

**Informacja prasowa**

Warszawa, 18 lipca 2014 r.

**TRWA SKUP AKCJI WŁASNYCH NETMEDIA**

**Od 15 lipca realizowany jest program skupu akcji prowadzony przez Netmedia S.A. Spółka może wydać na ten cel niemal 18 milionów złotych. Skupione akcje zostaną umorzone. Netmedia zapowiada dalszą konsolidację rynku turystycznego.**

Przy obecnym kursie oscylującym w granicach 3,4 zł, Netmedia oferuje za akcję 3,60 zł. Skup jest prowadzony we współpracy z Domem Maklerskim BOŚ i potrwa do 31 lipca. W pierwszej transzy Spółka chce kupić do 600 tys. akcji.

*- Obecny kurs akcji nie jest dla nas satysfakcjonujący i uważamy, że nie oddaje wartości Spółki. Zależy nam na zwiększaniu atrakcyjności Spółki dla inwestorów, a będzie to możliwe przy budowaniu odpowiedniego poziomu kursu – komentuje Janusz Zapęcki, Członek Zarządu Netmedia.*

Przedstawiciel Zarządu dodaje, że równoległe z realizacją programu skupu akcji prowadzone są prace nad dalszą konsolidacją rynku usług turystycznych, na którym Spółka ma wypracowaną silną pozycję. W 2013 r., spółka eTravel dedykowana w Grupie do działania na rynku turystycznym przejęła konkurencyjną StayPoland, a w styczniu 2014 r. została operatorem serwisu Lataj.pl, jednego z liderów sprzedaży biletów lotniczych online.

Prowadzony skup realizowany jest w ramach uchwały czerwowego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy, które podjęło uchwałę o uruchomieniu 3-letniego programu, w którym Spółka może skupić do trzech milionów własnych akcji, co daje 24,9 % udziału w kapitale zakładowym.