

## POLACY PREFERUJĄ ŚREDNI STANDARD

**Jakie hotele najczęściej wybieramy podczas prywatnych podróży? Zmianom preferencji turystycznych na przestrzeni ostatnich trzech lat przyjrzał się serwis [hotele.pl](http://hotele.pl). Główny wniosek z analizy jest taki, że Polacy coraz częściej nocują w obiektach typu pensjonaty czy domy wczasowe i niezmiennie lubią 2\* i 3\*.**

Analizie poddanych zostało pięć najczęściej wybieranych przez turystów miast: Warszawa, Kraków, Wrocław, Poznań i Gdańsk.

Tendencje widoczne od 2012 r. jednoznacznie wskazują, że prywatnie podróżujemy w średnim i niższym standardzie. Świadczy o tym utrzymujący się na stałym poziomie udział procentowy hoteli 3\* w wyborach turystów odwiedzających wszystkie pięć miast. Średnio co trzecia rezerwacja dotyczy noclegu właśnie w tej kategorii hotelach. Zbliżony poziom zaobserwować można również w przypadku hoteli z 2\*.

Większe wahania [hotele.pl](http://hotele.pl) zaobserwowały wśród obiektów 5\* i 4\*. W Warszawie, w 2012r. aż 15% stanowiły noclegi w 5\*, podczas gdy rok później już 16,5%. Do końca lipca tego roku na hotel najwyższej kategorii w Stolicy zdecydowało się niemal 10% turystów. Z kolei we Wrocławiu to kategoria z największym spadkiem udziału we wszystkich rezerwacjach: z 15,2% w 2012r, aż do 4,5% rok później.

W Gdańsku powody do zadowolenia mają właściciele obiektów typu pensjonaty i domy wczasowe. Udział rezerwacji w nich rośnie nieprzerwanie od 2012r., kiedy wyniósł 19,2%, rok później już blisko 28%, a do końca lipca 2014r. to już 39%. Równie wysoką dynamikę w tej kategorii odnotowano w Krakowie, gdzie udział procentowy pensjonatów systematycznie rośnie: w 2012r. wyniósł 8,6%, w 2013r. już 10,5%, a do końca lipca tego roku sięgnął niemal 20%.

*- Wśród podróżujących prywatnie rośnie świadomość dokonywanych wyborów i standardu jaki w zamian otrzymują. Świadczy o tym nie zagrożona od kilku lat pozycja hoteli 2\* i 3\*, których udział procentowy utrzymuje się na zbliżonych poziomach. W większości to obiekty, gdzie stosunek jakości do ceny jest zadowalający dla klientów, którzy podróżują w opcji ekonomicznej. Polacy rezerwując noclegi zdecydowanie stawiają na przystępną cenę – komentuje Kinga Fromlewicz z [hotele.pl](http://hotele.pl)*



**eTravel** \*\*\*

**eTravel S.A.** ([www.etravel.pl](http://www.etravel.pl)) jest spółką dedykowaną w Grupie Netmedia do działania w segmencie turystycznym. Od początku 2012 r. tworzy Grupę eTravel, do której należą następujące spółki: Netmedia Bussines Travel (optymalizacja podróży służbowych), Marco Polo Travel (sprzedaż rejsów wycieczkowych) i StayPoland. Od stycznia 2014 r. eTravel jest operatorem popularnego serwisu pośredniczącego w sprzedaży biletów lotniczych [www.Lataj.pl](http://www.Lataj.pl). Grupa Netmedia od 2006 roku notowana jest na warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych.

**Kontakt dla mediów:**

Kinga Fromlewicz  
PR&IR Manager  
mail: [kinga.fromlewicz@etravel.pl](mailto:kinga.fromlewicz@etravel.pl)  
Tel: +48 22 567 31 48  
Kom: +48 885 850 120

**eTravel S.A.**

ul. Woronicza 15,  
02-625 Warszawa