

Informacja prasowa

Warszawa, 16 września 2014 r.

NETMEDIA KONTYNUUJE SKUP

Netmedia rozpoczyna kolejny etap skupu akcji własnych. W okresie od 1 do 15 października planuje skupić do 1,8 mln akcji, dla których cena została ustalona na poziomie 3,6 zł za sztukę.

3-letni program skupu akcji własnych, którego realizacja ma dać spółce maksymalnie 24,9% udziału w kapitale zakładowym został uchwalony podczas czerwcowego Walnego Zgromadzenia. We wcześniejszych transakcjach Netmedia skupiła już 1,2 mln akcji, a docelowo chce mieć do 3 mln papierów.

- Tak szybko rozpoczęty drugi etap skupu to efekt dobrego przyjęcia naszej lipcowej oferty, w której kupiliśmy 600 tysięcy akcji. Pozytywny odzew ze strony inwestorów przekonał nas do kontynuacji skupu w krótkim czasie od zamknięcia pierwszego etapu – komentuje Janusz Zapęcki, Członek Zarządu Netmedia S.A.

W ramach oferty realizowanej w lipcu poziom redukcji zapisów sięgnął 70%, co pozwoliło Spółce oszacować poziom zainteresowania inwestorów zaproponowanymi warunkami sprzedaży posiadanych przez nich akcji.

- To była dla nas bardzo ważna informacja zwrotna od inwestorów oraz punkt odniesienia do kolejnych etapów realizacji programu skupu akcji własnych. Pozytywny odzew z rynku przekonał nas, że proponowana cena 3,6 zł za akcję, jest dla naszych akcjonariuszy zadowalająca. Dlatego również drugi etap skupu realizujemy na takim samym poziomie cenowym – dodaje Janusz Zapęcki.

Zakończenie październikowego skupu na zakładanym poziomie 1,8 mln akcji pozwoli Spółce w całości zrealizować uchwalony program. Akcje skupione z rynku mają zostać umorzone.

Netmedia S.A. (www.netmedia.com.pl) od 2006 roku notowana jest na warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych. Netmedia działa w segmencie nowych technologii, specjalizuje się w e-commerce i nowatorskich systemach informatycznych. Działania Grupy skoncentrowane są na rynku usług turystycznych, na którym obecna jest poprzez Grupę eTravel tworzoną przez następujące spółki: Netmedia Bussines Travel (optymalizacja podróży służbowych), Marco Polo Travel (sprzedaż rejsów wycieczkowych) i StayPoland.

Kontakt dla mediów:

Kinga Fromlewicz
PR&IR Manager
mail: kinga.fromlewicz@etravel.pl
Tel: +48 22 567 31 48
Kom: +48 885 850 120

eTravel S.A.

ul. Woronicza 15,
02-625 Warszawa