

Informacja Prasowa, 18 maja 2010r.

### **Dobre wyniki Grupy Netmedia oraz poprawa koniunktury w turystyce**

**Pierwszy kwartał 2010 roku był drugim najlepszym kwartałem w historii spółki po I kwartale 2009 roku pod względem wyników finansowych, w tym przychodów i zysków, które spółka osiągnęła.**

W I kwartale zysk netto Grupy Kapitałowej Netmedia wyniósł **1.793 tys. zł**, czyli o 5 proc. mniej w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego. Przychody ze sprzedaży wyniosły **35 467 tys. zł**, co oznacza spadek o 8% wobec I kwartału 2009 roku. Na niższy wynik w stosunku do roku ubiegłego wpłynęły głównie dwa czynniki: zaprzestanie konsolidacji spółki eMonety.pl oraz zmiana księgowania przychodów.

*„W 2009 roku wdrożyliśmy moduł płatności na miejscu w hotelu, co jest bardzo wygodne dla klientów i pozwala nam uzyskać większe marże. Jednak w przypadku rezerwacji z płatnością na miejscu przychodem Netmedia jest prowizja wypłacana przez hotele, a nie cała wartość zamówionej usługi jak miało to miejsce wcześniej. Wartość rezerwacji z płatnością na miejscu systematycznie rośnie co powoduje iż przychody osiągnięte z rezerwacji hotelowych nie rosną proporcjonalnie do wzrostów liczby rezerwacji.”* – mówi Andrzej Wierzbą, Prezes Zarządu Netmedia SA.

Na najważniejszym dla Grupy Netmedia rynku rezerwacji hotelowych w I kwartale 2010 roku Emitent ponownie odnotował rekordowe wyniki. W I kwartale 2010 roku łącznie dokonanych zostało przez własne systemy rezerwacji hoteli 32 553 rezerwacji, co stanowi wzrost o 26% w stosunku do analogicznego okresu 2009 roku.

Był to również bardzo dobry kwartał dla spółki zależnej Marco Polo Travel, która jest liderem na rynku sprzedaży rejsów wycieczkowych. Spółka osiągnęła wysokie wyniki operacyjne i rekordowe zyski netto, co jest efektem wzmoczonych działań marketingowych i wzrostu popularności tej formy turystyki. *„Cruising – czyli wypoczynek i zwiedzanie świata na pokładach statków wycieczkowych – w poprzednim roku był najszybciej rozwijającą się gałęzią turystyki na świecie. Również w Polsce jej popularność szybko wzrasta, a rejsy stają się coraz bardziej dostępne. Oczekujemy, że znaczenie sprzedaży rejsów w Grupie Netmedia będzie wzrastało.”* – mówi Michał Pszczoła, Wiceprezes Zarządu Netmedia SA.

Ważnym wydarzeniem dla Grupy Netmedia w pierwszym kwartale było nabycie 70 proc. udziałów w rumuńskiej spółce C&D Solutions, właściciela jednych z najpopularniejszych portali turystycznych w Rumunii – TourismGuide.ro i AllSeasons.ro. Celem Netmedia jest osiągnięcie pozycji lidera w zakresie internetowych rezerwacji hoteli, a następnie w sprzedaży biletów lotniczych i wycieczek. *„Obecnie trwają intensywne prace nad wdrożeniem naszego systemu rezerwacji oraz przygotowania do kontraktacji hoteli. Planujemy uruchomić sprzedaż miejsc noclegowych w hotelach przez Internet na początku czerwca. Wierzymy, że dzięki naszemu know-how i technologii osiągniemy sukces na tym bardzo perspektywicznym rynku.”* – mówi Andrzej Wierzbą, Prezes Zarządu Netmedia SA.

Poprawia się koniunktura w branży turystycznej, zarówno w Polsce jak i w Europie. Według prognoz Instytutu Turystyki ([www.intur.com.pl](http://www.intur.com.pl)) w 2010 roku i kolejnych latach powinna wzrastać liczba przyjazdów turystów do Polski. Także liczba turystów polskich i zagranicznych korzystający z obiektów noclegowych zakwaterowania zbiorowego powinna rosnąć. Również European Travel Commission ([www.etc-corporate.org](http://www.etc-corporate.org)) prognozuje poprawę na rynkach turystycznych w Polsce i Europie. Taka sytuacja powinna korzystnie wpływać na wyniki Grupy Netmedia w kolejnych kwartałach.

#####

**Netmedia SA** ([www.netmedia.com.pl](http://www.netmedia.com.pl)) jest spółką z segmentu nowych technologii, specjalizującą się w nowatorskich systemach informatycznych oraz szeroko pojętym e-commerce. Spółka skupia swoje działania na szybko rozwijających się rynkach takich jak: usługi turystyczne, nieruchomości, numizmatyka oraz usługi finansowe. Podstawą działania Netmedia jest dynamicznie rozwijająca się w Polsce sieć Internet. Do najbardziej znanych portali Spółki należą Hotele.pl, Rezerwacja.pl, Kredyty.net i ePodpis.pl.

Netmedia SA tworzy grupę kapitałową, do której należą następujące spółki: Netmedia Bussines Travel (optymalizacja podróży służbowych), Marco Polo Travel (sprzedaż rejsów wycieczkowych), eHotele.pl (obsługa rezerwacji hotelowych), Finder S.A. (usługi lokalizacyjne, zarządzanie flotami samochodowymi) i Inwestycje Alternatywne Profit S.A. (sprzedaż numizmatów oraz metali szlachetnych).

Od 3.11.2006 roku NETMEDIA S.A. jest notowana na GPW w Warszawie.

**NETMEDIA S.A.** 02-625 Warszawa; ul. Woronicza 15 tel: (022) 5673100 fax: (022) 5673101

[www.hotele.pl](http://www.hotele.pl) [www.netmedia.com.pl](http://www.netmedia.com.pl)

KRS: 0000259747 NIP: 526-23-61-606 REGON: 016033317

Kapitał zakładowy : 1.151.833,30 PLN