

### Netmedia wypracowała bardzo dobre wyniki w IV kwartale

**Giełdowa Grupa Netmedia wypracowała w IV kwartale 2013 r. obrót wyższy o 32% niż w analogicznym okresie rok wcześniej. Ponad 67 milionów obrotu w ostatnim kwartale roku to efekt konsekwentnie realizowanej strategii sprzedaży i wdrażania innowacyjnych narzędzi obsługi klienta oraz poprawiających się nastrojów w przedsiębiorstwach, które stopniowo zwiększają budżety na podróże służbowe i wydatki marketingowe. Narastająco za cztery kwartały 2013 r. obrót Netmedia wyniósł niecałe ćwierć miliarda zł i był o 17 % wyższy niż przed rokiem.**

Grupa Netmedia osiągnęła w IV kwartale 2013 r. 67 milionów obrotu, co stanowi wzrost o 32% w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego. Głównymi czynnikami wpływającymi na wzrost obrotu były skutecznie prowadzone działania sprzedażowe, stałe podnoszenie jakości obsługi klientów za pomocą nowoczesnych narzędzi oraz poprawa nastrojów w przedsiębiorstwach.

Sprzedaż rezerwacji hotelowych w IV kwartale 2013 r. prowadzona m.in. za pośrednictwem flagowego serwisu hotele.pl wzrosła o 10% do prawie 37 tys. rezerwacji, co przełożyło się na wzrost obrotu z działalności hotelowej o 19% do poziomu 16 mln 264 tys. zł.

Równie wysokie dynamiki wzrostu w IV kwartale Netmedia odnotowała w sprzedaży biletów lotniczych, gdzie obrót był wyższy od ubiegłorocznego aż o 34% i wyniósł 34 mln 816 tys. zł. To efekt nie tylko poszerzania portfolio klientów, ale również wdrożenia innowacyjnych rozwiązań informatycznych. Liczba sprzedanych biletów w samym IV kwartale osiągnęła poziom blisko 21,5 tys. Dobre wyniki w tym obszarze pozwalają Grupie umacniać pozycję lidera na rynku pośrednictwa w sprzedaży biletów dla klientów korporacyjnych.

Największe wzrosty związane z poprawą nastrojów w przedsiębiorstwach Grupa odnotowała w działalności MICE, czyli organizacji spotkań, konferencji i eventów dla klientów korporacyjnych. Tutaj przychód ze sprzedaży był w IV kwartale aż o 154 % wyższy i przekroczył 10 mln zł. Narastająco za cztery kwartały wzrost w tym segmencie osiągnął 38% rok do roku. W całym 2013 roku, Grupa Netmedia zorganizowała około 2 700 eventów dla firm z całej Polski.

*- Działalność MICE zawsze jest swoistym barometrem nastrojów rynkowych w przedsiębiorstwach. W trudniejszych czasach w pierwszej kolejności klienci redukują budżety na konferencje czy szkolenia. Nasze dobre wyniki we wszystkich segmentach działalności obrazują stopniową poprawę koniunktury gospodarczej – komentuje Janusz Zapęcki, Członek Zarządu Netmedia.*

Dobry czwarty kwartał pozwolił zniwelować wpływ na wyniki słabszego pierwszego półrocza. Dzięki temu, narastająco za cztery kwartały 2013 r. skonsolidowany obrót Netmedia przekroczył poziom 249 mln zł i był wyższy od ubiegłorocznego o 17 %, a wypracowana marża z działalności operacyjnej przekroczyła 5 milionów złotych.



# eTravel

\*\*\*

**eTravel S.A.** ([www.etravel.pl](http://www.etravel.pl)) jest spółką dedykowaną w Grupie Netmedia do działania w segmencie turystycznym. Od początku 2012 r. tworzy Grupę eTravel, do której należą następujące spółki: Netmedia Bussines Travel (optymalizacja podróży służbowych), Marco Polo Travel (sprzedaż rejsów wycieczkowych) i StayPoland. Grupa Netmedia od 2006 roku notowana jest na warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych.

## **Kontakt dla mediów:**

Kinga Fromlewicz  
PR&IR Manager  
mail: [kinga.fromlewicz@etravel.pl](mailto:kinga.fromlewicz@etravel.pl)  
Tel: +48 22 567 31 48  
Kom: +48 885 850 120

**eTravel S.A.**  
ul. Woronicza 15,  
02-625 Warszawa