruchomiony na naszym flagowym portalu turystycznym Hotele.pl

Rozwój znaczenia portali poprzez wzrost liczby unikalnych użytkowników oraz ruchu na portalach

Popularność portali wpływa na nasze przychody, które czerpiemy ze sprzedaży reklam oraz produktów i usług użytkownikom portali. Wzrost oglądalności naszych portali internetowych jest bardzo istotnym czynnikiem rozwoju.

Chcemy osiągnąć wzrost popularności portali dzięki maksymalnemu wykorzystaniu zasobów oraz know-how w zakresie pozycjonowania serwisów w wyszukiwarkach internetowych, wykorzystaniu możliwości wzajemnej reklamy poszczególnych witryn oraz dzięki rozwojowi zawartości stron zarówno pod względem ilości jak i jakości prezentowanych informacji.

Powiększanie bazy reklamodawców

Nasze portale są atrakcyjnym miejscem do prezentowania reklam. Zamierzamy zintensyfikować swoje działania związane z dotarciem do potencjalnych klientów, w tym nawiązać ściślejsze relacje z sieciami reklamowymi, brokerami internetowymi, domami mediowymi oraz bezpośrednio z reklamodawcami.

Poszerzanie asortymentu oferowanych produktów i usług

Zwiększenie asortymentu oferowanych produktów i usług wpłynie na zwiększenie atrakcyjności poszczególnych witryn dla ich użytkowników. W szczególności będziemy dążyć do budowy na polskim rynku najszerszej oferty obiektów hotelowych, których miejsca noclegowe sprzedawane będą poprzez własny system rezerwacji CSRO2.

Umacnianie pozycji marek

Zamierzamy umocnić posiadane marki (znaki towarowe) poprzez odpowiednio dobrane działania marketingowe w różnych mediach, również poza siecią Internet. Działania będą miały na celu zwiększenie rozpoznawalności oraz zasięgu oddziaływania posiadanych marek, w szczególności tych związanych z rynkiem nieruchomości oraz rynkiem turystycznym.

Dodatkowo zamierzamy zwiększyć działania promocyjne i sprzedażowe, w tym pozycjonowanie w wyszukiwarkach Internetowych oraz kampanie reklamowe w Internecie na własnych oraz zewnętrznych portalach.

Istnieją wszelkie przesłanki dla dalszego dynamicznego rozwoju Spółki w kolejnych latach. Spółka w przeważającej większości działa na bardzo perspektywicznych i szybko rozwijających się rynkach. Spółce sprzyja również sam rozwój Internetu w Polsce, w szczególności szerokopasmowego dostępu do Internetu, oraz rynku e-commerce, gdzie szybko zwiększa się liczba osób regularnie dokonujących zakupów poprzez sieć Internet. Dodatkowo w Polsce cały czas dynamicznie rozwija się dostęp ludności do kart kredytowych oraz innych produktów bankowych co ułatwia dokonywanie zakupów poprzez sieć Internet.