

Informacja prasowa, 20 października 2010r.

Netmedia S.A. kolejny raz nr 1 w Europie Środkowej !

Netmedia S.A. jest najszybciej rozwijającą się spółką nowych technologii w Europie Środkowej według prestiżowego rankingu Deloitte Technology Fast 50 Central Europe 2010.

Netmedia już po raz drugi z kolei została zwycięzcą konkursu organizowanego przez Deloitte. Dynamika wzrostu przychodów spółki od 2005 roku wyniosła zawrotne 15.005%. Dla porównania, druga w rankingu spółka TeamNet International S.A. z Rumunii może się poszczycić wzrostem na poziomie 3.120%. – *Podobnie jak w poprzednim roku zdeklasowaliśmy rywali. Utrzymanie pierwszego miejsca w rankingu wśród spółek nowych technologii to wielkie osiągnięcie.* – mówi Michał Pszczoła, wiceprezes Zarządu Netmedia S.A.

To już 11. edycja konkursu, którego celem jest zwrócenie uwagi na najszybciej rozwijające się firmy technologiczne. Znalazły się w nim spółki z 10 krajów Europy Środkowej. Wśród nich najwięcej jest podmiotów zajmujących się oprogramowaniem, jednak najdynamiczniej rozwijają się te, które zajmują się biznesem internetowym.

– *Pierwsze miejsce w rankingu oraz coroczne wzrosty sprzedaży i zysku netto stanowią dla nas potwierdzenie, że nasza strategia oraz bieżące działania są słuszne. Zrobimy wszystko, by w przyszłym roku utrzymać pozycję lidera w Europie Środkowej* – mówi Andrzej Wierzbą, prezes Zarządu Netmedia S.A.

Podstawą sukcesu Netmedia S.A. jest strategia rozwoju oparta zarówno o konsolidację rynku poprzez przejęcia jak i o wzrost organiczny poprzez tworzenie od podstaw własnych, autorskich rozwiązań informatycznych we wszystkich realizowanych projektach.

Kluczową działalnością firmy jest dystrybucja wszelkiego typu usług turystycznych online. Spółka oferuje kompleksowe rozwiązania technologiczne, mające zoptymalizować koszt zarówno podróży służbowych, jak i dokonywania rezerwacji hotelowych oraz zakupu biletów lotniczych. Netmedia może się poszczycić obsługą w tym zakresie licznych firm krajowych i międzynarodowych.

Ważnym czynnikiem wzrostu wartości spółki Netmedia w przyszłości będzie rozwój zagraniczny. W kwietniu 2010 roku Netmedia rozpoczęła ekspansję zagraniczną, przejmując właściciela najpopularniejszych portali turystycznych w Rumunii – TourismGuide.ro i AllSeasons.ro. Jednym z głównych celów firmy jest uzyskanie pozycji lidera na rynku turystycznym w Europie Środkowej i Wschodniej.

#####

Netmedia SA (www.netmedia.com.pl) jest spółką z segmentu nowych technologii, specjalizującą się w nowatorskich systemach informatycznych oraz szeroko pojętym e-commerce. Spółka skupia swoje działania na szybko rozwijających się rynkach takich jak: usługi turystyczne, nieruchomości, numizmatyka oraz usługi finansowe. Podstawą działania Netmedia jest dynamicznie rozwijająca się w Polsce sieć Internet. Do najbardziej znanych portali Spółki należą Hotele.pl, Rezerwacja.pl, Kredyty.net i ePodpis.pl.

Netmedia SA tworzy grupę kapitałową, do której należą następujące spółki: Netmedia Bussines Travel (optymalizacja podróży służbowych), Marco Polo Travel (sprzedaż rejsów wycieczkowych), eHotele.pl (obsługa rezerwacji hotelowych), Nsoft S.A. (Oprogramowanie dla rynku nieruchomości), Finder S.A. (usługi lokalizacyjne, zarządzanie flotami samochodowymi) i Inwestycje Alternatywne Profit S.A. (sprzedaż numizmatów oraz metali szlachetnych).

Od 3.11.2006 roku NETMEDIA S.A. jest notowana na GPW w Warszawie.

NETMEDIA S.A. 02-625 Warszawa; ul. Woronicza 15 tel: (022) 5673100 fax: (022) 5673101

www.hotele.pl www.netmedia.com.pl

KRS: 0000259747 NIP: 526-23-61-606 REGON: 016033317

Kapitał zakładowy : 1.151.833,30 PLN