

## CHĘTNIEJ WYDAJEMY NA DŁUGI WEEKEND – CITY BREAK W POLSCE

**Lubimy przedłużone weekendy, o czym wiedzą także hotele, które w zdecydowanej większości przygotowały na listopad propozycje pakietów pobytowych z dodatkowymi atrakcjami. Wyjeżdżający z kolei chętnie z nich korzystają i w tym roku średnio za pakiet są w stanie zapłacić blisko 600 zł.**

Czterodniowy przedłużony weekend sprzyja planowaniu bliższych i dalszych wyjazdów, z czego chętnie korzystają hotele z całej Polski. W swoich propozycjach na ten okres umieszczają także dodatkowe atrakcje, które mają przyciągnąć turystów. Oczywiście dodatkowym czynnikiem sprzyjającym wyjazdom są koszty noclegu – a średnia cena za dobę odnotowana przez hotele.pl w listopadzie wynosi 150 zł, czyli jest o 3% niższa niż w ubiegłym roku, kiedy za noc trzeba było zapłacić 155 zł.

*- W tym roku obserwujemy ciekawą tendencję, jeśli chodzi o kierunki wyjazdów. Częściej są to duże miasta, co świadczy o tym, że coraz chętniej korzystamy z formuły City Break również podczas wypoczynku w Polsce. Wynika to zapewne z większych możliwości spędzenia wolnego czasu w chłodne listopadowe dni jakie oferują miasta, a o które trudniej w miejscowościach typowo wypoczynkowych – komentuje Kinga Fromlewicz z hotele.pl*

Dlatego też wśród najpopularniejszych miast na długi weekend znalazły się w tym roku Kraków, Wrocław, Toruń, Gdańsk i Sandomierz. Najwięcej za dobę w trakcie krajowego city break trzeba zapłacić w Gdańsku – 180 zł, a najmniej w Krakowie – 139 zł. W klimatycznym Sandomierzu średnia cena to 140 zł, niewiele droższy jest Toruń z ceną 144 zł. Porównywalny do Gdańska jest za to Wrocław, gdzie trzeba liczyć się z wydatkiem rzędu 170 zł za dobę.

Na tegorocznych listopadowy długi weekend najczęściej wyszukiwane były noclegi w hotelach 3\*, w których chce się zatrzymać ponad 32% turystów. Dużym zainteresowaniem cieszą się też droższe hotele z 4\*. W hotelach 3\* średnia cena za dobę to 162 zł, czyli o 14% drożej niż przed rokiem. Z kolei nocleg w wyższej kategorii to średni wydatek 206 zł, podczas gry rok temu było to 240 zł.

Tym, co świadczy o zamiłowaniu Polaków do długich weekendów jest na pewno wyprzedzenie z jakim rezerwowaliśmy hotele na listopadowy wyjazd. Średnio już 45 dni wcześniej decydowaliśmy na nocleg w wybranym miejscu, podczas gdy średnie wyprzedzenie rezerwacji dla 2014 jest o połowę krótsze i wynosi 21 dni.



\*\*\*

**eTravel S.A.** ([www.etravel.pl](http://www.etravel.pl)) jest spółką dedykowaną w Grupie Netmedia do działania w segmencie turystycznym. Od początku 2012 r. tworzy Grupę eTravel, do której należą następujące spółki: Netmedia Bussines Travel (optymalizacja podróży służbowych), Marco Polo Travel (sprzedaż rejsów wycieczkowych). Grupa Netmedia od 2006 roku notowana jest na warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych.

**Kontakt dla mediów:**

Kinga Fromlewicz  
PR&IR Manager  
mail: [kinga.fromlewicz@etravel.pl](mailto:kinga.fromlewicz@etravel.pl)  
Tel: +48 22 567 31 48  
Kom: +48 885 850 120

**eTravel S.A.**  
ul. Woronicza 15,  
02-625 Warszawa