

TURYSTYKA SPORTOWA TO JUŻ NIE TYLKO WYJAZDY NARCIARSKIE

Moda na aktywność fizyczną, coraz bardziej przekłada się na modę na wyjazdy sportowe. Od dwóch- trzech sezonów sporą liczbę rezerwacji biletów lotniczych i hoteli, stanowią te powiązane z dużymi wydarzeniami sportowymi. Coraz więcej Polaków bierze bowiem udział w maratonach, triathlonach czy regatach organizowanych w różnych częściach świata.

Jak wynika z analiz portalu lataj.pl klienci, którzy biorą udział w triathlonach i wybierają rezerwację z dodatkowym, ponadwymiarowym bagażem (przewożą rowery), najczęściej szukają lotów do Zurychu, Nicei i do Wielkiej Brytanii, gdzie zawody odbywają się w Windsorze. Spoza europejskich kierunków w wyszukiwarce serwisu pojawiają się oczywiście kultowe dla triathlonistów Hawaje.

Zawody triathlonowe zwykle rozgrywane są w miejscach słynących z niepowtarzalnego położenia czy zapierającej dech przyrody. W Zurychu trasa wyścigu rowerowego i biegu wiedzie wokół miejskiego jeziora, w którym wcześniej trzeba przepłynąć wymagany dystans. W Norwegii skacze się do lodowatego fiordu z rufy promu, a w Nicei trasa biegu wiedzie po słynnej promenadzie.

- Osoby, które biorą udział w międzynarodowych zawodach znają ich kalendarz z dużym wyprzedzeniem. Sporo wcześniej rezerwują też lot czy hotel, nie zostawiają tych spraw na ostatnią chwilę, bo ważne jest na przykład zapewnienie odpowiedniego transportu dla sprzętu sportowego. Dlatego też ci klienci dzwonią, dopytują, wolą rezerwować odpowiednie usługi przy wsparciu kasjera – mówi Kinga Fromlewicz z lataj.pl

Z danych hotele.pl wynika z kolei, że osoby podróżujące sportowo, najczęściej dopytują o opcje menu dostępne w wybranym hotelu. Zakładają także spore wyprzedzenie rezerwacji, bo aż ponad 3- miesięczne, przy średnim wyprzedzeniu sięgającym 20 dni. Ma to związek z dużą liczbą rezerwacji w okresach kiedy rozgrywane są zawody.

Podróże sportowe planowane są z większym wyprzedzeniem niż zwykle wakacyjne wyprawy, co pozwala znaleźć bilety lotnicze w atrakcyjnych cenach. Na przykład bilet z Warszawy do Zurychu kupiony kilka miesięcy wcześniej można mieć już za 437 zł. Decydując się na najsłynniejszy maraton w Nowym Jorku warto z kolei subskrybować newslettery z promocjami, ponieważ jest to jeden z najczęściej pojawiających się kierunków w specjalnych ofertach, kiedy bilet można kupić już za około 1500 zł.



eTravel

eTravel S.A. (www.etravel.pl) jest spółką dedykowaną w Grupie Netmedia do działania w segmencie turystycznym. Od początku 2012 r. tworzy Grupę eTravel, do której należą następujące spółki: Netmedia Bussines Travel (optymalizacja podróży służbowych), Marco Polo Travel (sprzedaż rejsów wycieczkowych) i StayPoland. Od stycznia 2014 r. eTravel jest operatorem popularnego serwisu pośredniczącego w sprzedaży biletów lotniczych www.Lataj.pl. Grupa Netmedia od 2006 roku notowana jest na warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych.

Kontakt dla mediów:

Kinga Fromlewicz
PR&IR Manager
mail: kinga.fromlewicz@etravel.pl
Tel: +48 22 492 08 36
Kom: +48 885 850 120

eTravel S.A.
ul. Woronicza 15,
02-625 Warszawa