

## NAJLEPSZE MIEJSCA NA KONFERENCJE

**Netmedia Business Travel sprawdziła, które miasta w Polsce cieszą się największym zainteresowaniem wśród firm organizujących wyjazdowe konferencje i spotkania. Z badania wynika, że korporacje cenią miejsca dobrze skomunikowane, ale oferujące też dodatkowe atrakcje, jak chociażby ciekawe okolice, czy historyczne starówki.**

Klienci korporacyjni to wymagająca grupa, która starannie wybiera miejsca na organizację spotkań firmowych, konferencji czy spotkań z partnerami biznesowymi. Z danych Netmedia Business Travel wynika, że przy podejmowaniu decyzji, niemal w równym stopniu ważna jest infrastruktura dostępna w hotelu, jak i jego lokalizacja.

Stąd, na liście miast najczęściej wybieranych przez firmy na organizację spotkań biznesowych, znalazły się zarówno największe metropolie, jak również te słynące z pięknych widoków.

*- Nasi klienci zwracają bardzo dużą uwagę na otoczenie hotelu. Ma to szczególne znaczenie przy organizacji wyjazdów motywacyjnych i kilkudniowych konferencji dla partnerów biznesowych. Na co dzień działający w dużych miastach, na tego typu eventy bardzo często wybierają miejsca spokojniejsze, wśród przyrody – komentuje Edyta Jabłońska, Dyrektor działu MICE w Netmedia Business Travel.*

Ważnymi czynnikami wpływającymi na wybory korporacji są również: łatwość dojazdu, niewielka odległość od głównej siedziby firmy i dostępność hoteli z odpowiednią ilością miejsc noclegowych. Przy wyborze obiektu, klienci korporacyjni najczęściej pytają także o dodatkowe usługi, takie jak: możliwość spędzania wolnego czasu, basen i odpowiednia ilość sal konferencyjnych.

### **Miasta najchętniej wybierane na eventy korporacyjne przez klientów Netmedia Business Travel:**

Serock, Jachranka, Warszawa, Łódź, Poznań, Mrągowo, Sandomierz, Katowice, Wrocław, Kraków, Krynica Zdrój, Zakopane, Trójmiasto.