

# **NETMEDIA S.A.**

## **RAPORT ROCZNY NA DZIEŃ I ZA ROK OBROTOWY ZAKOŃCZONY 31 GRUDNIA 2006 r.**

Zawierający:

- Pismo Zarządu
- Opinię z badania sprawozdania finansowego
- Raport uzupełniający opinię z badania sprawozdania finansowego
- Sprawozdanie finansowe NETMEDIA S.A. na dzień i za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2006 r.
- Sprawozdanie Zarządu z działalności spółki za rok 2006
- Oświadczenia Zarządu

## **Drodzy Akcjonariusze,**

Z wielką przyjemnością przedstawiamy dokonania NETMEDIA S.A. w 2006 roku. Pod wieloma względami ubiegły rok był bardzo pozytywnym, wręcz przełomowym rokiem w historii Spółki.

Spółka zrealizowała praktycznie wszystkie zaplanowane działania na 2006 r. Do najważniejszych wydarzeń zaliczyć można przejście na początku roku aktywów firmy działającej w branży rezerwacji miejsc noclegowych poprzez Internet, pozyskania pod koniec pierwszego kwartału finansowania w drodze podwyższenia kapitału zakładowego w spółce z ograniczoną odpowiedzialnością, zakup znaczących aktywów umożliwiających dalszy dynamiczny rozwój Spółki w wielu obszarach e-commerce, przekształcenie Spółki w połowie roku w spółkę akcyjną.

Oczywiście najważniejszym wydarzeniem minionego roku była publiczna emisja akcji oraz bardzo udany debiut na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie w listopadzie 2006 r., dzięki której Spółka pozyskała znaczące środki finansowe na dalszy rozwój.

W konsekwencji Spółka znacznie umocniła swoją pozycję na rynku, zdywersyfikowała ryzyko związane z działaniem w jednej branży i odnotowała bardzo dynamiczny rozwój w stosunku do roku poprzedniego. Przychody Spółki wzrosły aż o 299%, a zysk netto o 544% w stosunku do 2005 roku.

Spółka obecnie znajduje się w bardzo dobrej kondycji finansowej, dynamicznie się rozwija i planuje kolejne emisje akcji. Z dużym optymizmem Zarząd patrzy w przyszłość.

Dziękujemy wszystkim akcjonariuszom za zainteresowanie i wsparcie. Chcielibyśmy skorzystać również z tej okazji aby podziękować wszystkim pracownikom, współpracownikom i doradcom Spółki za pomoc i wsparcie w drodze na giełdę oraz realizacji dalszych planów Spółki.

Andrzej Wierzba  
Prezes Zarządu

Michał Pszczoła  
Wiceprezes Zarządu

[ul. Elblaska 15/17](#)  
[01 – 747 Warszawa](#)  
[tel. +48 \(022\) 560 76 50](#)  
[fax. +48 \(022\) 560 76 63](#)  
[audit@pkfconsult.com.pl](mailto:audit@pkfconsult.com.pl)  
[www.pkfconsult.com.pl](http://www.pkfconsult.com.pl)

**OPINIA NIEZALEŻNEGO  
BIEGŁEGO REWIDENTA**  
**dotycząca sprawozdania finansowego**  
**NETMEDIA**  
**Spółka Akcyjna**  
**w**  
**Warszawie**  
**za okres od 01.01.2006 r. do 31.12.2006 r.**

## OPINIA NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA

dla Walnego Zgromadzenia, Rady Nadzorczej i Zarządu  
NETMEDIA Spółka Akcyjna

za rok obrotowy od 01.01.2006 r. do 31.12.2006 r.

Przeprowadziliśmy badanie załączonego sprawozdania finansowego NETMEDIA Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, na które składa się:

- wprowadzenie do sprawozdania finansowego,
- bilans sporządzony na dzień 31.12.2006 r., który po stronie aktywów i pasywów zamyka się sumą **6 605 tys. zł**,
- rachunek zysków i strat za rok obrotowy od 01.01.2006 r. do 31.12.2006 r. wykazujący zysk netto w kwocie **867 tys. zł**,
- zestawienie zmian w kapitale (funduszu) własnym za rok obrotowy od 01.01.2006 r. do 31.12.2006 r. wykazujące wzrost kapitału własnego o kwotę **6 630 tys. zł**,
- rachunek przepływów pieniężnych za rok obrotowy od 01.01.2006 r. do 31.12.2006 r. wykazujący wzrost stanu środków pieniężnych o kwotę **4 518 tys. zł**,
- dodatkowe informacje i objaśnienia.

Sprawozdanie finansowe obejmuje połączone dane finansowe wynikające ze sprawozdań:

- Spółki AWP Multimedia Sp. z o.o. za okres od 1 stycznia do 29 czerwca 2006 r. oraz
- Spółki NETMEDIA Spółka Akcyjna za okres od 30 czerwca do 31 grudnia 2006 r.

Za sporządzenie tego sprawozdania finansowego oraz sprawozdania z działalności jednostki odpowiada kierownik jednostki.

Naszym zadaniem było zbadanie i wyrażenie opinii o rzetelności, prawidłowości i jasności tego sprawozdania finansowego oraz prawidłowości ksiąg rachunkowych stanowiących podstawę jego sporządzenia.

Badanie sprawozdania finansowego przeprowadziliśmy stosownie do postanowień:

- rozdziału 7 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2002 r. Nr 76, poz. 694),
- norm wykonywania zawodu biegłego rewidenta, wydanych przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów w Polsce.

Badanie sprawozdania finansowego zaplanowaliśmy i przeprowadziliśmy w taki sposób, aby uzyskać racjonalną pewność, pozwalającą na wyrażenie opinii o sprawozdaniu.

W szczególności badanie obejmowało sprawdzenie poprawności zastosowanych przez jednostkę zasad (polityki) rachunkowości i znaczących szacunków, sprawdzenie – w przeważającej mierze w sposób wyrwykowy – dowodów i zapisów księgowych, z których wynikają liczby i informacje zawarte w sprawozdaniu finansowym, jak i całościową ocenę sprawozdania finansowego.

ul. Elblaska 15/17  
01 – 747 Warszawa  
tel. +48 (022) 560 76 50  
fax. +48 (022) 560 76 63  
[audit@pkfconsult.com.pl](mailto:audit@pkfconsult.com.pl)  
[www.pkfconsult.com.pl](http://www.pkfconsult.com.pl)

**Uważamy, że badanie dostarczyło wystarczającej podstawy do wyrażenia miarodajnej opinii.**

**Naszym zdaniem załączone sprawozdanie finansowe, obejmujące dane liczbowe i objaśnienia słowne:**

- przedstawia rzetelnie i jasno wszystkie informacje istotne dla oceny sytuacji majątkowej i finansowej badanej jednostki na dzień 31.12.2006 r., jak też jej wyniku finansowego za rok obrotowy od 01.01.2006 r. do 31.12.2006 r.,
- sporządzone zostało, we wszystkich istotnych aspektach, zgodnie z określonymi w powołanej wyżej ustawie zasadami (polityką) rachunkowości oraz na podstawie prawidłowo prowadzonych ksiąg rachunkowych,
- jest zgodne z wpływającymi na treść sprawozdania finansowego przepisami prawa i postanowieniami statutu jednostki.

Nie zgłaszając zastrzeżeń do prawidłowości i rzetelności zbadanego sprawozdania finansowego zwracamy uwagę na zobowiązanie warunkowe powstałe po dniu bilansowym, a wynikające z faktu złożenia pozwu przeciwko Spółce przez dotychczasowego głównego dostawcę, w którym powód domaga się m.in. zaprzestania czynów zakwalifikowanych przez niego do czynów nieuczciwej konkurencji i zasądzenia kwoty 200 tys. zł na cele społeczne.

Sprawozdanie z działalności jest kompletne w rozumieniu art. 49 ust. 2 ustawy o rachunkowości oraz zgodne z wymogami rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 października 2005 r. w sprawie informacji bieżącej i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych (Dz.U.05.209.1744), a zawarte w nim informacje, pochodzące ze zbadanego sprawozdania finansowego, są z nim zgodne.

Zbigniew Telega  
Biegły rewident nr 10935/7875

Mariusz Kuciński  
Biegły rewident nr 9802/7305  
Wiceprezes Zarządu

ul. Elblaska 15/17  
01-747 Warszawa

Podmiot uprawniony do badania  
Sprawozdań finansowych nr 477

**Warszawa, 11 czerwca 2007 r.**

Raport uzupełniający opinię  
z badania sprawozdania finansowego  
**NETMEDIA**  
**Spółka Akcyjna**  
W  
**WARSZAWIE**  
za okres od 01.01.2006 r. do 31.12.2006 r.

## SPIS TREŚCI RAPORTU

A. CZĘŚĆ OGÓLNA	3
B. OCENA SYTUACJI MAJĄTKOWO-FINANSOWEJ	5
I. ZMIANA I STRUKTURA GŁÓWNYCH POZYCJI BILANSOWYCH	5
II. ZMIANA I STRUKTURA POZYCJI WYNIKOWYCH (wariant kalkulacyjny)	6
III. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI CHARAKTERYZUJĄCE DZIAŁALNOŚĆ JEDNOSTKI	7
IV. OGÓLNA OCENA DZIAŁALNOŚCI	8
C. CZĘŚĆ SZCZEGÓŁOWA	11
I. PRAWDIŁOWOŚĆ I RZETELNOŚĆ KSIĄG RACHUNKOWYCH	11
II, ELEMENTY SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO	11
II.1. Wprowadzenie do sprawozdania finansowego	11
II.2. Informacje o wybranych, istotnych pozycjach bilansu	11
II.3. Informacje o wybranych pozycjach kształtujących wynik działalności gospodarczej	12
II.4. Zestawienie zmian w kapitale (funduszu) własnym	12
II.5. Rachunek przepływów pieniężnych	12
II.6. Dodatkowe informacje i objaśnienia	12
II.7. Sprawozdanie z działalności jednostki w roku obrotowym	12
D. INFORMACJE O ISTOTNYCH NARUSZENIACH PRAWA	12
E. ZDARZENIA PO DACIE BILANSU	13
F. PODSUMOWANIE BADANIA	13

## A. CZĘŚĆ OGÓLNA

### I. DANE IDENTYFIKUJĄCE BADANĄ JEDNOSTKĘ

- Badanie dotyczy NETMEDIA S.A. powstałej w wyniku przekształcenia ze spółki AWP Multimedia Sp. z o.o. na podstawie Uchwały nr 2 Nadzwyczajnego Zgromadzenia Wspólników z dnia 19 czerwca 2006 r. w sprawie przekształcenia spółki AWP Multimedia spółka z ograniczoną odpowiedzialnością w spółkę akcyjną NETMEDIA zgodnie z aktem notarialnym sporządzonym w dniu 19.06.2006 r. w Kancelarii Notarialnej Michała Walkowskiego Notariusza w Warszawie, Repertorium A Nr 486/2006
- W dniu 30.06.2006 r. postanowieniem Sądu Rejonowego dla miasta stołecznego Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego Spółka NETMEDIA S.A. wpisana została do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000259747. Spółka powstała na czas nieokreślony. Ostatnia zmiana statutu miała miejsce 2 sierpnia 2006 r. aktem notarialnym REP. A NR 2103/2006.
- Siedziba Spółki mieści się w Warszawie przy ul. Woronicza 15.  
Akcje Spółki znajdują się w publicznym obrocie, ostatnia notowana cena sprzedaży z dnia 8 czerwca 2007 r. wynosi 8,85 zł.
- Na koniec badanego okresu Spółka posiada:
  - kapitał zakładowy
  - pozostałe kapitały własne

906 500,00 zł,
5 337 601,29 zł.

Na dzień 11 czerwca 2007 r. struktura własności kapitału zakładowego Spółki przedstawia się następująco:

Akcjonariusze	Ilość akcji w szt.	Ilość głosów	Wartość nominalna	Udział w kapitale zakładowym
Andrzej Wierzba	4 600 000	4 600 000	460 000	50,74%
Michał Pszczoła	2 250 000	2 250 000	225 000	24,82%
Pozostali akcjonariusze	2 215 000	2 215 000	221 500	24,44%
<b>RAZEM</b>	<b>9 065 000,00</b>	<b>9 065 000,00</b>	<b>906 500</b>	<b>100,00%</b>

- Badana Spółka wg stanu na koniec badanego okresu nie jest spółką dominującą wobec innych spółek.
- Zasadniczym przedmiotem działalności badanej Spółki jest:
  - o reklama w czasopiśmie, gazetach, spotach radiowych, portalach internetowych,
  - o opracowywanie i wdrażanie systemów MLS i oprogramowania dla biur nieruchomości,
  - o usługi turystyczne.
- Badana Spółka:
  - posiada nr statystyczny w systemie **REGON** - **016033317**
  - przeważający rodzaj działalności posiada symbol **EKD** - **7222 Z**
  - jest podatnikiem podatku od towarów i usług (VAT) i posiada nadany przez Drugi Urząd Skarbowy Warszawa – Śródmieście **NIP** - **526-23-61-606**
- Na dzień wydania opinii organem kierującym jednostką jest Zarząd w składzie:

<i>Imię i Nazwisko</i>	<i>Funkcja</i>
Andrzej Wierzba	Prezes Zarządu
Michał Rafał Pszczoła	Wiceprezes Zarządu

- Księgi badanej jednostki prowadzone są przez Prestige Kancelaria Audytorska - Janina Kozłowska.
- Średnioroczne zatrudnienie wynosi 10 osób.



## II. DANE IDENTYFIKUJĄCE ZBADANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE

- Przedmiotem badania było sprawozdanie finansowe scharakteryzowane w opinii.
- Sprawozdanie finansowe obejmuje połączone dane finansowe wynikające ze sprawozdań:
  - Spółki AWP Multimedia Sp. z o.o. za okres od 1 stycznia do 29 czerwca 2006 r. oraz
  - Spółki NETMEDIA Spółka Akcyjna za okres od 30 czerwca do 31 grudnia 2006 r.
- Do sprawozdania finansowego załączone zostało sprawozdanie z działalności jednostki w roku obrotowym od 01.01.2006 r. do 31.12.2006 r.

## III. INFORMACJE O SPRAWOZDANIU FINANSOWYM JEDNOSTKI ZA POPRZEDNI ROK OBROTOWY

- Sprawozdanie finansowe za poprzedni rok obrotowy, tj. za okres od 01.01.2005 r. do 31.12.2005 r., zostało zbadane przez PKF Consult Sp. z o.o. i uzyskało opinię bez zastrzeżeń.
- Sprawozdanie finansowe za 2005 r. zostało zatwierdzone, przez Zwyczajne Zgromadzenie Wspólników Spółki w dniu 29 czerwca 2006 r., które zysk netto za ubiegły rok obrotowy w kwocie 134 721,92 zł postanowiło przeznaczyć w całości na pokrycie straty z lat ubiegłych.
- Zatwierdzone sprawozdanie finansowe za 2005 r. zostało:
  - złożone w Krajowym Rejestrze Sądowym w dniu 11.07.2006 r.
  - złożone w Urzędzie Skarbowym w dniu 10.07.2006 r.
- Na podstawie zatwierdzonego sprawozdania finansowego na dzień 31.12.2005 r. prawidłowo otwarto księgi rachunkowe badanego okresu. Stosownie do art. 5 ust. 1 ustawy o rachunkowości wykazane w księgach rachunkowych na dzień ich zamknięcia stany aktywów i pasywów ujęto w tej samej wysokości, w otwartych na następny rok obrotowy księgach rachunkowych.

## IV. DANE IDENTYFIKUJĄCE PODMIOT UPRAWNIONY PRZEPROWADZAJĄCY BADANIE SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

- Uchwałą Rady Nadzorczej NETMEDIA S.A. z dnia 26 stycznia 2007 r. Spółka PKF Consult Sp. z o.o. została powołana do zbadania sprawozdania finansowego za 2006 r., umowa o badanie została zawarta dnia 26.01.2007 r.
- Podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, PKF Consult Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ulicy Elbląskiej 15/17, jest wpisany na listę pod numerem 477, a w jego imieniu badanie przeprowadził Zbigniew Telega, wpisany do rejestru i na listę biegłych rewidentów wykonujących zawód biegłego rewidenta pod numerem 10935/7875.
- Zarówno podmiot uprawniony, jak i przeprowadzający w jego imieniu badanie biegły rewident oraz osoby uczestniczące w badaniu nie będące biegłymi rewidentami stwierdzają, że pozostają niezależni od badanej jednostki, w rozumieniu art. 66 ust. 2 ustawy o rachunkowości.
- Badanie przeprowadzono w okresie od 15.05.2007 r. do 11.06.2007 r.

## V. OŚWIADCZENIA JEDNOSTKI I DOSTĘPNOŚĆ DANYCH

- Zarząd Spółki w dniu 11.06.2007 r. złożył oświadczenie o kompletności, rzetelności i prawidłowości sprawozdania finansowego przedstawionego do badania, ujawnieniu w informacji dodatkowej wszelkich zobowiązań warunkowych istniejących na dzień 31.12.2006 r. oraz nie zaistnieniu do dnia złożenia oświadczenia zdarzeń wpływających w sposób istotny na wielkość danych wykazywanych w sprawozdaniu finansowym za rok badany.
- W trakcie badania sprawozdania finansowego Spółka udostępniła wszelkie dokumenty i informacje niezbędne do wydania opinii i sporządzenia raportu.

## VI. POZOSTAŁE INFORMACJE

- Nie stanowiło bezpośredniego przedmiotu badania wykrycie i wyjaśnienie zdarzeń podlegających ściganiu, jak również nieprawidłowości jakie wystąpiły poza systemem rachunkowości.

## B. OCENA SYTUACJI MAJĄTKOWO-FINANSOWEJ

- Analiza przedstawiona poniżej obejmuje trzy ostatnie okresy sprawozdawcze:
  - **od 01.01.2004 do 31.12.2004 r.,**
  - **od 01.01.2005 do 31.12.2005 r.,**
  - **od 01.01.2006 do 31.12.2006 r.**
  
- W okresie objętym analizą wystąpiły zmiany mające znaczenie dla odczytywania informacji zawartych w sprawozdaniach finansowych. Po przekształceniu w spółkę akcyjną, jednostka jako podlegająca obowiązkowi badania, dokonała zmiany zasad rachunkowości w celu zapewnienia porównywalności danych zawartych w sprawozdaniach za poszczególne okresy sprawozdawcze.
- Wszystkie dane prezentowane w tabelach są wyrażone w tys. zł., zaś użyte w nich symbole mają następujące znaczenie:
  - BZ - bilans zamknięcia
  - BO - bilans otwarcia
  - OU - okres ubiegły
  - OB - okres bieżący
- Zaprezentowane wartości w tabeli - w kolumnie „Zmiana” odnoszą się do wartości wyrażonych w zł.
- Struktura poszczególnych pozycji w przedstawionych dalej tabelach liczona jest w następujący sposób:
  - **w odniesieniu do pozycji bilansowych – w stosunku do sumy bilansowej;**
  - **w odniesieniu do pozycji przychodowych rachunku zysków i strat – w stosunku do wartości przychodów ogółem;**
  - **w odniesieniu do pozycji kosztowych rachunku zysków i strat – w stosunku do wartości kosztów ogółem,**
  - **w odniesieniu do pozycji wynikowych na poszczególnych poziomach oraz do obciążeń wyniku – w stosunku do wyniku netto.**

### I. ZMIANA I STRUKTURA GŁÓWNYCH POZYCJI BILANSOWYCH

AKTYWA		Stan na			Struktura w %			Zmiana w %
		31.12.2004 r.	31.12.2005 r. (BO)	31.12.2006 r. (BZ)	2004 r.	2005 r.	2006 r.	$\frac{(BZ - BO)}{BO}$
<b>A.</b>	<b>AKTYWA TRWAŁE</b>	<b>119,88</b>	<b>122,88</b>	<b>1 673,10</b>	<b>34,6%</b>	<b>42,1%</b>	<b>25,3%</b>	<b>1 261,6%</b>
I.	Wartości niematerialne i prawne	48,22	21,92	1 601,25	13,9%	7,5%	24,2%	7 206,0%
II.	Rzeczowe aktywa trwałe	24,04	64,85	71,85	6,9%	22,2%	1,1%	10,8%
III.	Należności długoterminowe	0,00	0,00	0,00	0,0%	0,0%	0,0%	x
IV.	Inwestycje długoterminowe	0,00	0,00	0,00	0,0%	0,0%	0,0%	x
V.	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	47,62	36,11	0,00	13,7%	12,4%	0,0%	-100,0%
<b>B.</b>	<b>AKTYWA OBROTOWE</b>	<b>226,79</b>	<b>168,75</b>	<b>4 932,01</b>	<b>65,4%</b>	<b>57,9%</b>	<b>74,7%</b>	<b>2 822,7%</b>
I.	Zapasy	0,00	0,00	0,00	0,0%	0,0%	0,0%	x
II.	Należności krótkoterminowe	116,84	85,98	320,65	33,7%	29,5%	4,9%	273,0%
III.	Inwestycje krótkoterminowe	109,67	78,17	4 596,51	31,6%	26,8%	69,6%	5 780,3%
IV.	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	0,28	4,61	14,85	0,1%	1,6%	0,2%	222,4%
<b>AKTYWA RAZEM</b>		<b>346,67</b>	<b>291,63</b>	<b>6 605,10</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>2 164,9%</b>

NETMEDIA Spółka Akcyjna  
Ocena sytuacji majątkowo - finansowej

PASywa		Stan na			Struktura w %			Zmiana w %
		31.12.2004 r.	31.12.2005 r. (BO)	31.12.2006 r. (BZ)	2004 r.	2005 r.	2006 r.	(BZ - BO) BO
<b>A.</b>	<b>KAPITAŁ (FUNDUSZ) WŁASNY</b>	<b>-521,07</b>	<b>-386,35</b>	<b>6 244,10</b>	<b>-150,3%</b>	<b>-132,5%</b>	<b>94,5%</b>	<b>-1 716,2%</b>
I.	Kapitał (fundusz) podstawowy	50,00	50,00	906,50	14,4%	17,1%	13,7%	1 713,0%
II.	Należne wpłaty na kapitał podstawowy (-)	0,00	0,00	0,00	0,0%	0,0%	0,0%	x
III.	Udziały (akcje) własne (-)	0,00	0,00	0,00	0,0%	0,0%	0,0%	x
IV.	Kapitał (fundusz) zapasowy	0,00	0,00	4 906,48	0,0%	0,0%	74,3%	x
V.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny	0,00	0,00	0,00	0,0%	0,0%	0,0%	x
VI.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe	0,00	0,00	0,00	0,0%	0,0%	0,0%	x
VII.	Zysk (strata) z lat ubiegłych	-687,13	-571,07	-436,35	-198,2%	-195,8%	-6,6%	-23,6%
VIII.	Zysk (strata) netto	116,06	134,72	867,47	33,5%	46,2%	13,1%	543,9%
IX.	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego(-)	0,00	0,00	0,00	0,0%	0,0%	0,0%	x
<b>B.</b>	<b>ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA</b>	<b>867,74</b>	<b>677,98</b>	<b>361,00</b>	<b>250,3%</b>	<b>232,5%</b>	<b>5,5%</b>	<b>-46,8%</b>
I.	Rezerwy na zobowiązania	0,00	0,00	51,18	0,0%	0,0%	0,8%	x
II.	Zobowiązania długoterminowe	0,00	37,81	29,41	0,0%	13,0%	0,4%	-22,2%
III.	Zobowiązania krótkoterminowe	867,74	640,17	240,65	250,3%	219,5%	3,6%	-62,4%
IV.	Rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00	39,75	0,0%	0,0%	0,6%	x
<b>PASYWA RAZEM</b>		<b>346,67</b>	<b>291,63</b>	<b>6 605,10</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>2 164,9%</b>

## II. ZMIANA I STRUKTURA POZYCJI WYNIKOWYCH (wariant kalkulacyjny)

poz.	Wyszczególnienie	za okres			struktura w %			Zmiana w %
		01.01. - 31.12. 2004 r.	01.01. - 31.12. 2005 r. (OU)	01.01. - 31.12. 2006 r. (OB)	2004 r.	2005 r.	2006 r.	(OB - OU) OU
A.	Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	969,22	883,18	3 523,29	99,9%	99,7%	96,3%	298,9%
B.	Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów	662,18	502,83	1 888,63	76,8%	68,0%	72,0%	275,6%
<b>C.</b>	<b>Zysk (strata) brutto ze sprzedaży (A-B)</b>	<b>307,03</b>	<b>380,35</b>	<b>1 634,66</b>	<b>264,5%</b>	<b>282,3%</b>	<b>188,4%</b>	<b>329,8%</b>
D.	Koszty sprzedaży	7,45	17,97	86,12	0,9%	2,4%	3,3%	379,4%
E.	Koszty ogólnego zarządu	131,69	183,03	616,19	15,3%	24,8%	23,5%	236,7%
<b>F.</b>	<b>Zysk (strata) ze sprzedaży (C-D-E)</b>	<b>167,89</b>	<b>179,35</b>	<b>932,35</b>	<b>144,7%</b>	<b>133,1%</b>	<b>107,5%</b>	<b>419,8%</b>
G.	Pozostałe przychody operacyjne	0,02	0,58	78,18	0,0%	0,1%	2,1%	13 396,5%
H.	Pozostałe koszty operacyjne	20,57	12,62	28,81	2,4%	1,7%	1,1%	128,3%
<b>I.</b>	<b>Zysk (strata) z działalności operacyjnej (F+G-H)</b>	<b>147,35</b>	<b>167,31</b>	<b>981,73</b>	<b>127,0%</b>	<b>124,2%</b>	<b>113,2%</b>	<b>486,8%</b>
J.	Przychody finansowe	1,35	1,87	58,57	0,1%	0,2%	1,6%	3 028,3%
K.	Koszty finansowe	40,29	22,96	4,64	4,7%	3,1%	0,2%	-79,8%
<b>L.</b>	<b>Zysk (strata) z działalności gospodarczej (I+J-K)</b>	<b>108,41</b>	<b>146,23</b>	<b>1 035,66</b>	<b>93,4%</b>	<b>108,5%</b>	<b>119,4%</b>	<b>608,3%</b>
I.	Zyski nadzwyczajne	0,00	0,00	0,00	0,0%	0,0%	0,0%	x
II.	Straty nadzwyczajne	0,00	0,00	0,00	0,0%	0,0%	0,0%	x
<b>N.</b>	<b>Zysk (strata) brutto (L+/-M)</b>	<b>108,41</b>	<b>146,23</b>	<b>1 035,66</b>	<b>93,4%</b>	<b>108,5%</b>	<b>119,4%</b>	<b>608,3%</b>
O.	Podatek dochodowy	-7,65	11,50	168,20	-6,6%	8,5%	19,4%	1 362,2%
P.	Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0,00	0,00	0,00	0,0%	0,0%	0,0%	x
<b>R.</b>	<b>Zysk (strata) netto (N-O-P)</b>	<b>116,06</b>	<b>134,72</b>	<b>867,47</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>543,9%</b>

NETMEDIA Spółka Akcyjna  
Ocena sytuacji majątkowo - finansowej

### III. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI CHARAKTERYZUJĄCE DZIAŁALNOŚĆ JEDNOSTKI

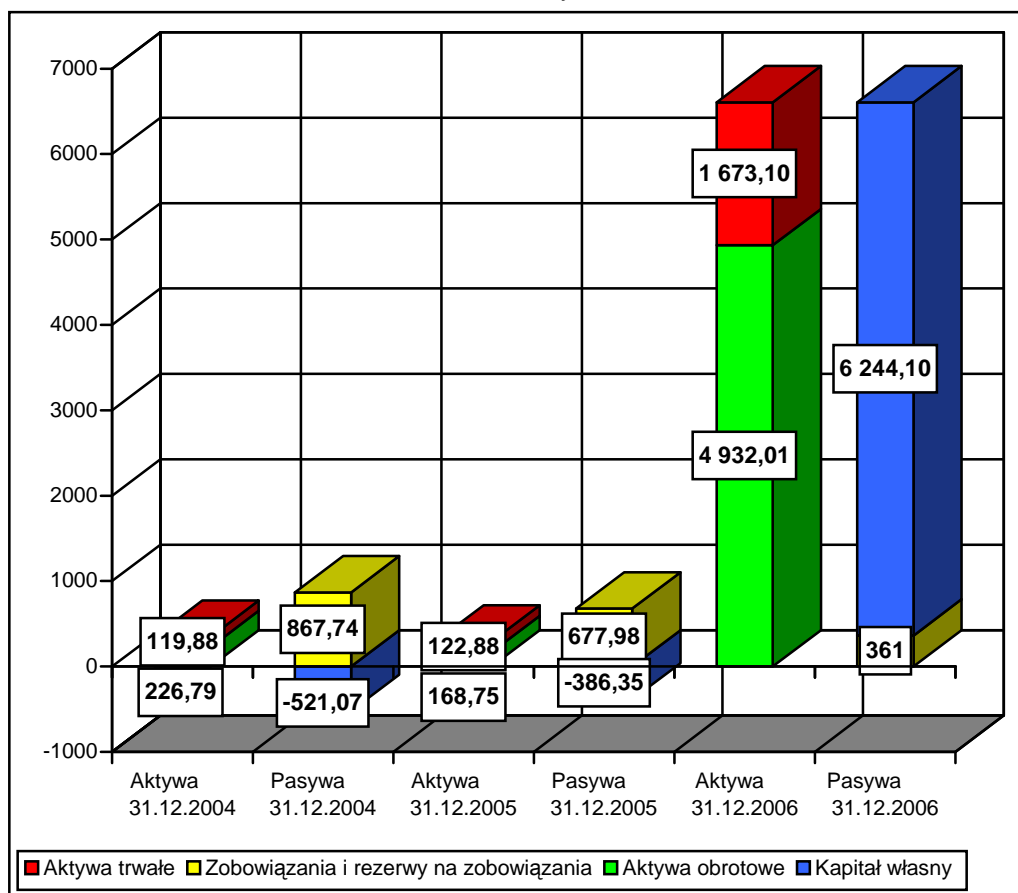
Wyszczególnienie		j.m.	2004 r.	2005 r.	2006 r.
<i>Podstawowe wielkości i wskaźniki struktury</i>					
Suma bilansowa		tys. zł.	<b>346,67</b>	<b>291,63</b>	<b>6 605,10</b>
Wynik netto (+/-)		tys. zł.	<b>116,06</b>	<b>134,72</b>	<b>867,47</b>
Przychody ze sprzedaży	przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	tys. zł.	<b>969,22</b>	<b>883,18</b>	<b>3 523,29</b>
Kapitał stały	kapitał własny + rezerwy długoterminowe + zobowiązania długoterminowe +RM długoterminowe	tys. zł.	<b>-521,07</b>	<b>-348,54</b>	<b>6 299,62</b>
Wskaźnik struktury aktywów	(aktywa trwałe / aktywa obrotowe) *100	%	<b>52,9</b>	<b>72,8</b>	<b>33,9</b>
Wskaźnik struktury pasywów (źródeł finansowania)	(kapitał własny / kapitał obcy) *100	%	<b>-60,0</b>	<b>-57,0</b>	<b>1 729,7</b>
Wskaźnik pokrycia aktywów trwałych kapitałem własnym	(kapitał własny / aktywa trwałe) *100	%	<b>-434,7</b>	<b>-314,4</b>	<b>373,2</b>
Wskaźnik pokrycia aktywów trwałych kapitałem stałym	(kapitał stały / aktywa trwałe) *100	%	<b>-434,7</b>	<b>-283,6</b>	<b>376,5</b>
<i>Wskaźniki płynności</i>					
Wskaźnik płynności I	(aktywa obrotowe / bieżące zobowiązania)		<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>20,5</b>
Wskaźnik płynności II	((aktywa obrotowe - zapasy) / bieżące zobowiązania)		<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>20,5</b>
Wskaźnik płynności III	(środki pieniężne i inne aktywa pieniężne) / bieżące zobowiązania)		<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>19,1</b>
<i>Wskaźniki rentowności</i>					
Rentowność aktywów (ROA)	(wynik netto / przeciętny stan aktywów) *100	%	<b>40,9</b>	<b>42,2</b>	<b>25,2</b>
Rentowność sprzedaży produktów, towarów i materiałów	(wynik brutto na sprzedaż / przychody ze sprzedaży)*100	%	<b>31,7</b>	<b>43,1</b>	<b>46,4</b>
<i>Wskaźniki zadłużenia</i>					
Wskaźnik ogólnego zadłużenia	(zobowiązania ogółem / aktywa ogółem) *100 (bez ZFŚS)	%	<b>250,3</b>	<b>232,5</b>	<b>4,1</b>
<i>Wskaźniki efektywności</i>					
Wskaźnik rotacji środków trwałych	przychody ze sprzedaży / średni stan środków trwałych		<b>31,7</b>	<b>19,9</b>	<b>51,5</b>
Wskaźnik rotacji majątku obrotowego	przychody ze sprzedaży / średni stan aktywów obrotowych		<b>5,5</b>	<b>4,5</b>	<b>1,4</b>
Szybkość obrotu należności z tyt. dostaw i usług	(przec. należności z tyt. dostaw, robót i usług *t) / przychody ze sprzedaży	ilość dni	<b>44,6</b>	<b>41,8</b>	<b>17,2</b>
Szybkość obrotu zobowiązań z tyt. dostaw i usług	(przec. zobowiązania z tyt. dostaw, robót i usług*t) / (wartość sprzed. tow. i mater. + koszt wytw. sprzed. prod.)	ilość dni	<b>463,4</b>	<b>430,0</b>	<b>55,0</b>

#### IV. OGÓLNA OCENA DZIAŁALNOŚCI

##### 1. BILANS

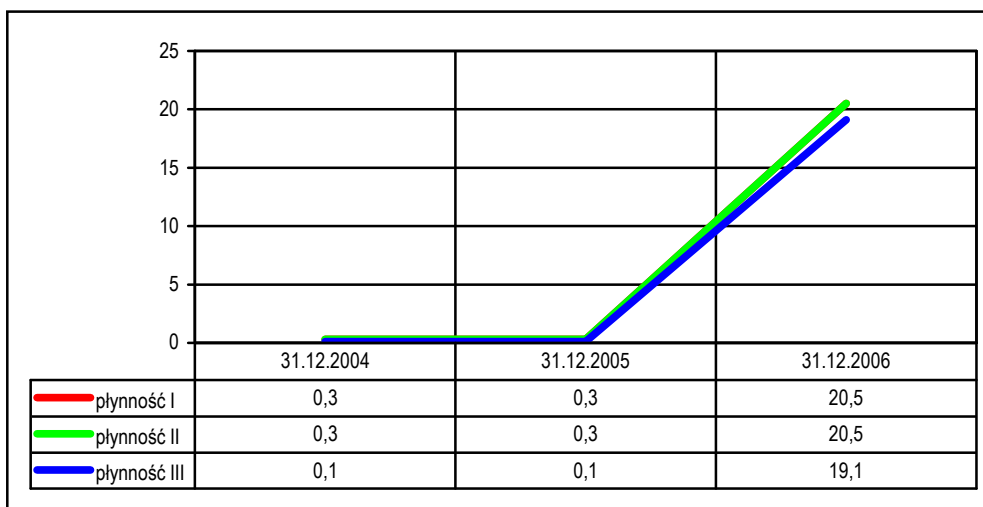
##### DYNAMIKA I STRUKTURA

Wartości w tys. zł.



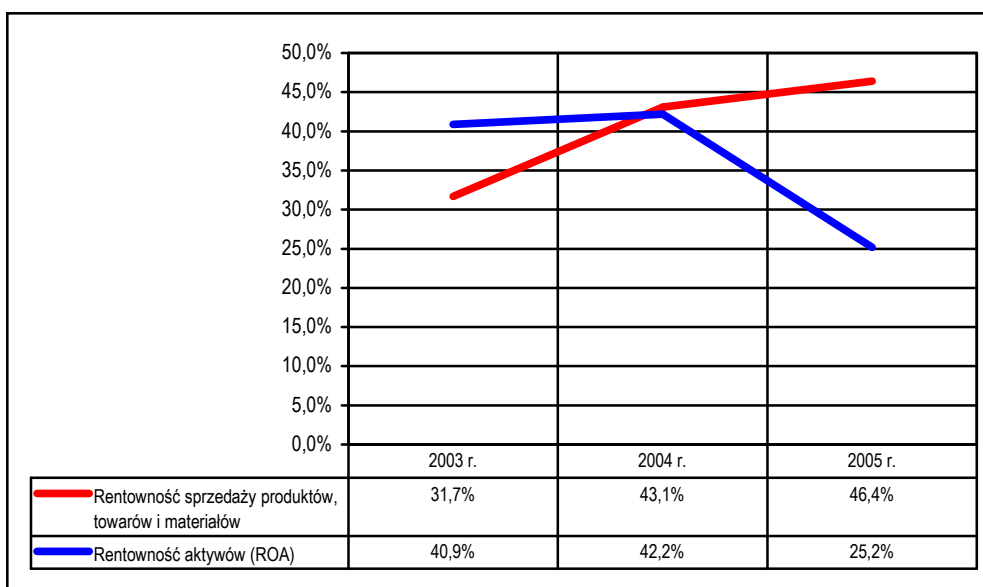
Na dzień 31.12.2006 r. wartość sumy bilansowej wynosiła 6 605,10 tys. zł i była ponad 21 razy wyższa niż na koniec 2005 roku. Powodem tak znacznego wzrostu jest przekształcenie w badanym okresie Spółki AWP Multimedia Sp. z o.o. w Spółkę NETMEDIA S.A. a następnie dokapitalizowanie Spółki poprzez sprzedaż części akcji na rynku giełdowym. Po stronie aktywów największy wzrost na koniec badanego okresu obserwujemy w pozycji wartości niematerialnych i prawnych oraz środków pieniężnych. W 2006 r. Spółka poniosła wydatki na zakup wartości niematerialnych i prawnych, głównie domen i serwisów działających w ich obrębie, w kwocie 1 444,01 tys. zł. oraz został wniesiony aport w kwocie 200 tys. zł obejmujący znaki towarowe. W wyniku sprzedaży części akcji Spółka została mocno dokapitalizowana, czego wynikiem jest saldo środków pieniężnych zgromadzonych w kasie oraz na rachunkach bankowych w formie lokaty, których stan był o prawie 58 razy wyższy od stanu środków pieniężnych na koniec roku 2005. W badanym okresie Spółka podniosła kapitał podstawowy z 50 tys. zł. do 906,5 tys. zł. oraz w wyniku sprzedaży akcji ponad ich wartość nominalną powstał kapitał zapasowy w kwocie 4 906,48 tys. zł. Jednostka finansuje swoją działalność kapitałami własnymi, a jedyny posiadany kredyt został zaciągnięty na zakup samochodu na potrzeby firmy.

### WSKAŹNIKI PŁYNNOŚCI



Prawie 58 – krotny wzrost stanu środków pieniężnych w wyniku sprzedaży części akcji na rynku giełdowym jest powodem tak znacznego wzrostu wszystkich wskaźników płynności, których wartości są znacznie powyżej uznawanych za pożądane.

### WSKAŹNIKI RENTOWNOŚCI

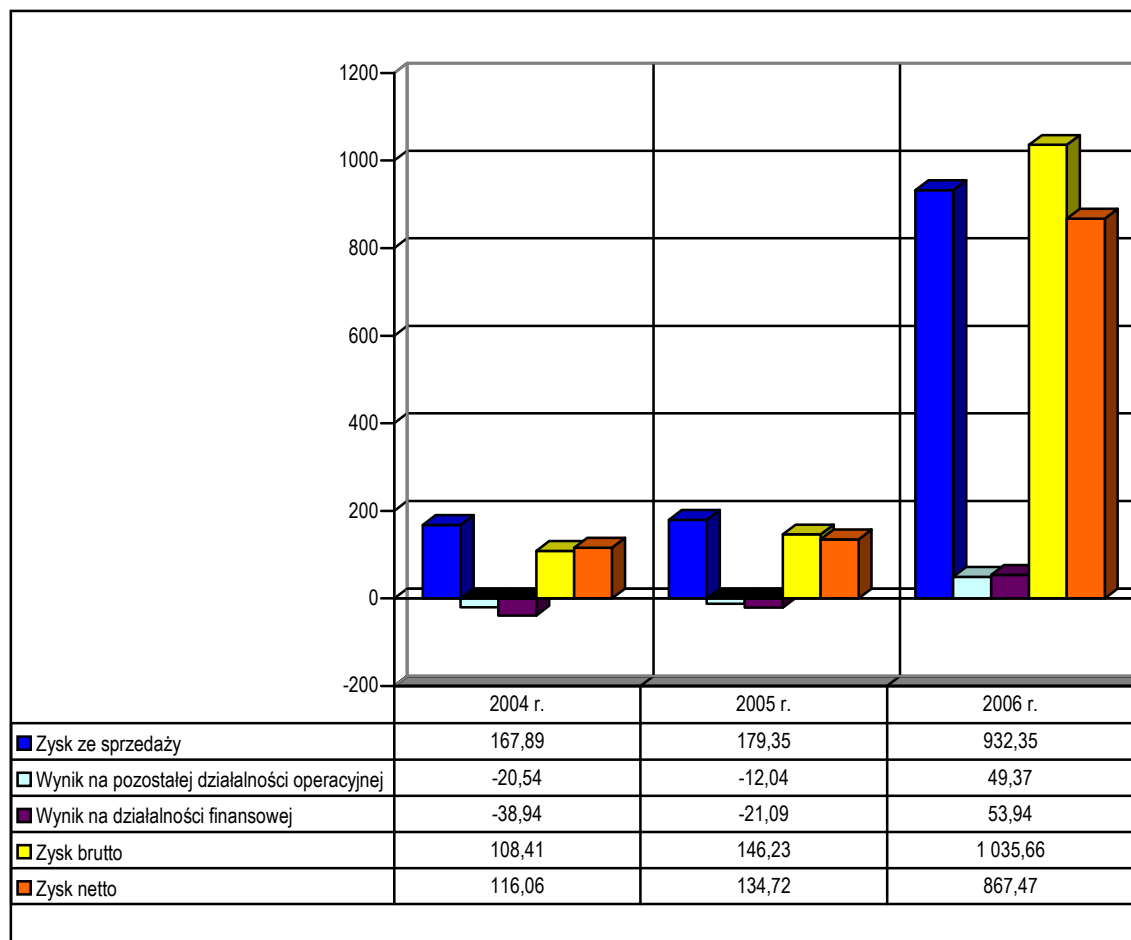


Nieznaczna poprawa wskaźnika rentowności sprzedaży, która nastąpiła w roku badanym została spowodowana wyższym wzrostem zysku ze sprzedaży od przyrostu sprzedaży w porównaniu z rokiem 2005. Wskaźnik rentowności aktywów obniżył się o 17 punktów procentowych, co było spowodowane bardzo dynamicznym przyrostem aktywów głównie w pozycji środków pieniężnych pochodzących z emisji akcji w ofercie publicznej i przeznaczonych na dalszy rozwój spółki.

## 2. RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

### WYNIKI NA KOLEJNYCH POZIOMACH DZIAŁALNOŚCI

Wartości w tys. zł.



Badany okres Spółka zamknęła zyskiem netto w kwocie 867,47 tys. zł., tj. o 543,9% większym niż w roku 2005. Powodem tego jest bardzo dynamiczny rozwój Spółki oraz rozszerzanie swojej działalności. W wyniku tego nastąpił wzrost przychodów ze sprzedaży o 298,9% przy wzroście kosztów wytworzenia produktów o 275,6% oraz podobnym udziale kosztów sprzedaży i ogólnego zarządu, co skutkowało wzrostem zysku ze sprzedaży o 419,8%. Ponadto dodatnie wyniki na pozostałej działalności operacyjnej oraz finansowej przyczyniły się w istotny sposób do osiągnięcia zysku brutto w kwocie 1 035,66 tys. zł. W wyniku obciążeń podatkowych zysk brutto został zmniejszony o 168,2 tys. W rezultacie Spółka osiągnęła najlepszy wynik w trakcie całej swej działalności.

### 3. ZAGROŻENIE ZASADY CIĄGŁOŚCI DZIAŁANIA

Nie stwierdza się żadnych istotnych zjawisk mogących stanowić zagrożenie dla kontynuowania działalności przez NETMEDIA S.A. w okresie najbliższych 12 miesięcy po dniu bilansowym.

## **C. CZĘŚĆ SZCZEGÓŁOWA**

### **I. PRAWIDŁOWOŚĆ I RZETELNOŚĆ KSIĄG RACHUNKOWYCH**

#### **1. PRAWIDŁOWOŚĆ STOSOWANEGO SYSTEMU KSIĘGOWOŚCI**

Księgowość Spółki prowadzona jest przy wykorzystaniu programu finansowo-księgowego Symfonia Premium. Spółka posiada ustaloną przez Kierownika jednostki dokumentację, o której mowa w art. 10 ustawy.

W trakcie naszego badania nie stwierdziliśmy istotnych nieprawidłowości ksiąg rachunkowych, które mogłyby mieć istotny wpływ na zbadane sprawozdanie finansowe, a które nie zostałyby usunięte, w tym dotyczących:

- zasadności i ciągłości stosowanych zasad (polityki) rachunkowości,
- udokumentowania operacji gospodarczych,
- rzetelności, bezbłędności i sprawdzalności ksiąg rachunkowych oraz powiązania zapisów w ramach ksiąg rachunkowych,
- prawidłowości otwarcia ksiąg rachunkowych na podstawie sald zatwierdzonego bilansu za okres poprzedni,
- powiązania zapisów z dowodami księgowymi i sprawozdaniem finansowym,
- zasadności stosowanych metod zabezpieczenia dostępu do danych i systemu ich przetwarzania za pomocą komputera,
- spełniania warunków jakim powinna odpowiadać ochrona dokumentacji księgowej oraz przechowywania ksiąg rachunkowych i sprawozdań finansowych.

#### **2. INWENTARYZACJA AKTYWÓW I PASYWÓW**

Spółka przeprowadziła inwentaryzację aktywów i pasywów w zakresie i terminach oraz z częstotliwością wymaganą przez ustawę o rachunkowości. Różnice inwentaryzacyjne ujęto i rozliczono w księgach badanego okresu.

### **II. ELEMENTY SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO**

#### **II.1. Wprowadzenie do sprawozdania finansowego**

Wprowadzenie do sprawozdania finansowego spełnia wymagania wynikające z załącznika nr 1 do ustawy o rachunkowości i zawiera m. in.:

- wskazanie, że sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez jednostkę w dającej się przewidzieć przyszłości oraz że nie istnieją okoliczności wskazujące na zagrożenie kontynuowania przez nią działalności,
- omówienie przyjętych zasad (polityki) rachunkowości, w tym metod wyceny aktywów i pasywów (także amortyzacji), pomiaru wyniku finansowego oraz sposobu sporządzenia sprawozdania finansowego w zakresie, w jakim ustawa pozostawia jednostce prawo wyboru.

#### **II.2. Informacje o wybranych, istotnych pozycjach bilansu**

Szczegółowe informacje liczbowe oraz opisowe do poszczególnych pozycji bilansu zostały zaprezentowane w informacji dodatkowej i notach objaśniających stanowiących jej zintegrowaną część. Nie stwierdzono istotnych nieprawidłowości w wycenie i prezentacji pozycji bilansowych.

### **Wartości niematerialne i prawne.**

W badanym okresie znacznie wzrosła wartość wartości niematerialnych i prawnych z tytułu zakupu domen oraz wniesienia aportu w postaci znaku towarowego, których łączna wartość przekroczyła 1 647 tys. zł.



## Inwestycje krótkoterminowe

Na koniec badanego okresu wartość środków pieniężnych będących w posiadaniu Spółki wyniosła łącznie 4 596,5 tys. zł. Środki te pochodzą głównie ze sprzedaży akcji.

## Kapitały własne

W dniu 30.06.2006 r. została zarejestrowana w KRS Spółka NETMEDIA S.A. Wysokość kapitału akcyjnego wynosiła 800 000,00 zł i dzieliła się na 8 000 000 sztuk akcji serii A o wartości nominalnej 0,10 zł każda. Akcje nie są uprzywilejowane. W drugiej połowie roku jednostka podniosła kapitał podstawowy do kwoty 906 500,00 zł poprzez emisję akcji serii B (1 000 000 sztuk o wartości nominalnej 0,10 zł każda) w drodze publicznej subskrypcji oraz emisję akcji serii C (65 000 sztuk o wartości nominalnej 0,10 zł każda) w drodze oferty prywatnej.

## Zobowiązania warunkowe

Jednostka posiada zobowiązanie warunkowe utworzone z tytułu zdarzeń po dniu bilansowym dotyczące pozwu wniesionego przez kontrahenta przeciwko Spółce w dniu 19.04.2007 r. na kwotę 200 tys. zł.

### II.3. Informacje o wybranych pozycjach kształtujących wynik działalności gospodarczej

Pozycje kształtujące wynik finansowy Spółka ujęła kompletnie i prawidłowo w istotnych kwestiach w odniesieniu do całości sprawozdania finansowego. Struktura przychodów i kosztów została prawidłowo przedstawiona w notach objaśniających do sprawozdania finansowego.

### II.4. Zestawienie zmian w kapitale (funduszu) własnym

Zestawienie zmian w kapitale własnym sporządzono stosownie do wzoru określonego przez załącznik Nr 1 do ustawy o rachunkowości, zmiany te są zgodne z przepisami prawa, elementami sprawozdania finansowego oraz danymi pochodzącymi bezpośrednio z ewidencji księgowej i analizy sald kont.

### II.5. Rachunek przepływów pieniężnych

Rachunek przepływów pieniężnych prawidłowo sporządzono stosownie do wymaganego zakresu informacji określonych przez załącznik Nr 1 do ustawy o rachunkowości – metodą pośrednią, na podstawie: bilansu, rachunku zysków i strat, informacji dodatkowej (i jest zgodny z danymi zawartymi w tych sprawozdaniach) oraz na podstawie danych pochodzących bezpośrednio z ewidencji księgowej i analizy sald kont.

### II.6. Dodatkowe informacje i objaśnienia

Dodatkowe informacje i objaśnienia stanowią integralną część sprawozdania finansowego. Dane zawarte w dodatkowych informacjach i objaśnieniach zostały przedstawione przez Spółkę, w istotnych aspektach, zgodnie z wymaganiami ustawy o rachunkowości.

### II.7. Sprawozdanie z działalności jednostki w roku obrotowym

Zarząd sporządził pisemne sprawozdanie z działalności emitenta, którego informacje finansowe są zgodne z danymi opiniowanego sprawozdania finansowego. Sprawozdanie to zawiera informacje wynikające z art. 49 ustawy o rachunkowości z uwzględnieniem przepisów o publicznym obrocie papierami wartościowymi.

## D. INFORMACJE O ISTOTNYCH NARUSZENIACH PRAWA

W wyniku zastosowanych procedur badania nie stwierdziliśmy naruszenia przepisów prawa, a także statutu Spółki.

## E. ZDARZENIA PO DACIE BILANSU

Istotne operacje gospodarcze, udokumentowane po zakończeniu roku obrotowego, a które nie dotyczą bezpośrednio badanego okresu i nie są ujęte w księgach tego okresu.

W dniu 19 stycznia 2007 roku Spółka zawarła umowę znaczącą zakupu wszelkich praw (w tym praw majątkowych) do domen oraz majątkowych praw autorskich do serwisów WWW działających w obrębie kupowanych domen od firmy Travelling On-Line Radosław Falkowski z siedzibą w Warszawie. Domeny głównie działają w obrębie rezerwacji miejsc noclegowych przez Internet.

W dniu 22 stycznia 2007 roku Spółka zawarła umowę znaczącą zakupu udziałów (łącznie 100%) w Spółce z ograniczoną odpowiedzialnością działającą pod nazwą eHotele.pl Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie.

W dniu 19 kwietnia 2007 r. spółka Polish Travel Quo Vadis Sp. z o.o., jeden z głównych dostawców jednostki, złożyła w Sądzie Okręgowym Warszawa-Praga pozew przeciwko NETMEDIA S.A. o zakazanie czynów nieuczciwej konkurencji domagając się zaprzestania domniemych czynów nieuczciwej konkurencji, zasądzenia kwoty 200 tys. zł na cele społeczne oraz przeprosin na łamach dzienników i periodyków prasy specjalistycznej.

W dniu 25 kwietnia 2007 roku Spółka nabyła lokal niemieszkalny o powierzchni użytkowej 552,10 m<sup>2</sup>, stanowiący odrębną nieruchomość, usytuowany w budynku w Warszawie przy ul. Woronicza 15, za cenę brutto 5 063 tys. złotych z przeznaczeniem na nową siedzibę Spółki.

## F. PODSUMOWANIE BADANIA

1. Firma PKF Consult Sp. z o.o. wydawała w 2006 roku opinię i raport dla NETMEDIA S.A. za okres 01.01. – 30.06.2006 r. , natomiast umowa o badanie sprawozdania finansowego nie zawiera dodatkowych zagadnień, które wymagałyby sporządzenia odrębnego sprawozdania.
2. W trakcie badania nie korzystaliśmy z wyników prac żadnych niezależnych specjalistów.
3. Ocenę sprawozdania finansowego zawiera opinia stanowiąca odrębny dokument.
4. Przeprowadzone badanie obejmowało sprawdzenie – w dużej mierze metodą wrywkową – dowodów i zapisów księgowych, z których wynikają kwoty i informacje zawarte w sprawozdaniu finansowym, a także pozycje kształtujące wysokość rozrachunków z budżetami. W związku z tym mogą wystąpić różnice pomiędzy wynikami ewentualnych kontroli podatkowych przeprowadzanych zwykle metodą pełną a ustaleniami zawartymi w raporcie.
5. Niniejszy raport zawiera 13 stron kolejno numerowanych, parafowanych przez biegłego rewidenta.

Zbigniew Telega  
Biegły rewident nr 10935/7875

Mariusz Kuciński  
Biegły rewident nr 9802/7305  
Wiceprezes Zarządu

ul. Elbląska 15/17  
01-747 Warszawa

Podmiot uprawniony do badania  
Sprawozdań finansowych nr 477

**Warszawa, 11 czerwca 2007 r.**

**SPRAWOZDANIE FINANSOWE SPÓŁKI AKCYJNEJ NETMEDIA NASTĘPCZYNI  
PRAWNEJ SPÓŁKI Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ AWP MULTIMEDIA**  
**ZA OKRES OD 01.01.2006 R. DO 31.12.2006 R.**

w tys. PLN

obejmujące:

1. WPROWADZENIE DO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO
2. BILANS
3. RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT
4. ZESTAWIENIA ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM
5. RACHUNEK PRZEPLÝWÓW PIENIĘŻNYCH
6. DODATKOWE INFORMACJE I OBJAŚNIENIA

Sprawozdanie przedstawił Zarząd Spółki:

1. Andrzej Wierzbę – Prezes Zarządu podpis .....

2. Michał Rafał Pszczoła – Wiceprezes Zarządu podpis .....

Sprawozdanie sporządziła:  
Janina Kozłowska podpis .....

Warszawa, 11 czerwiec 2007 r.

**Oświadczenie Zarządu dotyczące sprawozdania finansowego  
NETMEDIA SPÓŁKA AKCYJNA NASTĘPCZYNI PRAWNEJ  
SPÓŁKI Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ AWP MULTIMEDIA  
Za okres**

**Od 01.01.2006 r. do 31.12.2006 r.**

Zgodnie z ustawą z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości, Zarząd Spółki zapewnił sporządzenie rocznego sprawozdania finansowego przedstawiającego rzetelnie i jasno wszystkie informacje istotne dla oceny sytuacji majątkowej i finansowej na dzień 31.12.2006 r. jak też jej wyniku finansowego za rok obrotowy od 01.01.2006 r. do 31.12.2006 r. Przy sporządzeniu sprawozdania finansowego Zarząd Spółki zapewnił wybór właściwych zasad wyceny oraz sporządzenia sprawozdania finansowego. Przy wycenie aktywów i pasywów oraz ustalaniu wyniku finansowego przyjęto, że Spółka będzie kontynuowała w dającej się przewidzieć przyszłości działalność gospodarczą w niezmnieszonej istotnie zakresie, co jest zgodne ze stanem faktycznym i prawnym. Zarząd Spółki ponosi odpowiedzialność za wykonywanie obowiązków w zakresie rachunkowości, określonych przepisami prawa.

Andrzej Wierzbą  
Prezes Zarządu

Michał Pszczoła  
Wiceprezes Zarządu

**Warszawa, 11 czerwiec 2007 r.**

## **Wprowadzenie do sprawozdania finansowego za rok 2006**

### **A. Informacje o spółce**

1. NETMEDIA S.A. (zwana dalej Spółką) powstała w wyniku przekształcenia ze spółki AWP Multimedia Sp. z o.o. na podstawie Uchwały nr 2 Nadzwyczajnego Zgromadzenia Wspólników z dnia 19 czerwca 2006 r. w sprawie przekształcenia spółki AWP Multimedia spółka z ograniczoną odpowiedzialnością w spółkę akcyjną NETMEDIA zgodnie z aktem notarialnym sporządzonym w dniu 19.06.2006 r. w Kancelarii Notarialnej Michała Walkowskiego Notariusza w Warszawie, Repertorium A Nr 486/2006. W dniu 30 czerwca 2006 r. postanowieniem Sądu Rejonowego dla miasta stołecznego Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego Spółka NETMEDIA S.A. została wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego – Rejestru Przedsiębiorców pod numerem **0000259747**. AWP Multimedia sp. z o.o. powstała w wyniku zawarcia umowy Spółki sporządzonej 2 listopada 1998 r. w formie aktu notarialnego, Repertorium A Nr 5331/98 w Kancelarii Notarialnej Michała Walkowskiego Notariusza w Warszawie. W dniu 25 lutego 1999 r. postanowieniem Sądu Gospodarczego w Warszawie Spółka została wpisana do rejestru handlowego pod nr RHB 56614. W dniu 16 października 2001 r. postanowieniem Sądu Rejonowego dla miasta stołecznego Warszawy w Warszawie, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego Spółka AWP Multimedia Sp. z o.o. została wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego – Rejestru Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000053642.

Czas trwania Spółki jest nieograniczony.

2. Siedziba Spółki mieści się w Warszawie przy ulicy Woronicza 15,.

4. Głównym przedmiotem działalności Spółki jest:

- reklama;
- działalność w zakresie oprogramowania;
- działalność związana z bazami danych;
- pozostała działalność turystyczna;
- działalność pomocnicza finansowa.

5. Skład organów zarządzających i nadzorczych Spółki:

Zarząd Spółki:

- Pan Andrzej Wierzba Prezes Zarządu;
- Pan Michał Rafał Pszczoła Wiceprezes Zarządu

Rada Nadzorcza Spółki:

- Pan Janusz Ryszard Wójcik
- Pan Jarosław Zenon Kopyt
- Pan Tomasz Karol Banasiak
- Pani Małgorzata Iwona Szymańska-Pszczola
- Pan Artur Arkadiusz Bar

6. Akcje Spółki są notowane na Gieldzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

W sierpniu 2006 roku Walne Zgromadzenie Spółki podjęło uchwały o emisji 1.000.000 akcji na okaziciela serii B i 65.000 akcji na okaziciela serii C.

Akcje serii B zostały dopuszczone do obrotu na rynku regulowanym i objęte w październiku w drodze publicznej subskrypcji.

Akcje serii C objęte zostały przez pracowników i współpracowników Spółki w ramach oferty prywatnej.

Podwyższenie kapitału zakładowego w drodze emisji akcji serii B i C zostało zarejestrowane w dniu 26 października 2006 roku”

### **B. Zasady przyjęte przy sporządzaniu sprawozdania finansowego.**

1. Niniejsze sprawozdanie finansowe obejmuje okres od 01.01.2006 r. do 31.12.2006 r. i zostało sporządzone przy założeniu, że Spółka będzie kontynuowała działalność gospodarczą w dającej się przewidzieć przyszłości oraz, że nie zamierza ani nie musi zaniechać działalności lub istotnie zmniejszyć jej zakresu. Zgodnie z wiedzą Zarządu Spółki nie

istnieją okoliczności wskazujące na zagrożenie kontynuowania działalności przez Spółkę.

Sprawozdanie finansowe za badany okres powstało w wyniku scalenia sprawozdań sporządzonych przez Spółkę AWP Multimedia Sp. z o.o. za okres od 1 stycznia do 29 czerwca 2006 r. oraz Spółkę NETMEDIA Spółka Akcyjna za okres od 30 czerwca do 31 grudnia 2006 r.

2. Porównywalne dane finansowe obejmują okres od 01.01.2005 do 31.12.2005 r.

3. Sprawozdanie finansowe i porównywalne dane finansowe nie zawierają danych łącznych. Spółka nie posiada jednostek sporządzających samodzielnie sprawozdania finansowe.

4. Spółka na dzień bilansowy nie jest jednostką dominującą ani znaczącym inwestorem wobec innych podmiotów i nie sporządza skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

5. Sprawozdanie finansowe za rok 2005, podlegało przekształceniu w celu zapewnienia porównywalności danych. Wystąpiła konieczność wprowadzenia zmian z tytułu korekt doprowadzających do porównywalności danych z tytułu zmian zasad rachunkowości oraz z tytułu korekt błędów podstawowych w stosunku do danych zawartych w zbadanych sprawozdaniach finansowych za poszczególne lata.

6. Rachunek przepływów pieniężnych został sporządzony metodą pośrednią.

### **C. Zastosowane zasady i metody wyceny.**

Zasady rachunkowości przyjęte przy sporządzaniu sprawozdania finansowego są zgodne z ustawą o rachunkowości z 9 września 1994 roku z późniejszymi zmianami, zwaną dalej ustawą.

Poszczególne składniki aktywów i pasywów wycenia się stosując rzeczywiście poniesione na ich nabycie wydatki, z zachowaniem zasady ostrożności.

#### **1. Wartości niematerialne i prawne, środki trwałe.**

Wartości niematerialne i prawne oraz środki trwałe w budowie wycenia się według cen nabycia lub kosztów wytworzenia, pomniejszone o dotychczasowe umorzenie. Odpisy amortyzacyjne dokonywane są przy zastosowaniu metody liniowej.

Do wartości niematerialnych i prawnych oraz środków trwałych zalicza się nabyte lub wytworzone składniki majątku o wartości początkowej powyżej 1 000 zł, zakupy wyposażenia o wartości początkowej nie przekraczającej 1 000 zł obciążają bezpośrednio koszty działalności w miesiącu oddania ich do użytkowania.

Spółka stosuje dla poszczególnych grup majątku następujące roczne stawki amortyzacyjne:

Dla wartości niematerialnych i prawnych:

- znaki towarowe 5 %;
- oprogramowanie systemowe 10 %;
- prawa do domen 5 %;
- inne oprogramowanie 20-50 %.

Dla środków trwałych:

- urządzenia techniczne i maszyny 30 %;
- środki transportu 20 %;
- pozostałe środki trwałe 10-20 %.

Na składniki aktywów co, do których istnieje podejrzenie, że w dającej się przewidzieć przyszłości nie będą przynosić korzyści ekonomicznych dokonuje się odpisu z tytułu trwałej utraty wartości zaliczanego do pozostałych kosztów operacyjnych.

#### **2. Zapasy.**

Nabyte lub wytworzone w ciągu roku obrotowego rzeczowe składniki zapasów ujmowane są według cen nabycia lub kosztów wytworzenia. Wartość rozchodu zapasów ustala się zastosowaniu metody pierwsze weszło pierwsze wyszło. Zapasy na dzień bilansowy wyceniane są w cenie nabycia, zakupu lub wytworzenia nie wyższych od ceny sprzedaży netto danego składnika. Zapasy, które utraciły swoją wartość handlową i użytkową obejmuje się odpisem aktualizującym zaliczanym do pozostałych kosztów operacyjnych.

### **3. Należności i zobowiązania**

Należności i zobowiązania - w tym z tytułu kredytów i pożyczek - w walucie polskiej wykazywane są w kwocie podlegającej zapłacie. Należności i zobowiązania w walutach obcych w momencie powstania ujmowane są według średniego kursu ustalonego przez Prezesa NBP dla danej waluty. Dodatkowo lub ujemne różnice kursowe powstające w dniu płatności wynikające z różnicy pomiędzy kursem waluty na ten dzień, a kursem waluty w dniu powstania należności lub zobowiązania, odnoszone są odpowiednio na przychody lub koszty operacji finansowych. Nie rozliczone na dzień bilansowy należności i zobowiązania w walutach obcych wycenia się w walucie polskiej według średniego kursu ustalonego przez Prezesa NBP na ten dzień. Wartość należności aktualizuje się uwzględniając stopień prawdopodobieństwa ich zapłaty poprzez dokonanie odpisu aktualizującego odnoszonego w pozostałe koszty operacyjne.

### **4. Środki pieniężne.**

Krajowe środki pieniężne w kasie i na rachunkach bankowych wyceniane są według wartości nominalnej. Wpływy walut na dewizowy rachunek bankowy wycenia się wg kursu kupna walut, stosowanych na ten dzień przez bank prowadzący rachunek dewizowy, zaś rozchód walut wycenia się wg kursu sprzedaży banku stosowanego na dzień ich rozchodu. Na dzień bilansowy środki pieniężne wycenia się według średniego kursu ustalonego przez Prezesa NBP na ten dzień. Ustalone na dzień bilansowy różnice kursowe odnoszone są odpowiednio na przychody lub koszty finansowe.

### **5. Kapitały.**

Kapitał zakładowy wykazuje się w wysokości określonej w umowie lub statucie i wpisanej w rejestrze sądowym. Zadeklarowane, lecz nie wniesione wkłady kapitałowe ujmuje się jako należne wpłaty na poczet kapitału. Kapitał rezerwowy tworzony jest z odpisów z czystego zysku rocznego Spółki.

### **6. Rozliczenia międzyokresowe kosztów oraz rezerwy na zobowiązania.**

Spółka dokonuje czynnych rozliczeń międzyokresowych w przypadku ponoszenia wydatków dotyczących przyszłych okresów sprawozdawczych. Do kosztów rozliczanych w czasie należą koszty ubezpieczeń.

Rezerwy na zobowiązania tworzy się w przypadku, gdy kwota lub termin zapłaty są niepewne, ich powstanie jest pewne lub w dużym stopniu prawdopodobne oraz wynikają one z przyszłych zdarzeń i ich wiarygodny szacunek jest możliwy.

### **7. Rezerwy i aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego.**

W związku z przejściowymi różnicami między wykazaną w księgach rachunkowych wartością aktywów i pasywów a ich wartością podatkową oraz stratą podatkową możliwą do odliczenia w latach przyszłych, Spółka tworzy rezerwę i ustala aktywo z tytułu podatku odroczonego.

Wysokość rezerwy i aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się przy uwzględnieniu stawek podatku dochodowego obowiązującego w roku powstania obowiązku podatkowego.

### **8. Wynik finansowy.**

Na wynik finansowy składają się wynik na sprzedaży, wynik na działalności operacyjnej, wynik na działalności finansowej, wynik na operacjach nadzwyczajnych oraz obowiązkowe obciążenie wyniku finansowego brutto. Spółka stosuje wariant kalkulacyjny rachunku zysków i strat.

Przychody ze sprzedaży produktów są to przychody ze sprzedaży świadczonych przez Spółkę usług reklamowych – także na stronach www, hotelowych, finansowych. Sprzedaż usług hotelowych dokonywana jest przy wykorzystaniu internetu – rezerwacje. Spółka koszty rozlicza wg rodzajów oraz miejsc ich powstawania.

Pozostałe przychody i koszty operacyjne są to koszty i przychody nie związane bezpośrednio z działalnością podstawową. W Spółce są to przede wszystkim odpisy aktualizujące wartość majątku.

Przychody finansowe i koszty finansowe to przede wszystkim w przychodach odsetki od posiadanych środków na

rachunkach bankowych, w kosztach to odsetki od zobowiązań i kredytu.  
Wynik na zdarzeniach nadzwyczajnych w Spółce nie wystąpił.

**BILANS**

<b>AKTYWA</b>	<b>Nota</b>	<b>31.12.2006</b>	<b>31.12.2005</b>
<b>I. Aktywa trwale</b>		<b>1 673</b>	<b>123</b>
1. Wartości niematerialne i prawne	1	1 601	22
2. Rzeczowe aktywa trwale	2	72	65
3. Należności długoterminowe			
4. Inwestycje długoterminowe			
5. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	5		36
5.1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego			36
<b>II. Aktywa obrotowe</b>		<b>4 932</b>	<b>169</b>
1. Zapasy			
2. Należności krótkoterminowe	7,8	321	86
2.1. Od jednostek powiązanych			
2.2. Od pozostałych jednostek		321	86
3. Inwestycje krótkoterminowe	9	4 596	78
3.1. Krótkoterminowe aktywa finansowe		4 596	78
c) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne		4 596	78
4. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	11	15	5
<b>A k t y w a   r a z e m</b>		<b>6 605</b>	<b>292</b>

<b>PASYWA</b>	<b>Nota</b>	<b>31.12.2006</b>	<b>31.12.2005</b>
<b>I. Kapitał własny</b>		<b>6 244</b>	<b>-386</b>
1. Kapitał zakładowy	12	907	50
4. Kapitał zapasowy	14	4 906	
7. Zysk (strata) z lat ubiegłych		-436	-571
8. Zysk (strata) netto		867	135
<b>II. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania</b>		<b>361</b>	<b>678</b>
1. Rezerwy na zobowiązania		51	
1.1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	18	26	
1.3. Pozostałe rezerwy	20	25	
b) krótkoterminowe		25	
2. Zobowiązania długoterminowe	21	29	38
2.2. Wobec pozostałych jednostek		29	38
3. Zobowiązania krótkoterminowe	22	241	640
3.2. Wobec pozostałych jednostek		241	640
4. Rozliczenia międzyokresowe	24	40	
4.2. Inne rozliczenia międzyokresowe		40	
b) krótkoterminowe		40	
<b>P a s y w a   r a z e m</b>		<b>6 605</b>	<b>292</b>
<b>Wartość księgowa</b>		<b>6 244</b>	<b>-386</b>
Liczba akcji		9 065 000	
Wartość księgowa na jedną akcję (w zł)		0,68	
Rozwodniona liczba akcji			
Rozwodniona wartość księgowa na jedną akcję (w zł)			



<b>POZYCJE POZABILANSOWE</b>		<b>31.12.2006</b>	<b>31.12.2005</b>
1. Należności warunkowe			
2. Zobowiązania warunkowe		200	
3. Inne (z tytułu)		200	
- kwota objęta pozwem sądowym		200	
<b>Pozycje pozabilansowe, razem</b>		<b>200</b>	

<b>RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT</b>	<b>Noty</b>	<b>01.01.2006-31.12.2006</b>	<b>01.01.2005-31.12.2005</b>
<b>I. Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów, w tym:</b>		<b>3 523</b>	<b>883</b>
1. Przychody netto ze sprzedaży produktów	27	3 523	883
<b>II. Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów, w tym:</b>		<b>1 889</b>	<b>503</b>
1. Koszt wytworzenia sprzedanych produktów	29	1 889	503
<b>III. Zysk (strata) brutto ze sprzedaży (I-II)</b>		<b>1 634</b>	<b>380</b>
<b>IV. Koszty sprzedaży</b>	<b>29</b>	<b>86</b>	<b>18</b>
<b>V. Koszty ogólnego zarządu</b>	<b>29</b>	<b>616</b>	<b>183</b>
<b>VI. Zysk (strata) na sprzedaży (III-IV-V)</b>		<b>932</b>	<b>179</b>
<b>VII. Pozostałe przychody operacyjne</b>		<b>78</b>	<b>1</b>
3. Inne przychody operacyjne	30	78	1
<b>VIII. Pozostałe koszty operacyjne</b>		<b>29</b>	<b>12</b>
2. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych		11	5
3. Inne koszty operacyjne	31	18	7
<b>IX. Zysk (strata) z działalności operacyjnej (VI+VII-VIII)</b>		<b>981</b>	<b>168</b>
<b>X. Przychody finansowe</b>	<b>32</b>	<b>59</b>	<b>2</b>
2. Odsetki, w tym:		59	1
- od jednostek powiązanych			
5. Inne			1
<b>XI. Koszty finansowe</b>	<b>33</b>	<b>5</b>	<b>23</b>
1. Odsetki, w tym:		4	23
- dla jednostek powiązanych			
4. Inne		1	
<b>XII. Zysk (strata) z działalności gospodarczej (IX+X-XI)</b>		<b>1 035</b>	<b>147</b>
<b>XIII. Wynik zdarzeń nadzwyczajnych (XIII.1. - XIII.2.)</b>			
<b>XIV. Zysk (strata) brutto (XII+/-XIII)</b>		<b>1 035</b>	<b>147</b>
<b>XV. Podatek dochodowy</b>	<b>36</b>	<b>168</b>	<b>12</b>
a) część bieżąca		106	
b) część odroczone		62	12
<b>XVIII. Zysk (strata) netto (XIV-XV-XVI+/-XVII)</b>		<b>867</b>	<b>135</b>
<b>Zysk (strata) netto (zanalizowany)</b>		<b>867</b>	<b>135</b>
Średnia ważona liczba akcji zwykłych		9 060	
Zysk (strata) na jedną akcję zwykłą (w zł)	41	0,1	
Średnia ważona rozwodniona liczba akcji zwykłych			
Rozwodniony zysk (strata) na jedną akcję zwykłą (w zł)			

ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM	31.12.2006	31.12.2005
<b>I. Kapitał własny na początek okresu (BO)</b>	<b>-386</b>	<b>-521</b>
<b>I.a. Kapitał własny na początek okresu (BO), po uzgodnieniu do danych porównywalnych</b>	<b>-386</b>	<b>-521</b>
<b>1. Kapitał zakładowy na początek okresu</b>	<b>50</b>	<b>50</b>
1.1. Zmiany kapitału zakładowego	857	
a) zwiększenia (z tytułu)	857	
- emisji akcji (wydania udziałów)	857	
1.2. Kapitał zakładowy na koniec okresu	907	50
<b>2. Należne wpłaty na kapitał zakładowy na początek okresu</b>		
<b>3. Akcje (udziały) własne na początek okresu</b>		
<b>4. Kapitał zapasowy na początek okresu</b>		
4.1. Zmiany kapitału zapasowego	4 906	
a) zwiększenia (z tytułu)	4 906	
- emisji akcji powyżej wartości nominalnej	4 906	
4.2. Kapitał zapasowy na koniec okresu	4 906	
<b>5. Kapitał z aktualizacji wyceny na początek okresu</b>		
<b>6. Pozostałe kapitały rezerwowe na początek okresu</b>		
<b>7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu</b>	<b>-436</b>	<b>-571</b>
7.1. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	135	173
7.2. Zysk z lat ubiegłych, na początek okresu, po uzgodnieniu do danych porównywalnych	135	173
b) zmniejszenia (z tytułu)	135	173
- pokrycie straty	135	173
7.4. Strata z lat ubiegłych na początek okresu	-571	-687
b) korekty błędów podstawowych		-57
7.5. Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po uzgodnieniu do danych porównywalnych	-571	-744
b) zmniejszenia (z tytułu)	135	173
-pokrycia strat	135	173
7.6. Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	-436	-571
7.7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	-436	-571
<b>8. Wynik netto</b>	<b>867</b>	<b>135</b>
a) zysk netto	867	135
<b>II. Kapitał własny na koniec okresu (BZ)</b>	<b>6 244</b>	<b>-386</b>
<b>III. Kapitał własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)</b>	<b>6 244</b>	<b>-386</b>

RACHUNEK PRZEPIYWÓW PIENIĘŻNYCH		
	01.01.2006-31.12.2006	01.01.2005-31.12.2005
<b>A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej</b>		
<b>I. Zysk (strata) netto</b>	<b>867</b>	<b>135</b>
<b>II. Korekty razem</b>	<b>-148</b>	<b>-104</b>
2. Amortyzacja	95	69
4. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	4	
6. Zmiana stanu rezerw	51	

8. Zmiana stanu należności	-235	31
9. Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	-129	-211
10. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	66	7
11. Inne korekty		
<b>III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I +/- II)</b>	<b>719</b>	<b>31</b>
<b>B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej</b>		
<b>I. Wpływy</b>		
4. Inne wpływy inwestycyjne		
<b>II. Wydatki</b>	<b>1 481</b>	<b>83</b>
1. Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	1 481	83
4. Inne wydatki inwestycyjne		
<b>III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I - II)</b>	<b>-1 481</b>	<b>-83</b>
<b>C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej</b>		
<b>I. Wpływy</b>	<b>5 293</b>	<b>46</b>
1. Wpływy netto z emisji akcji (wydania udziałów) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	5 293	
2. Kredyty i pożyczki		46
4. Inne wpływy finansowe		
<b>II. Wydatki</b>	<b>13</b>	<b>26</b>
4. Spłaty kredytów i pożyczek	9	26
8. Odsetki	4	
<b>III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I - II)</b>	<b>5 280</b>	<b>20</b>
<b>D. Przepływy pieniężne netto, razem (A.II +/-B.II +/- C.III)</b>	<b>4 518</b>	<b>-32</b>
<b>E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:</b>	<b>4 518</b>	<b>-32</b>
<b>F. Środki pieniężne na początek okresu</b>	<b>78</b>	<b>110</b>
<b>G. Środki pieniężne na koniec okresu (F+/- D), w tym:</b>	<b>4 596</b>	<b>78</b>

**DODATKOWE INFORMACJE I OBJAŚNIENIA**  
**DO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO**  
**ZA OKRES 01.01.2006 R. – 31.12.2006 R**

**Warszawa 11 czerwiec 2007 r.**

**NOTA 1A**

WARTOŚCI NIEMATERIALNE I PRAWNE	31.12.2006	31.12.2005
c) nabyte koncesje, patenty, licencje i podobne wartości, w tym:	1 405	22
- oprogramowanie komputerowe	1 405	22
d) inne wartości niematerialne i prawne	193	
e) zaliczki na wartości niematerialne i prawne	3	
<b>Wartości niematerialne i prawne, razem</b>	<b>1 601</b>	<b>22</b>

**NOTA 1C**

WARTOŚCI NIEMATERIALNE I PRAWNE (STRUKTURA WŁASNOŚCIOWA)	31.12.2006	31.12.2005
a) własne	1 601	22
<b>Wartości niematerialne i prawne, razem</b>	<b>1 601</b>	<b>22</b>

**NOTA 2A**

RZECZOWE AKTYWA TRWAŁE	31.12.2006	31.12.2005
a) środki trwałe, w tym:	<b>72</b>	<b>65</b>
- urządzenia techniczne i maszyny	31	16
- środki transportu	38	49
- inne środki trwałe	3	
<b>Rzeczowe aktywa trwałe, razem</b>	<b>72</b>	<b>65</b>

**NOTA 2C**

ŚRODKI TRWAŁE BILANSOWE (STRUKTURA WŁASNOŚCIOWA)	31.12.2006	31.12.2005
a) własne	<b>72</b>	<b>65</b>
<b>Środki trwałe bilansowe, razem</b>	<b>72</b>	<b>65</b>

**NOTA 2D**

ŚRODKI TRWAŁE WYKAZYWANE POZABILANSOWO	31.12.2006	31.12.2005
<b>Środki trwałe wykazywane pozabilansowo, razem</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

**NOTA 1B**

	a	b	c		d	e	
ZMIANY WARTOŚCI NIEMATERIALNYCH I PRAWNYCH (WG GRUP RODZAJOWYCH)	koszty zakończonych prac rozwojowych	wartość firmy	nabyte koncesje, patenty, licencje i podobne wartości, w tym:		inne wartości niematerialne i prawne	zaliczki na wartości niematerialne i prawne	Wartości niematerialne i prawne, razem
31.12.2006				oprogramowanie komputerowe			
<b>a) wartość brutto wartości niematerialnych i prawnych na początek okresu</b>			<b>159</b>	<b>159</b>	<b>1</b>		<b>160</b>
b) zwiększenia (z tytułu)			1 444	1 444	200	3	1 647
- zakupu programy komputerowe			1 444	1 444		3	1 447
aport					200		200
d) wartość brutto wartości niematerialnych i prawnych na koniec okresu			1 603	1 603	201	3	1 807
e) skumulowana amortyzacja (umorzenie) na początek okresu			137	137	1		138
f) amortyzacja za okres (z tytułu)			61	61	7		68
- zwiększenie (amortyzacja planowa)			61	61	7		68
g) skumulowana amortyzacja (umorzenie) na koniec okresu			198	198	8		206
<b>j) wartość netto wartości niematerialnych i prawnych na koniec okresu</b>			<b>1 405</b>	<b>1 405</b>	<b>193</b>	<b>3</b>	<b>1 601</b>

**NOTA 2B**

ZMIANY ŚRODKÓW TRWAŁYCH (WG GRUP RODZAJOWYCH)	grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)	budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	urządzenia techniczne i maszyny	środki transportu	inne środki trwałe	Środki trwałe, razem
31.12.2006						
<b>a) wartość brutto środków trwałych na początek okresu</b>			<b>82</b>	<b>119</b>	<b>18</b>	<b>219</b>
b) zwiększenia (z tytułu)			27		7	34
- zakup			27		7	34
d) wartość brutto środków trwałych na koniec okresu			109	119	25	253
e) skumulowana amortyzacja (umorzenie) na początek okresu			66	70	19	154
f) amortyzacja za okres (z tytułu)			13	11	3	27
- amortyzacja za okres			13	11	3	27
g) skumulowana amortyzacja (umorzenie) na koniec okresu			78	81	23	181
<b>j) wartość netto środków trwałych na koniec okresu</b>			<b>30</b>	<b>38</b>	<b>3</b>	<b>72</b>

<b>NOTA 5A</b>		
ZMIANA STANU AKTYWÓW Z TYTUŁU ODROZONEGO PODATKU DOCHODOWEGO	31.12.2006	31.12.2005
<b>1. Stan aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego na początek okresu, w tym:</b>	<b>36</b>	<b>48</b>
a) odniesionych na wynik finansowy		8
od naliczonych odsetek od zobowiązań		8
b) odniesionych na kapitał własny	36	40
od naliczonych odsetek od zobowiązań	36	40
<b>2. Zwiększenia</b>		<b>4</b>
a) odniesione na wynik finansowy okresu w związku z ujemnymi różnicami przejściowymi (z tytułu)		4
od naliczonych odsetek od zobowiązań		4
<b>3. Zmniejszenia</b>	<b>36</b>	<b>16</b>
a) odniesione na wynik finansowy okresu w związku z ujemnymi różnicami przejściowymi (z tytułu)	36	4
c) odniesione na kapitał własny w związku z ujemnymi różnicami przejściowymi (z tytułu)		12
-		12
<b>4. Stan aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego na koniec okresu, razem, w tym:</b>		<b>36</b>
b) odniesionych na kapitał własny		36
- od naliczonych odsetek od zobowiązań		36

<b>NOTA 5B</b>			
UJEMNE RÓŻNICE PRZEJŚCIOWE	Data wygaśnięcia	31.12.2006	31.12.2005
<b>I AKTYWA</b>			
<b>II PASywa</b>			
1. Odsetki naliczone od zobowiązań dla 2001,2002,2003 r.			127
2. Odsetki naliczone od zobowiązań 2004 r.			40
3 Odsetki naliczone od zobowiązań 2005 r.			22
<b>Suma</b>			<b>190</b>

<b>NOTA 7A</b>		
NALEŻNOŚCI KRÓTKOTERMINOWE	31.12.2006	31.12.2005
b) należności od pozostałych jednostek	321	86
- z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	246	86
- do 12 miesięcy	246	86
- z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń	74	
- inne	1	
Należności krótkoterminowe netto, razem	321	86
c) odpisy aktualizujące wartość należności	13	27
Należności krótkoterminowe brutto, razem	<b>334</b>	<b>113</b>

<b>NOTA 7C</b>		
ZMIANA STANU ODPISÓW AKTUALIZUJĄCYCH WARTOŚĆ NALEŻNOŚCI KRÓTKOTERMINOWYCH	31.12.2006	31.12.2005
Stan na początek okresu	27	39

a) zwiększenia (z tytułu)	11	5
utworzenie odpisów na należności przeterminowane ponad 360 dni	11	5
b) zmniejszenia (z tytułu)	24	17
- korekta wyniku lat ubiegłych		17
umorzenie przeterminowanych należności	23	
Stan odpisów aktualizujących wartość należności krótkoterminowych na koniec okresu	<b>14</b>	<b>27</b>

**NOTA 7D**

NALEŻNOŚCI KRÓTKOTERMINOWE BRUTTO (STRUKTURA WALUTOWA)	31.12.2006	31.12.2005
a) w walucie polskiej	334	113
<b>Należności krótkoterminowe, razem</b>	<b>334</b>	<b>113</b>

**NOTA 7E**

NALEŻNOŚCI Z TYTUŁU DOSTAW I USŁUG (BRUTTO) - O POZOSTAŁYM OD DNIA BILANSOWEGO OKRESIE SPŁATY:	31.12.2006	31.12.2005
a) do 1 miesiąca	118	45
f) należności przeterminowane	141	68
Należności z tytułu dostaw i usług, razem (brutto)	259	113
g) odpisy aktualizujące wartość należności z tytułu dostaw i usług	13	27
<b>Należności z tytułu dostaw i usług, razem (netto)</b>	<b>246</b>	<b>86</b>

**NOTA 7F**

NALEŻNOŚCI Z TYTUŁU DOSTAW I USŁUG, PRZETERMINOWANE (BRUTTO) - Z PODZIAŁEM NA NALEŻNOŚCI NIESPŁACONE W OKRESIE:	31.12.2006	31.12.2005
a) do 1 miesiąca	90	18
b) powyżej 1 miesiąca do 3 miesięcy	28	13
c) powyżej 3 miesięcy do 6 miesięcy	9	5
d) powyżej 6 miesięcy do 1 roku	11	5
e) powyżej 1 roku	3	27
Należności z tytułu dostaw i usług, przeterminowane, razem (brutto)	141	68
f) odpisy aktualizujące wartość należności z tytułu dostaw i usług, przeterminowane	13	27
<b>Należności z tytułu dostaw i usług, przeterminowane, razem (netto)</b>	<b>128</b>	<b>41</b>

**NOTA 8**

ŁĄCZNA WARTOŚĆ NALEŻNOŚCI PRZETERMINOWANYCH	31.12.2006	31.12.2005
Należności przeterminowane brutto	141	68
- w tym, należności sporne brutto	141	68
a) z tytułu dostaw i usług brutto	141	68
Odpisy aktualizujące wartość należności przeterminowanych	13	27



Należności przeterminowane netto	<b>128</b>	<b>41</b>
----------------------------------	------------	-----------

**NOTA 9A**

KRÓTKOTERMINOWE AKTYWA FINANSOWE	31.12.2006	31.12.2005
g) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	4 596	78
- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	101	78
- inne środki pieniężne	4 495	
<b>Krótkoterminowe aktywa finansowe, razem</b>	<b>4 596</b>	<b>78</b>

**NOTA 9B**

PAPIERY WARTOŚCIOWE, UDZIAŁY I INNE KRÓTKOTERMINOWE AKTYWA FINANSOWE (STRUKTURA WALUTOWA)	31.12.2006	31.12.2005
a) w walucie polskiej	4 596	78
<b>Papiery wartościowe, udziały i inne krótkoterminowe aktywa finansowe, razem</b>	<b>4 596</b>	<b>78</b>

**NOTA 9E**

ŚRODKI PIENIĘŻNE I INNE AKTYWA PIENIĘŻNE (STRUKTURA WALUTOWA)	31.12.2006	31.12.2005
a) w walucie polskiej	4 596	78
<b>Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne, razem</b>	<b>4 596</b>	<b>78</b>

**NOTA 11**

KRÓTKOTERMINOWE ROZLICZENIA MIĘDZYOKRESOWE	31.12.2006	31.12.2005
a) czynne rozliczenia międzyokresowe kosztów, w tym:	15	5
ubezpieczenia majątkowe	3	5
koszty zakupu udziałów spółki eHotele	12	
<b>Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe, razem</b>	<b>15</b>	<b>5</b>

**NOTA 12**

KAPITAŁ ZAKŁADOWY (STRUKTURA)								
Seria / emisja	Rodzaj akcji	Rodzaj uprzywilejowania akcji	Rodzaj ograniczenia praw do akcji	Liczba akcji w tys.	Wartość serii / emisji wg wartości nominalnej	Sposób pokrycia kapitału	Data rejestracji	Prawo do dywidendy (od daty)
A	nie uprzywilejowane			8 000	800	gotówka, aport	30.06.2006	
B	nie uprzywilejowane			1 000	100	gotówka	26.10.2006	
C	nie uprzywilejowane			65	7	gotówka	26.10.2006	
Liczba akcji, razem		9 065		9 065				
Kapitał zakładowy, razem		907			907			
Wartość nominalna jednej akcji ( w zł. )		0,01			0,01			

**NOTA 14**

KAPITAŁ ZAPASOWY	31.12.2006	31.12.2005
a) ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej	4 906	
Kapitał zapasowy, razem	<b>4 906</b>	

**NOTA 18A**

ZMIANA STANU REZERWY Z TYTUŁU ODROZONEGO PODATKU DOCHODOWEGO	31.12.2006	31.12.2005
1. Stan rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego na początek okresu, w tym:		
2. Zwiększenia	<b>26</b>	
a) odniesione na wynik finansowy okresu z tytułu dodatnich różnic przejściowych (z tytułu)	<b>26</b>	
wyższej amortyzacji podatkowej od bilansowej	26	
4. Stan rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego na koniec okresu, razem	<b>26</b>	
a) odniesionej na wynik finansowy	<b>26</b>	
wyższej amortyzacji podatkowej od bilansowej	26	

**NOTA 18B**

DODATNIE RÓŻNICE FINANSOWE	Data wygaśnięcia	31.12.2006	31.12.2005
<b>I AKTYWA</b>		<b>137</b>	
1 amortyzacja podatkowa wyższa od bilansowej		135	
2 naliczone odsetki od lokaty na 31.12.2006 r.		2	
<b>II PASywa</b>			
<b>Suma</b>		<b>137</b>	

**NOTA 20B**

ZMIANA STANU POZOSTAŁYCH REZERW KRÓTKOTERMINOWYCH (WG TYTUŁÓW)	31.12.2006	31.12.2005
b) zwiększenia (z tytułu)	25	
zapłacone nie zafakturowane zobowiązania	10	
na badanie bilansu	15	
<b>e) stan na koniec okresu</b>	<b>25</b>	

**NOTA 21A**

ZOBOWIĄZANIA DŁUGOTERMINOWE	31.12.2006	31.12.2005
a) wobec jednostek zależnych	29	38
- kredyty i pożyczki	29	38
<b>Zobowiązania długoterminowe, razem</b>	<b>29</b>	<b>38</b>

**NOTA 21B**

ZOBOWIĄZANIA DŁUGOTERMINOWE, O POZOSTAŁYM OD DNIA BILANSOWEGO OKRESIE SPŁATY	31.12.2006	31.12.2005
a) powyżej 1 roku do 3 lat	19	28
b) powyżej 3 do 5 lat	10	10
<b>Zobowiązania długoterminowe, razem</b>	<b>29</b>	<b>38</b>

**NOTA 21C**

ZOBOWIĄZANIA DŁUGOTERMINOWE (STRUKTURA WALUTOWA)	31.12.2006	31.12.2005
a) w walucie polskiej	29	38
b) w walutach obcych (wg walut i po przeliczeniu na zł)	29	38
<b>Zobowiązania długoterminowe, razem</b>	<b>29</b>	<b>38</b>

NOTA 21D

ZOBOWIĄZANIA DŁUGOTERMINOWE Z TYTUŁU KREDYTÓW I POŻYCZEK									
Nazwa (firma) jednostki ze wskazaniem formy prawnej	Siedziba	Kwota kredytu / pożyczki wg umowy		Kwota kredytu / pożyczki pozostała do spłaty		Warunki oprocentowania	Termin spłaty	Zabezpieczenia	Inne
		zł	waluta	zł	waluta				
Spółdzielczy Bank Ogrodniczy	Warszawa	46	PLN	37	PLN	9% rocznie	16-11-2010 r.	Umowa przewłaszczenia na zakupionym samochodzie, Cesja prawa z polisy ubezpieczeniowej AC, Weksel Własny in blanco wraz z deklaracją wekslową, pełnomocnictwo do dysponowania rachunkiem bankowym Spółki umiejscowionym w Kredyt Banku S.A.	

<b>NOTA 22A</b>		
ZOBOWIĄZANIA KRÓTKOTERMINOWE	31.12.2006	31.12.2005
f) wobec pozostałych jednostek	<b>241</b>	<b>640</b>
- kredyty i pożyczki, w tym:	8	8
- długoterminowe w okresie spłaty	8	8
- z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	221	349
- do 12 miesięcy	221	349
- z tytułu podatków, cel, ubezpieczeń i innych świadczeń	12	13
- inne (wg tytułów)		270
- wniesione i niezarejestrowane podniesienie kapitału		270
<b>Zobowiązania krótkoterminowe, razem</b>	<b>241</b>	<b>640</b>

<b>NOTA 22B</b>		
ZOBOWIĄZANIA KRÓTKOTERMINOWE (STRUKTURA WALUTOWA)	31.12.2006	31.12.2005
a) w walucie polskiej	241	640
<b>Zobowiązania krótkoterminowe, razem</b>	<b>241</b>	<b>640</b>

<b>NOTA 24B</b>		
INNE ROZLICZENIA MIĘDZYOKRESOWE	31.12.2006	31.12.2005
b) rozliczenia międzyokresowe przychodów	40	
- krótkoterminowe (wg tytułów)	40	
przychody przyszłych okresów - otrzymane zaliczki	40	
<b>Inne rozliczenia międzyokresowe, razem</b>	<b>40</b>	

<b>NOTA 27A</b>		
PRZYCHODY NETTO ZE SPRZEDAŻY PRODUKTÓW (STRUKTURA RZECZOWA - RODZAJE DZIAŁALNOŚCI)	01.01.2006-31.12.2006	01.01.2005-31.12.2005
Sprzedaż usług reklamowych i pośrednictwo kredytowe	249	814
Sprzedaż usług internetowych	688	69
Sprzedaż usług hotelarskich	2 587	
<b>Przychody netto ze sprzedaży produktów, razem</b>	<b>3 523</b>	<b>883</b>

<b>NOTA 27B</b>		
PRZYCHODY NETTO ZE SPRZEDAŻY PRODUKTÓW (STRUKTURA TERYTORIALNA)	01.01.2006-31.12.2006	01.01.2005-31.12.2005
a) kraj	<b>3 523</b>	<b>883</b>
- sprzedaż usług reklamowych	248	814
sprzedaż usług internetowych	688	69
Sprzedaż usług hotelarskich	2 587	
<b>Przychody netto ze sprzedaży produktów, razem</b>	<b>3 523</b>	<b>883</b>

<b>NOTA 29</b>		
KOSZTY WEDŁUG RODZAJU	01.01.2006-31.12.2006	01.01.2005-31.12.2005
a) amortyzacja	94	69
b) zużycie materiałów i energii	75	29
c) usługi obce	2 130	362
d) podatki i opłaty	50	6

**NETMEDIA S.A**  
**02-625 Warszawa ul. Woronicza 15**

e) wynagrodzenia	193	106
f) ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	28	22
g) pozostałe koszty rodzajowe (z tytułu)	21	110
pozostałe	21	110
Koszty według rodzaju, razem	2 591	704
Zmiana stanu zapasów, produktów i rozliczeń międzyokresowych		
Koszty wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki (wielkość ujemna)		
Koszty sprzedaży (wielkość ujemna)	-86	-18
Koszty ogólnego zarządu (wielkość ujemna)	-616	-183
Koszt wytworzenia sprzedanych produktów	1 889	503

**NOTA 30**

INNE PRZYCHODY OPERACYJNE	01.01.2006-31.12.2006	01.01.2005-31.12.2005
a) rozwiązane rezerwy (z tytułu)	78	
umorzonych należności przeterminowanych	18	
zapłaconych lub skorygowanych należności	5	
umorzenie przedawnionych zobowiązań	55	
b) pozostałe, w tym:		1
pozostałe		1
<b>Inne przychody operacyjne razem</b>	<b>78</b>	<b>1</b>

**NOTA 31**

INNE KOSZTY OPERACYJNE	01.01.2006-31.12.2006	01.01.2005-31.12.2005
a) utworzone rezerwy (z tytułu)	18	
umorzone należności przeterminowane	18	
b) pozostałe, w tym:		7
pozostałe		7
<b>Inne koszty operacyjne, razem</b>	<b>18</b>	<b>7</b>

**NOTA 32B**

PRZYCHODY FINANSOWE Z TYTUŁU ODSETEK	01.01.2006-31.12.2006	01.01.2005-31.12.2005
b) pozostałe odsetki	59	1
od jednostek powiązanych, w tym:		
od pozostałych jednostek	59	1
<b>Przychody finansowe z tytułu odsetek, razem</b>	<b>59</b>	<b>1</b>

**NOTA 32C**

INNE PRZYCHODY FINANSOWE	01.01.2006-31.12.2006	01.01.2005-31.12.2005
c) pozostałe		1
pozostałe		1
<b>Inne przychody finansowe, razem</b>		<b>1</b>

**NOTA 33A**

KOSZTY FINANSOWE Z TYTUŁU ODSETEK	01.01.2006-31.12.2006	01.01.2005-31.12.2005
b) pozostałe odsetki	4	23
dla jednostek powiązanych, w tym:		
dla innych jednostek	4	23
<b>Koszty finansowe z tytułu odsetek, razem</b>	<b>4</b>	<b>23</b>

<b>NOTA 33B</b>		
INNE KOSZTY FINANSOWE	01.01.2006-31.12.2006	01.01.2005-31.12.2005
c) pozostałe, w tym:	1	
Inne koszty finansowe, razem	1	

<b>NOTA 36A</b>		
PODATEK DOCHODOWY BIEŻĄCY	01.01.2006-31.12.2006	01.01.2005-31.12.2005
1. Zysk (strata) brutto	1 035	147
2. Różnice pomiędzy zyskiem (strata) brutto a podstawą opodatkowania podatkiem dochodowym (wg tytułów)	-478	34
naliczone odsetki od zobowiązań		23
amortyzacja	-101	6
odpisy aktualizujące/umorzenie przedawnionych należności	29	5
ZUS, zapłacone odsetki, strata z lat ubiegłych	-406	
3. Podstawa opodatkowania podatkiem dochodowym	557	181
4. Podatek dochodowy według stawki ... %	106	34
5. Zwiększenia, zaniechania, zwolnienia, odliczenia i obniżki podatku		34
6. Podatek dochodowy bieżący ujęty (wykazany) w deklaracji podatkowej okresu, w tym:	<b>106</b>	
- wykazany w rachunku zysków i strat	106	

<b>NOTA 36B</b>		
PODATEK DOCHODOWY ODROZCZONY, WYKAZANY W RACHUNKU ZYSKÓW I STRAT	01.01.2006-31.12.2006	01.01.2005-31.12.2005
- zmniejszenie (zwiększenie) z tytułu powstania i odwrócenia się różnic przejściowych	62	12
Podatek dochodowy odroczony, razem	62	12

<b>NOTA 36C</b>		
ŁĄCZNA KWOTA PODATKU ODROZCZONEGO	01.01.2006-31.12.2006	01.01.2005-31.12.2005
- ujętego w kapitale własnym		36

<b>NOTA 41</b>		
SPOSÓB OBLICZENIA ZYSKU (STRATY) NA JEDNĄ AKCJĘ ZWYKŁĄ ORAZ ROZWODNIONEGO ZYSKU (STRATY) NA JEDNĄ AKCJĘ ZWYKŁĄ	31.12.2006	31.12.2005
a) zysk (strata) netto / liczba akcji zwykłych serii A, B, C	0,1	

**Sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki NETMEDIA S.A.  
na dzień i za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2006 r.**

**Sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki NETMEDIA S.A.  
na dzień i za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2006 r.**



**Sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki NETMEDIA S.A.  
na dzień i za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2006 r.**

## I. Wybrane dane finansowe

	w tys. zł		w tys. eur	
	4 kwartały narastająco 01.01.2006- 31.12.2006	4 kwartały narastająco 01.01.2005- 31.12.2005	4 kwartały narastająco 01.01.2006- 31.12.2006	4 kwartały narastająco 01.01.2005- 31.12.2005
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	3 523	883	904	227
II. Zysk (strata) z działalności operacyjnej	981	167	252	43
III. EBITDA	1 075	236	276	61
IV. Zysk (strata) brutto	1 035	146	265	38
V. Zysk (strata) netto	867	135	222	35
VI. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	719	31	184	8
VII. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-1 481	-83	-380	-22
VIII. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	5 293	21	1 357	5
IX. Przepływy pieniężne netto razem	4 518	-32	1 159	-8
X. Aktywa razem	6 605	292	1 724	76
XI. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	361	678	94	177
XII. Zobowiązania długoterminowe	29	38	8	10
XIII. Zobowiązania krótkoterminowe	241	640	63	167
XIV. Kapitał własny	6 244	-386	1 630	-101
XV. Kapitał zakładowy	907	50	237	13
XVI. Liczba akcji (szt.)	9 065 000	1 000	9 065 000	1 000
XVII. Zysk (strata) na jedną akcję zwykłą (zł/eur)	0,10	134,72	0,02	34,55
XVIII. Rozwodniony zysk (strata) na jedną akcję zwykłą (w zł/eur)	0,10	134,72	0,02	34,55
XIX. Wartość księgową na jedną akcję (zł/eur)	0,69		0,18	
XX. Rozwodniona wartość księgową na jedną akcję (zł/eur)	0,69		0,18	
XXI. Zadeklarowana lub wypłacona dywidenda na jedną akcję (zł/eur)		-		-

## **II. Informacje Podstawowe**

### **Opis istotnych dokonań lub niepowodzeń Spółki w okresie, którego dotyczy raport**

Pod wieloma względami ubiegły rok był bardzo pozytywnym, wręcz przełomowym rokiem, w którym miało miejsce wiele istotnych dokonań.

W 2006 roku przychody ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów wyniosły 3 523 tysięcy złotych co oznacza **wzrost o 299%** w stosunku do 2005 roku. W tym samym okresie zysk netto wyniósł 867 tysięcy złotych co oznacza **wzrost o 544%** w stosunku do roku poprzedniego.

Dynamiczny wzrost przychodów i zysków netto Spółki spowodowany był przede wszystkim uruchomieniem w Spółce nowej działalności w obszarze sprzedaży miejsc hotelowych przez Internet, oraz systematycznym rozwojem działalności Spółki w zakresie oprogramowania dla rynku nieruchomości.

W styczniu 2006 roku Spółka przejęła aktywa firmy Net Travel Michał Pszczoła co umożliwiło Spółce rozpoczęcie działań w nowym dla Spółki obszarze sprzedaży miejsc noclegowych poprzez Internet oraz innych obszarach e-commerce. Właściciel firmy Net Travel Michał Pszczoła został powołany na stanowisko Wiceprezesa Zarządu Spółki w celu dalszego dynamicznego rozwoju działalności turystycznej.

Uchwałą Nadzwyczajnego Zgromadzenia Wspólników z dnia 17 marca 2006 r. nastąpiło podwyższenie kapitału zakładowego. Pozyskane środki pozwoliły między innymi na zakup około 100 domen internetowych, które wykorzystywane będą przez Spółkę do celów rozwoju dotychczasowego podstawowego biznesu oraz innych przyszłych działań związanych z e-commerce.

W dniu 30 czerwca 2006 roku nastąpiła zmiana formy prawnej Spółki. Wraz ze zmianą formy prawnej Spółki nastąpiła zmiana firmy Spółki. Dotychczasowa firma AWP Multimedia Sp. z o.o. została zmieniona na NETMEDIA SA.

Największym osiągnięciem Spółki w 2006 r. był bardzo udany debiut na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.

W dniu 2 sierpnia 2006 roku Walne Zgromadzenie Spółki podjęło uchwały w przedmiocie emisji 1.000.000 akcji na okaziciela serii B i 65.000 akcji na okaziciela serii C, oraz o ubieganiu się o dopuszczenie papierów wartościowych Spółki do obrotu na rynku regulowanym. W publicznej ofercie akcji serii B, która miała miejsce na początku października 2006 roku objętych zostało 1.000.000 akcji serii B. Akcje serii C obejmowane były przez pracowników i współpracowników Spółki w ramach oferty prywatnej. Cena emisyjna akcji serii B wyniosła 5 zł. Przydział akcji serii B został dokonany przy bardzo wysokiej stopie redukcji - ponad 98 %. Podwyższenie kapitału zakładowego w drodze emisji akcji serii B i C zostało zarejestrowane w dniu 26 października 2006 roku.

Debiut akcji Spółki na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. nastąpił w dniu 3 listopada 2006 roku. Cena akcji na zakończenie pierwszej sesji wyniosła 10 zł, czyli dokładnie 100% więcej niż cena emisyjna.

W dniu 4 grudnia 2006 roku Spółka podpisała umowę znaczącą z Orbis S.A. z siedzibą w Warszawie na mocy której oferta hoteli dostępnych do rezerwacji online na portalach hotelowych Spółki poszerzyła się o wszystkie obiekty hotelowe Orbis S.A. O zawarciu ww umowy Spółka informowała raportem bieżącym nr 16/2006 z dnia 6 grudnia 2006 roku.

Ponadto w grudniu 2006 roku Spółka uruchomiła własny system rezerwacji miejsc noclegowych przez Internet i rozpoczęła samodzielne kontraktowanie obiektów hotelowych. Jednocześnie Spółka wypowiedziała umowę znaczącą firmie Polish Travel Quo Vadis Sp. z o.o. - głównego dostawcy

**Sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki NETMEDIA S.A.  
na dzień i za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2006 r.**

usług hotelowych. Poprzez działania te Spółka uniezależniła się od głównego dostawcy usług hotelowych oraz jednocześnie zwiększyła marżę ze sprzedaży, co powinno pozytywnie wpłynąć na wyniki finansowe w 2007 roku i kolejnych latach.

**Opis czynników i zdarzeń w szczególności o nietypowym charakterze, które miały istotny wpływ na osiągnięte wyniki finansowe.**

W 2006 roku, poza zdarzeniami opisanymi powyżej, nie wystąpiły inne zdarzenia o charakterze nietypowym mające znaczący wpływ na osiągnięte wyniki finansowe.

**Zdarzenia, które wystąpiły po okresie sprawozdania, a mogące mieć wpływ na przyszłe wyniki finansowe Spółki.**

W I kwartale 2007 roku niewątpliwie bardzo ważnymi wydarzeniami były dwie skutecznie przeprowadzone inwestycje:

- w dniu 19 stycznia 2007 roku Spółka zawarła umowę znaczącą zakupu wszelkich praw (w tym praw majątkowych) do domen oraz majątkowych praw autorskich do serwisów WWW działających w obrębie kupowanych domen od firmy Travelling On-Line Radosław Falkowski z siedzibą w Warszawie. Domeny głównie działają w obrębie rezerwacji miejsc noclegowych przez Internet;
- w dniu 22 stycznia 2007 roku Spółka zawarła umowę znaczącą zakupu udziałów (łącznie 100%) w Spółce z ograniczoną odpowiedzialnością działającą pod nazwą eHotele.pl Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie. Własność udziałów przeniesiona została na NETMEDIA w marcu 2007 r. Spółka eHotele.pl działa na rynku rezerwacji miejsc noclegowych przez Internet i w ramach tej działalności stanowi podmiot konkurencyjny w stosunku do Spółki NETMEDIA.

Powyższe dwie inwestycje miały jedynie niewielki wpływ na wyniki finansowe Spółki w I kwartale 2007 roku z tego względu, iż pełna integracja serwisów i działalności nastąpiła dopiero z końcem kwietnia b.r. Większy wpływ poczynionych inwestycji na wyniki finansowe powinien być zauważony w kolejnych kwartałach 2007 roku.

W dniu 25 kwietnia 2007 roku Spółka nabyła lokal niemieszkalny o powierzchni użytkowej 552,10 m<sup>2</sup>, stanowiący odrębną nieruchomość, usytuowany w budynku w Warszawie przy ul. Woronicza 15, za cenę brutto 5.063.000,00 złotych (cena netto 4.150.000,00 zł. powiększona o podatek od towarów i usług w kwocie 913.000,00 zł). W nabytym lokalu będzie mieściła się nowa siedziba Spółki. Nowa siedziba umożliwi Spółce zintegrowanie w jednym miejscu wszystkich prowadzonych działalności i zespołów ludzkich oraz stworzy dla Spółki lepsze możliwości rozwoju.

W dniu 7 maja 2007 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki podjęło uchwały w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego Spółki w drodze:

- do 600.000 akcji zwykłych na okaziciela serii D o wartości nominalnej 0,10 zł każda z wyłączeniem prawa poboru dla dotychczasowych akcjonariuszy w ramach oferty prywatnej,
- do 55.000 akcji zwykłych na okaziciela serii E o wartości nominalnej 0,10 zł każda z wyłączeniem prawa poboru dla dotychczasowych akcjonariuszy w ramach oferty prywatnej,
- do 1.215.000 akcji zwykłych na okaziciela serii F o wartości nominalnej 0,10 zł każda z zachowaniem prawa poboru dla dotychczasowych akcjonariuszy Spółki w ramach oferty publicznej.

Zakładając powodzenie nowych emisji Spółka uzyska znaczące nowe środki na dalszy dynamiczny rozwój. W większości środki zostaną wykorzystane na dalsze inwestycje, w tym inwestycje kapitałowe. Rejestracja podwyższenia kapitału zakładowego w wyniku ww. emisji będzie miała również wpływ na dotychczasową strukturę akcjonariatu Spółki.

**Sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki NETMEDIA S.A.  
na dzień i za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2006 r.**

**Stanowisko zarządu odnośnie realizacji wcześniej publikowanych prognoz wyników.**

Zarząd przedstawił prognozę wyników finansowych na rok 2006 w prospekcie emisyjnym opublikowanym w dniu 2 października 2006 roku, a następnie podnosił prognozę przychodów ze sprzedaży oraz zysku netto raportem bieżącym nr 15/2006 z dnia 22 listopada 2006 roku. Podniesiona prognoza zakładała, iż w roku 2006 Spółka osiągnie przychody ze sprzedaży w wysokości 3.400 tys. zł oraz zysk netto 840 tys. zł.

Poniższa tabelka przedstawia ostatecznie prognozowane wielkości wyników finansowych Spółki podane w tys. zł:

Wyszczególnienie	Prognozowany wynik
Przychody ze sprzedaży	3.400
EBITDA	989
Zysk brutto	963
Zysk netto	840

Przychody ze sprzedaży osiągnięte przez Spółkę na koniec 2006 roku wyniosły 3.523 tys. zł, EBITDA 1.075 tys. zł, zysk brutto 1.036 tys. zł oraz zysk netto 867 tys. zł. W związku z powyższymi wynikami podwyższone prognozy opublikowane przez Zarząd zostały przekroczone.

**Przewidywany rozwój spółki**

W każdym z obszarów działania wyszczególnionych powyżej Spółka w bardzo dużym stopniu opiera swoją działalność o sieć Internet. Z tego względu, dla każdego z wyszczególnionych obszarów Spółka zamierza realizować następujące działania ogólne:

**Rozwój znaczenia portali poprzez wzrost liczby unikalnych użytkowników oraz ruchu na portalach.**

Przychody Spółki w dużym stopniu uzależnione są od popularności portali zarówno pod względem wielkości sprzedaży reklam na portalach jak i pod względem sprzedaży produktów i usług użytkownikom portali. W przypadku działań w obszarach usług turystycznych i produktów finansowych rozwój znaczenia portali przekłada się bezpośrednio na potencjalne przychody. W przypadku działań na rynku nieruchomości większa liczba użytkowników portali Spółki zachęca jej klientów (biura pośrednictwa i deweloperów) do korzystania z narzędzi informatycznych Spółki (systemów MLS, programów do obsługi biura, wyszukiwarek ofert własnych i MLS) w celu prezentacji na portalach swoich produktów. Dodatkowo Spółka może pozyskać więcej klientów na usługi pośrednictwa kredytowego, które są intensywnie reklamowane na portalach nieruchomości.

Spółka zamierza osiągnąć wymienione powyżej cele poprzez:

1. maksymalne wykorzystanie zasobów oraz know-how w celu pozycjonowania wszystkich swoich serwisów w wyszukiwarkach internetowych,
2. maksymalne wykorzystanie możliwości wzajemnej reklamy poszczególnych witryn,
3. rozwój zawartości witryn zarówno pod względem ilości jak i jakości prezentowanych informacji.

**Stałe powiększanie bazy reklamodawców.**

Portale należące do Spółki są atrakcyjnym miejscem do prezentowania reklam, w szczególności dla instytucji finansowych, firm ubezpieczeniowych, firm telekomunikacyjnych, linii lotniczych, tour operatorów oraz hoteli. Spółka zamierza zintensyfikować swoje działania związane z dotarciem do potencjalnych klientów, w tym nawiązanie ściślejszych relacji z sieciami reklamowymi, brokerami internetowymi, domami mediowymi oraz bezpośrednio z reklamodawcami.

## **Sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki NETMEDIA S.A. na dzień i za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2006 r.**

### **Stale poszerzenie asortymentu oferowanych produktów i usług.**

Zwiększenie asortymentu oferowanych produktów i usług wpłynie na zwiększenie atrakcyjności poszczególnych witryn dla ich użytkowników. W szczególności Spółka będzie dążyła aby zbudować na polskim rynku najszerszą ofertę obiektów hotelowych, których miejsca noclegowe sprzedawane będą poprzez własny system rezerwacji uruchomiony pod koniec 2006 roku.

### **Umocnienie pozycji marek należących do Spółki.**

Spółka zamierza umocnić posiadane marki (znaki towarowe) poprzez odpowiednio dobrane działania marketingowe w różnych mediach, również poza siecią Internet. Działania Spółki będą miały na celu zwiększenie rozpoznawalności oraz zasięgu oddziaływania posiadanych marek, w szczególności tych związanych z rynkiem nieruchomości oraz rynkiem turystycznym.

Poza wymienionymi powyżej działaniami ogólnymi Spółka realizować będzie następującą strategię działania w poszczególnych sektorach działalności.

### **Obsługa rynku nieruchomości**

Na rynku pośrednictwa w obrocie nieruchomościami Spółka zamierza stale poszerzać asortyment oraz polepszać jakość oferowanych produktów. Spółka rozważa przeznaczenie części wpływów z zakończonych emisji Akcji Serii B i C oraz z planowanych emisji Akcji Serii D, E i F na dokonanie przejęć podmiotów działających w sektorze.

Istotnym elementem strategii jest rozwój ogólnokrajowego portalu ofert wyłącznych [www.locumnet.pl](http://www.locumnet.pl) oraz uruchomienie nowego portalu wszystkich ofert, również tych nie wyłącznych - [www.mieszkania.net](http://www.mieszkania.net). Portal Locumnet.pl wzorowany jest na najlepszych rozwiązaniach innych krajów, na przykład: USA ([www.realtor.com](http://www.realtor.com)), Holandia ([www.funda.nl](http://www.funda.nl)), Australia ([www.realestate.com.au](http://www.realestate.com.au)). Spółka będzie kładła duży nacisk na to aby jej portale były jakościowo najlepsze na rynku w szczególności pod względem jakości prezentacji ofert.

### **Usługi turystyczne, w szczególności rezerwacja miejsc hotelowych przez Internet**

Pod koniec 2006 roku Spółka uruchomiła własny system rezerwacji noclegów przez Internet i rozpoczęła samodzielne kontraktowanie obiektów hotelowych. Celem Spółki jest stworzenie największej w Polsce oferty noclegowej oraz rozbudowa serwisów tematycznych prezentujących pełny zakres usług turystycznych takich jak: wycieczki turystyczne, bilety lotnicze, wynajem samochodów, przewozy autokarowe, czartery łodzi i promów, krótkoterminowe wyjazdy (turystyka weekendowa), kursy językowe.

### **Pośrednictwo finansowe**

W ramach świadczenia usług pośrednictwa finansowego Spółka działa poprzez portale finansowe – [www.kredyty.net](http://www.kredyty.net) i [www.multikredyt.com](http://www.multikredyt.com), gdzie Spółka prezentuje usługi finansowe w szczególności oferty kredytów i uzyskuje prowizję za przekazanie kontaktu oraz przychody z reklam zamieszczonych na portalach.

W tym segmencie działalności Spółka realizować będzie swoje cele poprzez:

1. poszerzenie asortymentu oferowanych produktów i usług oraz
2. zwiększenie działań promocyjnych i sprzedażowych, w tym pozycjonowanie w wyszukiwarkach Internetowych.
3. Dodatkowo Spółka zamierza wykorzystać swoje dotychczasowe dotarcie do osób i podmiotów działających na rynku pośrednictwa w obrocie nieruchomościami

Istnieją wszelkie przesłanki dla dalszego dynamicznego rozwoju Spółki w kolejnych latach. Spółka działa na bardzo perspektywicznych i szybko rozwijających się rynkach. Spółce sprzyja również sam rozwój Internetu w Polsce, w szczególności szerokopasmowego dostępu do Internetu oraz rynku e-commerce, gdzie szybko zwiększa się liczba osób regularnie dokonujących zakupów poprzez sieć Internet.

## **Sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki NETMEDIA S.A. na dzień i za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2006 r.**

Istnieje szereg czynników, które mogą mieć wpływ na działalność operacyjną Spółki w najbliższych latach:

1. Realizacja przyjętej strategii przy wykorzystaniu środków pozyskanych z podwyższenia kapitału zakładowego Spółki w 2006 roku w drodze emisji akcji serii B i C oraz planowanych emisji akcji serii D, E i F, w tym przede wszystkim dokonywanie kolejnych przejęć podmiotów działających w branży e-commerce,
2. Sprawność procesu integracji dokonanych inwestycji z działalnością Spółki.
3. Rozwój nowych produktów z zakresu e-commerce w oparciu o posiadane przez Spółki domeny internetowe,
4. Rozwój istniejącej działalności spółki we wszystkich obecnych obszarach w kierunku powiększania asortymentów produktów i usług oraz skali działania.
5. Zwiększający się dostęp do Internetu w Polsce i na świecie
6. Rozwój technologii umożliwiający wprowadzanie nowych rozwiązań e-commerce
7. Sytuacja polityczna oraz gospodarcza na świecie, w szczególności w regionach najczęściej odwiedzanych przez turystów.
8. Rozwój krajowego rynku przyjazdowej oraz wyjazdowej turystyki zagranicznej.
9. Zmiany w regulacjach prawnych w Polsce, w szczególności dotyczących dostępu do Internetu

### **Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa Spółki**

Zarówno na koniec okresu objętego sprawozdaniem jak i na dzień przekazania raportu sytuacja finansowa Spółki jest bardzo dobra. Na koniec 2006 r. aktywa wzrosły do 6.605 tysięcy złotych w porównaniu do 292 tysięcy złotych na koniec roku poprzedniego. Na koniec 2006 r. spółka posiadała 4.596 tysięcy złotych w środkach pieniężnych oraz innych aktywach pieniężnych.

## **III. Wybrane dane wyjaśniające**

### **Informacje o Spółce**

NETMEDIA S.A. (zwana dalej Spółką) powstała w wyniku przekształcenia ze spółki AWP Multimedia Sp. z o.o. na podstawie Uchwały nr 2 Nadzwyczajnego Zgromadzenia Wspólników z dnia 19 czerwca 2006 r. w sprawie przekształcenia spółki AWP Multimedia spółka z ograniczoną odpowiedzialnością w spółkę akcyjną NETMEDIA. W dniu 30 czerwca 2006 r. NETMEDIA S.A. została wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000259747. Siedziba Spółki mieści się w Warszawie przy ulicy Woronicza nr 15.

Kapitał zakładowy spółki wynosi 906.500 zł.

### **Informacje o posiadanych przez Spółkę oddziałach (zakładach)**

W okresie objętym sprawozdaniem Spółka nie posiadała oddziałów lub zakładów.

### **Opis organizacji grupy kapitałowej Spółki**

Na koniec okresu objętego sprawozdaniem Spółka nie tworzyła grupy kapitałowej.

Na koniec I kwartału 2007 r. to jest na dzień 31.marca 2007 r. NETMEDIA S.A. była spółką dominującą wobec eHotele Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, w której posiadała 100% kapitału zakładowego i 100% głosów na Zgromadzeniu Wspólników.

**Sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki NETMEDIA S.A.  
na dzień i za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2006 r.**

**Zasady sporządzenia rocznego sprawozdania finansowego**

Prezentowane sprawozdanie dotyczy okresu od 1 stycznia 2006 r. do 31 grudnia 2006 r. i sporządzone zostało wraz z danymi porównywalnymi.

Na dzień i za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2006r. Spółka nie tworzyła grupy Kapitałowej, w związku z tym Spółka nie sporządza skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

W okresie objętym sprawozdaniem nie doszło do połączenia spółek.

Sprawozdanie finansowe Spółki sporządzono przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej w dającej się przewidzieć przyszłości.

**Zasady rachunkowości przyjęte przy sporządzaniu sprawozdania**

Prezentowane sprawozdanie dotyczy okresu od 1 stycznia 2006 r. do 31 grudnia 2006 r. i sporządzone zostało wraz z danymi porównywalnymi według Ustawy o rachunkowości z dnia 29 września 1994 roku z późniejszymi zmianami, zwaną dalej ustawą.

Poszczególne składniki aktywów i pasywów wycenia się stosując rzeczywiście poniesione na ich nabycie wydatki, z zachowaniem zasady ostrożności.

**Wartości niematerialne i prawne, środki trwałe.**

Wartości niematerialne i prawne oraz środki trwałe w budowie wycenia się według cen nabycia lub kosztów wytworzenia, pomniejszone o dotychczasowe umorzenie. Odpisy amortyzacyjne dokonywane są przy zastosowaniu metody liniowej.

Do wartości niematerialnych i prawnych oraz środków trwałych zalicza się nabyte lub wytworzone składniki majątku o wartości początkowej powyżej 1.000 zł. Zakupy wyposażenia o wartości początkowej nie przekraczającej 1.000 zł obciążają bezpośrednio koszty działalności w miesiącu oddania ich do użytkowania.

Przy dużych, kompleksowych zakupach dla mebli i urządzeń komputerowych amortyzowane są również składniki majątku poniżej 1.000 zł.

Spółka stosuje dla poszczególnych grup majątku następujące roczne stawki amortyzacyjne:

Dla wartości niematerialnych i prawnych:

znaki towarowe	5 %;
oprogramowanie systemowe	10 %;
prawa do domen	5 %;
inne oprogramowanie	20-50 %.

Dla środków trwałych:

urządzenia techniczne i maszyny	30 %;
środki transportu	20 %;
pozostałe środki trwałe	10-20 %;

Na składniki aktywów, co, do których istnieje podejrzenie, że w dającej się przewidzieć przyszłości nie będą przynosić korzyści ekonomicznych dokonuje się odpisu z tytułu trwałej utraty wartości zaliczanego do pozostałych kosztów operacyjnych.

**Zapasy**

Nabyte lub wytworzone w ciągu roku obrotowego rzeczowe składniki zapasów ujmowane są według cen nabycia lub kosztów wytworzenia. Wartość rozchodu zapasów ustala się przy zastosowaniu metody pierwsze weszło pierwsze wyszło. Zapasy na dzień bilansowy wyceniane są w cenie

## **Sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki NETMEDIA S.A. na dzień i za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2006 r.**

nabycia, zakupu lub wytworzenia nie wyższych od ceny sprzedaży netto danego składnika. Zapasy, które utraciły swoją wartość handlową i użytkową obejmuje się odpisem aktualizującym zaliczanym do pozostałych kosztów operacyjnych.

### **Należności i zobowiązania**

Należności i zobowiązania - w tym z tytułu kredytów i pożyczek - w walucie polskiej wykazywane są w kwocie podlegającej zapłacie. Należności i zobowiązania w walutach obcych w momencie powstania ujmowane są według średniego kursu ustalonego przez NBP dla danej waluty. Dodatkowo lub ujemne różnice kursowe powstające w dniu płatności wynikające z różnicy pomiędzy kursem waluty na ten dzień, a kursem waluty w dniu powstania należności lub zobowiązania, odnoszone są odpowiednio na przychody lub koszty operacji finansowych. Nie rozliczone na dzień bilansowy należności i zobowiązania w walutach obcych wycenia się w walucie polskiej według średniego kursu ustalonego przez NBP na ten dzień. Wartość należności aktualizuje się uwzględniając stopień prawdopodobieństwa ich zapłaty poprzez dokonanie odpisu aktualizującego odnoszonego w pozostałe koszty operacyjne.

### **Środki pieniężne**

Krajowe środki pieniężne w kasie i na rachunkach bankowych wyceniane są według wartości nominalnej. Wpływy walut na dewizowy rachunek bankowy wycenia się wg kursu kupna walut, stosowanego na ten dzień przez bank prowadzący rachunek dewizowy, zaś rozchód walut wycenia się wg kursu sprzedaży banku stosowanego na dzień ich rozchodu. Na dzień bilansowy środki pieniężne wycenia się według średniego kursu ustalonego przez NBP na ten dzień. Ustalone na dzień bilansowy różnice kursowe odnoszone są odpowiednio na przychody lub koszty finansowe.

### **Kapitały**

Kapitał zakładowy wykazuje się w wysokości określonej w umowie lub statucie i wpisanej w rejestrze sądowym. Zadeklarowane, lecz nie wniesione wkłady kapitałowe ujmowane są jako należne wpłaty na poczet kapitału. Kapitał rezerwowy tworzony jest z odpisów z czystego zysku Spółki.

### **Rozliczenia międzyokresowe kosztów oraz rezerwy na zobowiązania**

Spółka dokonuje czynnych rozliczeń międzyokresowych w przypadku ponoszenia wydatków dotyczących przyszłych okresów sprawozdawczych. Do kosztów rozliczanych w czasie należą np.: koszty ubezpieczeń oraz koszty imprez dotyczące przychodów przyszłych okresów

Rezerwy na zobowiązania tworzy się w przypadku, gdy kwota lub termin zapłaty są niepewne, ich powstanie jest pewne lub w dużym stopniu prawdopodobne oraz wynikają one z przyszłych zdarzeń i ich wiarygodny szacunek jest możliwy.

### **Rezerwy i aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego**

W związku z przejściowymi różnicami między wykazaną w księgach rachunkowych wartością aktywów i pasywów a ich wartością podatkową oraz stratą podatkową możliwą do odliczenia w latach przyszłych, Spółka tworzy rezerwę i ustala aktywo z tytułu podatku odroczonego.

Wysokość rezerwy i aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się przy uwzględnieniu stawek podatku dochodowego obowiązującego w roku powstania obowiązku podatkowego.

### **Sposób sporządzenia sprawozdania finansowego oraz danych porównywalnych**

Wynik finansowy Spółki za dany rok obrotowy obejmuje wszystkie osiągnięte i przypadające na jej rzecz przychody oraz związane z nimi koszty zgodnie z zasadami memoriału, współmierności przychodów i kosztów oraz ostrożnej wyceny.

Na wynik finansowy netto składa się: wynik na sprzedaży, wynik na pozostałej działalności



**Sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki NETMEDIA S.A.  
na dzień i za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2006 r.**

operacyjnej, wynik na działalności finansowej oraz obowiązkowe obciążenia wyniku finansowego brutto.

Przychody ze sprzedaży produktów obejmują przychody ze sprzedaży świadczonych przez Spółkę usług.

Pozostałe przychody i koszty operacyjne są to koszty i przychody nie związane bezpośrednio z działalnością podstawową. W Spółce są to przede wszystkim odpisy aktualizujące wartość majątku.

Przychody finansowe i koszty finansowe stanowią przed wszystkim w przychodach odsetki od posiadanych środków na rachunkach bankowych, w kosztach odsetki od zobowiązań i kredytu.

### **Zasady prezentacji i przeliczenia sprawozdań finansowych**

Walutą, w której prezentowane jest niniejsze sprawozdanie jest PLN (polski złoty). Wszystkie dane zaprezentowane w sprawozdaniu zostały przedstawione w tysiącach złotych chyba, że zaznaczono inaczej. Operacje wyrażone w walutach oraz pozycje aktywów i pasywów zostały przeliczone na walutę polską z zastosowaniem następujących zasad:

1. przychody oraz koszty wyrażone w walutach obcych zostały przeliczone po kursach średnich NBP z dnia transakcji,
2. operacje finansowe w walutach obcych zostały przeliczone wg kursu kupna lub sprzedaży walut stosowane przez bank z którego usług korzystano,
3. pozycje aktywów i pasywów na dzień bilansowy zostały wycenione po kursie banku, z którego usług korzysta Spółka dla potrzeb transakcji zagranicznych.

Przedstawione wybrane dane finansowe z bilansu, rachunku zysków i strat oraz rachunku przepływu środków pieniężnych zostały przeliczone ze złotych na EUR według następujących zasad:

poszczególne pozycje aktywów i pasywów bilansu na dzień 31 grudnia 2006 roku oraz rachunku przepływów środków pieniężnych zostały przeliczone według kursu średniego ogłoszonego na dzień bilansowy przez Narodowy Bank Polski dla EUR tab. 252/A/NBP/2006 czyli 1 EUR = 3,8312 zł, poszczególne pozycje rachunku zysków i strat za okres od 1 stycznia 2006 roku do 31 grudnia 2006 roku zostały przeliczone według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną średnich kursów ogłoszonych przez Narodowy Bank Polski dla EUR obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w danym okresie w następujący sposób:

Nr tabeli	Data	Kurs
22/A/NBP/2006	31.01.2006	3,8285
42/A/NBP/2006	28.02.2006	3,7726
65/A/NBP/2006	31.03.2006	3,9357
84/A/NBP/2006	28.04.2006	3,8740
105/A/NBP/2006	31.05.2006	3,9472
126/A/NBP/2006	30.06.2006	4,0434
147/A/NBP/2006	31.07.2006	3,9321
169/A/NBP/2006	31.08.2006	3,9369
190/A/NBP/2006	29.09.2006	3,9835
212/A/NBP/2006	31.10.2006	3,8871
233/A/NBP/2006	30.11.2006	3,8166
252/A/NBP/2006	29.12.2006	3,8312
	Razem	46,7888
Średni kurs za dwanaście miesięcy	35,2539/9	3,8991

**Sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki NETMEDIA S.A.  
na dzień i za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2006 r.**

**Wskazanie, uzasadnienie oraz wpływ na wynik i kapitał własny zmian w roku obrotowym zasad ustalania wartości aktywów i pasywów oraz pomiaru wyniku finansowego**

W okresie objętym sprawozdaniem nie zmieniły się zasady ustalania wartości aktywów i pasywów oraz pomiaru wyniku finansowego.

**Zmiany w stanie rezerw, rezerwie i aktywach z tytułu odroczonego podatku dochodowego oraz o dokonanych odpisach aktualizacyjnych wartości składników aktywów.**

W stosunku do 01.01.2006 r. na 31.12.2006 r. miały miejsce następujące zmiany:

- Pozostałe rezerwy wzrosły o 25 076,91 zł,
- Rezerwy z tytułu podatku odroczonego wzrosły o 26 106 zł;
- Aktywa z tytułu podatku odroczonego zmniejszyły się o 36 112,49 zł,
- Dokonano odpisów aktualizujących wartość należności krótkoterminowych z tytułu dostaw i usług przeterminowanych o ponad 180 dni na kwotę 10 709,89 zł.

**Zarządzanie zasobami finansowymi.**

W okresie objętym badaniem Spółka nie stosowała metod zarządzania ryzykiem finansowym lub instrumentów finansowych w zakresie kontroli ryzyka finansowego: zmiany cen, kredytowego, istotnych zakłóceń przepływów środków pieniężnych oraz utraty płynności finansowej ze względu na niewystępowanie w znaczącym stopniu tego typu zagrożeń. W szczególności nie występowało zagrożenie utraty płynności finansowej.

W okresie objętym sprawozdaniem Spółka nie dokonywała znaczących transakcji z podmiotami zagranicznymi lub krajowymi gdzie rozliczenia oparte były o walutę obcą.

Nadwyżki finansowe Spółki lokowane były na lokatach terminowych: miesięcznych, dwutygodniowych oraz overnightach.

## **IV. Pozostałe informacje dodatkowe**

**Informacje o oferowanych produktach, towarach i usługach.**

NETMEDIA SA jest podmiotem oferującym szeroki zakres usług głównie poprzez najdynamiczniej rozwijający się kanał dystrybucji – Internet.

Spółka prowadzi działalność w czterech podstawowych obszarach:

1. kompleksowa obsługa rynku nieruchomości w zakresie informatyki i prezentacji internetowej,
2. usługi turystyczne, w szczególności rezerwacja miejsc hotelowych,
3. pośrednictwo kredytowe,
4. tradycyjne usługi reklamowe, w tym działania multimedialne (tradycyjna działalność pośrednika prawnego - AWP Multimedia Sp. z o.o.).

**Rynek nieruchomości**

Spółka zajmuje się kompleksową obsługą rynku nieruchomości w zakresie informatyki oraz prezentacji internetowej. Spółka dostarcza podmiotom działającym na rynku nieruchomości wysokiej jakości narzędzia wykorzystywane zarówno przez osoby indywidualne, biura pośrednictwa, lokalne sieci biur pośrednictwa, stowarzyszenia pośredników w obrocie nieruchomościami, jak i deweloperów.

## **Sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki NETMEDIA S.A. na dzień i za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2006 r.**

W ramach kompleksowej obsługi rynku nieruchomości w zakresie informatyki i prezentacji internetowej Spółka uzyskuje przychody z następujących produktów i usług:

1. uczestnictwo w systemach MLS Locumnet,
2. sprzedaż oprogramowania do obsługi biura pośrednictwa nieruchomościami,
3. usługa aktualizacji własnych ofert na stronie internetowej biura,
4. wyszukiwarka ofert MLS dla strony internetowej biura,
5. wizualizacja ofert na wyłączność znajdujących się w systemie MLS Locumnet na zewnętrznych portalach ogłoszeniowych,
6. prezentacja wszystkich ofert biura na portalu nieruchomości Mieszkania.net
7. usługi informatyczne dla deweloperów, działalność na platformie Deweloper.info,
8. reklama na Portalach Internetowych - [www.Locumnet.pl](http://www.Locumnet.pl) , [www.mieszkania.net](http://www.mieszkania.net), [www.deweloper.info](http://www.deweloper.info) oraz na regionalnych Portalach MLS,

### **Usługi turystyczne**

Od początku 2006 roku Spółka rozpoczęła nową działalność świadczenia usług turystycznych poprzez Internet. Uruchomienie tego segmentu działalności było konsekwencją przejęcia przez Spółkę działalności podmiotu z rynku turystyki internetowej. Podmiot ten prowadzony był w postaci jednoosobowej działalności gospodarczej pod nazwą Net Travel Michał Pszczoła. Działalność ta wykonywana była głównie pod marką Hotele.pl. Spółka przejęła znak towarowy, domeny internetowe oraz bazę klientów. Jednocześnie Pan Michał Pszczoła przystąpił jako udziałowiec oraz Wiceprezes Zarządu do Spółki i dalej rozwija w jej ramach sprzedaż usług turystycznych przez Internet.

Wpisem do Centralnej Ewidencji Organizatorów i Pośredników Turystycznych z dnia 27 marca 2006 roku Spółka uzyskała licencję turystyczną Nr 05461. Spółka posiada obowiązkowe ubezpieczenie turystyczne.

Działalność NETMEDIA SA na rynku turystyki internetowej polega w chwili obecnej głównie na agencyjnej sprzedaży miejsc noclegowych w krajowych oraz zagranicznych hotelach. W grudniu 2006 roku spółka uruchomiła własny system rezerwacji miejsc noclegowych i rozpoczęła samodzielne kontraktowanie obiektów hotelowych. Spółka uruchomiła również w 2006 roku serwis www dla rezerwacji biletów lotniczych przez Internet pod adresem [www.rezerwacja.pl](http://www.rezerwacja.pl).

W 2006 roku spółka uruchomiła również program lojalnościowy o nazwie Royal Club skierowany do aktywnych często podróżujących osób.

### **Pośrednictwo finansowe**

W 2005 roku Spółka rozpoczęła działalność w sektorze pośrednictwa finansowego. Działalność będzie rozwijana przede wszystkim w obszarze internetowego pośrednictwa kredytowego w tym także dzięki reklamie na portalach nieruchomości.

W ramach tej działalności Spółka pośredniczy w procesie udzielania różnych kredytów, w szczególności kredytów mieszkaniowych, samochodowych i gotówkowych na podstawie umów z bankami lub poprzez systemy afiliacyjne. Dla klienta starającego się o kredyt usługa jest bezpłatna. Spółka uzyskuje przychód w postaci prowizji płaconej przez banki lub systemy afiliacyjne.

W ramach świadczenia usług pośrednictwa finansowego Spółka działa poprzez portale finansowe – [www.kredyty.net](http://www.kredyty.net) i [www.multikredyt.com](http://www.multikredyt.com) gdzie Spółka prezentuje usługi finansowe w szczególności oferty kredytów i uzyskuje prowizję za przekazanie kontaktu.

### **Reklama**

Działalność reklamowa w przeszłości była główną działalnością Spółki. Wraz z rozwojem produktów i

## Sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki NETMEDIA S.A. na dzień i za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2006 r.

usług dla innych rynków takich jak nieruchomości oraz usługi turystyczne znaczenie tej działalności systematycznie maleje, jest to efekt zamierzonej strategii działania Spółki.

W ramach działalności na rynku reklamy Spółka oferuje pełen zakres usług w zakresie relacji z otoczeniem, obejmujący:

1. kreację (projekty graficzne, hasła, scenariusze),
2. opracowanie strategii reklamowej i produkcyjnej (wszystkie media),
3. planowanie i zakup mediów,
4. produkcję filmów reklamowych, reklam radiowych i programów promocyjnych,
5. pełen zakres usług poligraficznych,
6. organizację i realizację kampanii marketingowych, związanych z wejściem spółek do obrotu publicznego i giełdowego,
7. tworzenie stron www,
8. prezentacje multimedialne.

Struktura przychodów ze sprzedaży ze względu na poszczególne rodzaje działalności:

Rodzaj działalności	2006 rok Wartość w tys. zł	2006 rok Udział w %	2005 rok Wartość w tys. zł	2005 rok Udział w %
Usługi turystyczne.	2.585	73	0	0
Usługi na rynku nieruchomości.	689	20	473	54
Pośrednictwo kredytowe	49	1	52	6
Przychody z działalności reklamowej w tym organizacja imprez.	200	6	358	40
<b>Razem:</b>	<b>3.523</b>	<b>100</b>	<b>883</b>	<b>100</b>

Spółka nie prowadzi szczegółowej analizy wynikowej (zysku operacyjnego) z rozbiciem na linie przychodowe.

### Rynki zbytu

Spółka działa wyłącznie na rynku polskim.

W przypadku działalności na rynkach nieruchomości, pośrednictwa kredytowego oraz reklamy Spółka obsługuje prawie wyłącznie krajowych klientów.

W przypadku usług turystycznych Spółka opiera się w znaczącym stopniu na sieci Internet, która służy jako podstawowy kanał marketingowy, reklamowy oraz dystrybucyjny dla produktów. Spółka obsługuje Klientów zarówno z kraju jak i zagranicą z wyraźną przewagą klientów krajowych.

W okresie, którego dotyczy raport udział jednego z dostawców usług hotelowych – firmy Polish Travel Quo Vadis Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie wyniósł ponad 10% przychodów ze sprzedaży ogółem.

Spółka w dniu 1 lutego 2006 roku zawarła z Polish Travel Quo Vadis Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, w której osobą zarządzającą była Pani Jolanta Pszczoła matka Pana Michała Pszczoły Wiceprezesa Zarządu, umowę agencyjną dotyczącą świadczenia usług w Internecie. Zgodnie z umową Spółka zobowiązała się świadczyć na rzecz Polish Travel Quo Vadis Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie usługi pośrednictwa w sprzedaży miejsc zakwaterowania i innych usług turystycznych z wykorzystaniem sieci Internet.

Wysokość wynagrodzenia Spółki z tytułu świadczenia usług na rzecz PTQV wyniosła w 2006 r. 952,8 tysięcy złotych netto (suma wystawionych faktur przez Spółkę do PTQV) co stanowiło 27% wszystkich przychodów Spółki.

W 2006 roku Spółka również zakupiła od Polish Travel Quo Vadis Sp. z o.o. usługi hotelowe do

## **Sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki NETMEDIA S.A. na dzień i za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2006 r.**

dalszej odsprzedaży o wartości 1.377 tysięcy złotych. Udział PTQV w zaopatrzeniu Spółki w miejsca noclegowe w hotelach do dalszej odsprzedaży wyniósł w badanym okresie 93,8 %.

W dniu 13 grudnia 2006 roku Spółka wypowiedziała Polish Travel Quo Vadis Sp. z o.o. umowę o współpracy uruchamiając własny system rezerwacji miejsc noclegowych i kontraktując hotele we własnym zakresie, jednocześnie uniezależniając się od dostawcy Polish Travel Quo Vadis Sp. z o.o. i jednocześnie realizując większą marżę ze sprzedaży.

### **Informacja dotycząca sezonowości lub cykliczności działalności Spółki w prezentowanym okresie**

W prezentowanym okresie zjawisko sezonowości nie występuje w znaczącym zakresie w działalności prowadzonej przez Spółkę.

### **Umowy Znaczące**

Spółka w dniu 1 lutego 2006 roku zawarła z Polish Travel Quo Vadis Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, w której osobą zarządzającą była Pani Jolanta Pszczoła matka Pana Michała Pszczoły Wiceprezesa Zarządu, umowę agencyjną dotyczącą świadczenia usług w Internecie. Zgodnie z umową Spółka zobowiązała się świadczyć na rzecz Polish Travel Quo Vadis Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie usługi pośrednictwa w sprzedaży miejsc zakwaterowania i innych usług turystycznych z wykorzystaniem sieci Internet.

Wysokość przychodów Spółki z tytułu świadczenia usług na rzecz PTQV wyniosła w 2006 r. 952,8 tysięcy złotych netto (suma wystawionych faktur przez Spółkę do PTQV).

W 2006 roku Spółka również zakupiła od Polish Travel Quo Vadis Sp. z o.o. usługi hotelowe do dalszej odsprzedaży o wartości 1.377 tysięcy złotych (suma wystawionych faktur przez PTQV do Spółki).

W dniu 13 grudnia 2006 roku Spółka wypowiedziała Polish Travel Quo Vadis Sp. z o.o. umowę o współpracy uruchamiając własny system rezerwacji miejsc noclegowych i kontraktując hotele we własnym zakresie.

W dniu 4 grudnia 2006 roku Spółka podpisała umowę znaczącą z Orbis S.A. z siedzibą w Warszawie na mocy której oferta hoteli dostępnych do rezerwacji online na portalach hotelowych Spółki poszerzyła się o wszystkie obiekty hotelowe Orbis S.A. O zawarciu ww umowy Spółka informowała raportem bieżącym nr 16/2006 z dnia 6 grudnia 2006 roku.

Przedmiotem umowy jest prezentacja na należących do NETMEDIA S.A. internetowych systemach sprzedaży oferty Grupy Hotelowej Orbis oraz zasady sprzedaży oferty Grupy Hotelowej Orbis przez NETMEDIA S.A. W zamian za świadczone usługi NETMEDIA SA otrzymywać będzie wynagrodzenie w postaci upustu od cen obowiązujących w danym dniu. Jednocześnie od każdego zrealizowanego i zapłaconego pokoju hotelowego Spółka otrzyma za najem powierzchni reklamowej na stronach internetowych należących do NETMEDIA SA opłatę w formie prowizyjnej od ceny sprzedaży usługi hotelowej. Na dzień podpisania umowy szacowana na podstawie dotychczas realizowanej wielkości sprzedaży wartość umowy w skali roku wynosi 1,5 mln zł. Umowa została zawarta na czas nieokreślony.

### **Transakcje z podmiotami powiązаныmi**

W okresie, którego dotyczy niniejszy raport NETMEDIA S.A. dokonała następujących transakcji z podmiotami powiązаныmi w rozumieniu § 91 ust. 6 pkt 8) rozporządzenia RM z dnia 21.03.2005 r. (nie są to podmioty powiązаны w rozumieniu ustawy o rachunkowości):

Spółka w dniu 1 lutego 2006 roku zawarła z Polish Travel Quo Vadis Sp. z o.o. z siedzibą w

**Sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki NETMEDIA S.A.  
na dzień i za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2006 r.**

Warszawie, w której osobą zarządzającą była Pani Jolanta Pszczoła matka Pana Michała Pszczoły Wiceprezesa Zarządu, umowę agencyjną dotyczącą świadczenia usług w Internecie. Zgodnie z umową Spółka zobowiązała się świadczyć na rzecz Polish Travel Quo Vadis Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie usługi pośrednictwa w sprzedaży miejsc zakwaterowania i innych usług turystycznych z wykorzystaniem sieci Internet.

Wysokość wynagrodzenia Spółki z tytułu świadczenia usług na rzecz PTQV wyniosła w 2006 r. 952,8 tysięcy złotych netto (suma wystawionych faktur przez Spółkę do PTQV).

W 2006 roku Spółka również zakupiła od Polish Travel Quo Vadis Sp. z o.o. usługi hotelowe do dalszej odsprzedaży o wartości 1.377 tysięcy złotych (suma wystawionych faktur przez PTQV do Spółki).

W dniu 13 grudnia 2006 roku Spółka wypowiedziała Polish Travel Quo Vadis Sp. z o.o. umowę o współpracy.

**Emisje, wykup i spłata dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych, w tym wykorzystanie środków z emisji.**

Spółka została zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, postanowieniem z dnia 30 czerwca 2006 roku Spółka została przekształcona w spółkę akcyjną uchwałą Zgromadzenia Wspólników z dnia 19 czerwca 2006 roku.

Poprzednik prawny Spółki - spółka z ograniczoną odpowiedzialnością działająca pod nazwą AWP Multimedia Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, była zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000053642. W Spółce będącej poprzednikiem prawnym miały miejsce następujące zmiany w kapitale zakładowym:

Lp.	Zmiana	Podstawa prawna	Wysokość kapitału zakładowego po zmianie	Osoby, które po zmianie posiadały ponad 5% kapitału zakładowego	Data rejestracji zmiany
2.	Podwyższenie kapitału zakładowego z kwoty 50.000 złotych o kwotę 675.000 złotych do kwoty 725.000 złotych, poprzez utworzenie nowych 13.500 udziałów o wartości nominalnej 50 złotych każdy, co w efekcie zwiększyło liczbę wszystkich udziałów Spółki do łącznej liczby 14.500 udziałów.	Uchwała Zgromadzenia Wspólników z dnia 30 stycznia 2006 roku zmieniona uchwałą z dnia 27 lutego 2006 roku	725.000 złotych	Andrzej Wierzba  Michał Pszczoła	14.03.2006
3.	Podwyższenie kapitału zakładowego z kwoty 725.000 złotych o kwotę 75.000 złotych do kwoty 800.000 złotych, poprzez utworzenie nowych 1500 udziałów o	Uchwała Zgromadzenia Wspólników z dnia 17 marca 2006 roku	800.000 złotych	Andrzej Wierzba  Michał Pszczoła	9.05.2006

**Sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki NETMEDIA S.A.  
na dzień i za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2006 r.**

wartości nominalnej 50 złotych każdy, co w efekcie zwiększyło liczbę wszystkich udziałów Spółki do łącznej liczby 16.000 udziałów.			
--	--	--	--

9.500 udziałów utworzonych na podstawie uchwały Zgromadzenia Wspólników z dnia 30 stycznia 2006 roku zmienioną uchwałą z dnia 27 lutego 2006 roku oraz 1500 udziałów utworzonych na podstawie uchwały Zgromadzenia Wspólników z dnia 17 marca 2006 r. opłacone zostały w formie pieniężnej.

Na podstawie uchwały z dnia 30 stycznia 2006 r. zmienionej uchwałą z dnia 27 lutego 2006 r. utworzono 13.500 udziałów. 4.500 udziałów zostało objętych przez Pana Michała Pszczołę przy czym 500 udziałów pokrytych zostało gotówką, 3000 udziałów pokrytych zostało wkładem niepieniężnym w postaci prawa własności do znaku towarowego słowno – graficznego „hotele.pl Centralny System Rezerwacji Online” zgłoszonego do Urzędu Patentowego Rzeczypospolitej Polskiej w dniu 4 października 2005 r. za numerem 300765. Pozostałe 1000 udziałów pokrytych zostało wkładem niepieniężnym w postaci prawa własności do znaku towarowego słowno – graficznego „OCC – Ogólnopolskie Centrum Certyfikacji” zgłoszonego do Urzędu Patentowego Rzeczypospolitej Polskiej w dniu 4 października 2005 r. za numerem 300767. Wartość udziałów objętych za wkłady niepieniężne wynosi 200.000 zł. Własność wkładów niepieniężnych przeniesiona została na poprzednika prawnego Spółki w dniu rejestracji podwyższenia kapitału zakładowego. Podstawę przeniesienia własności wkładów niepieniężnych na poprzednika prawnego Spółki stanowiła umowa inwestycyjna zawarta pomiędzy dotychczasowymi Wspólnikami a Panem Michałem Pszczołą w dniu 30 stycznia 2006 r. zmieniona aneksem z dnia 27 lutego 2006 r.

Postanowieniem z dnia 30 czerwca 2006 roku Spółka została przekształcona w spółkę akcyjną uchwałą Zgromadzenia Wspólników z dnia 19 czerwca 2006 roku. 16.000 udziałów w Spółce z ograniczoną działalnością skonwertowanych zostało na 8.000.000 akcji Serii A NETMEDIA Spółka Akcyjna.

W dniu 26.10.2006 roku Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego dokonał wpisu do KRS zmiany wysokości i struktury kapitału zakładowego NETMEDIA SA. Kapitał zakładowy Spółki podwyższony został do kwoty 906.500 złotych w drodze emisji 1.000.000 akcji na okaziciela serii B oraz 65.000 akcji na okaziciela serii C o wartości nominalnej 0,10 zł każda.

Środki z publicznej emisji akcji serii B przeznaczone były w następujący sposób:

1. 300 tysięcy złotych na zwiększenie środków obrotowych
2. 600 tysięcy złotych na inwestycję w infrastrukturę i wyposażenie Spółki oraz na budowę nowych serwisów i usług. Ze względu na stale zwiększający się ruch na portalach internetowych Spółki zachodzi potrzeba stałej modernizacji i rozbudowy infrastruktury technicznej, w ramach której środki wykorzystane zostaną między innymi na zakup: nowego sprzętu serwerowego oraz oprogramowania systemowego, w tym oprogramowania do zarządzania bazami danych, sprzętu komputerowego, wyposażenia biura, oraz środków transportu. Spółka zamierza również przeznaczyć środki na zakup licencji na specjalistyczne oprogramowanie, które wspomogą proces sprzedaży i obsługi reklam internetowych oraz rezerwacji usług turystycznych. Dodatkowo Spółka planuje przeznaczenie środków na rozbudowę aktualnie wykorzystywanego oprogramowania oraz budowę nowych serwisów tematycznych które działać będą w obszarze domen obecnie posiadanych przez Spółkę.
3. 3.400 tysięcy złotych na przejęcia innych podmiotów działających w tych samych obszarach działania co Spółka lub w nowych obszarach działania charakteryzujących się tą samą grupą docelową użytkowników.

Spółka dopuszcza przesunięcie środków pomiędzy celami przedstawionymi w powyższych punktach. Przykładowo nowy serwis lub oprogramowanie może być zarówno przejęte jak i stworzony od

**Sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki NETMEDIA S.A.  
na dzień i za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2006 r.**

podstaw. W ramach przejęć Spółka dopuszcza zarówno przejęcie udziałów w podmiocie gospodarczym jak również zakup głównych składników majątku od innego podmiotu.

Spółka informowała raportem bieżącym 9/2006/k, iż całkowite koszty emisji wyniosły 829 tysięcy złotych co spowodowało iż środki dostępne z emisji w stosunku do szacunków uległy zmniejszeniu o 129 tysięcy złotych. Zarząd podjął decyzję aby zmniejszyć pulę środków przeznaczonych na przejęcia innych podmiotów do kwoty 3.271 tysięcy złotych.

Z pozyskanych środków Spółka przeznaczyła 300 tysięcy złotych na środki obrotowe.

W 2006 roku oraz w 2007 do końca kwietnia wydatki na inwestycje kształtowały się następująco:

<b>Pozycja</b>	<b>Założenia w tys. zł</b>	<b>Wydatki w 2006 roku w tys. zł</b>	<b>Wydatki w 2007 roku na dzień przekazania raportu w tys. zł</b>
Inwestycje w infrastrukturę, wyposażenie i budowę oprogramowania	1.500 (900 podwyższenie kapitału w Sp. z o.o. + 600 z emisji publicznej)	1.680	780
Przejęcia innych podmiotów.	3.271	0	669

**Informacje o Akcjonariuszach posiadających co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki**

Zgodnie z wiedzą Zarządu NETMEDIA S.A. na dzień przekazania raportu następujący akcjonariusze posiadają powyżej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki:

<b>Nazwa Podmiotu</b>	<b>ilość akcji (sztuki)</b>	<b>procentowy udział w kapitale zakładowym</b>	<b>ilość głosów na WZ (sztuki)</b>	<b>procentowy udział w ogólnej liczbie głosów</b>
Andrzej Wierzba – Prezes Zarządu	4.600.000	50,7 %	4.600.000	50,7 %
Michał Pszczoła – Wiceprezes Zarządu	2.250.000	24,8 %	2.250.000	24,8 %

Zgodnie z wiedzą Zarządu NETMEDIA S.A. w okresie od dnia przekazania do publicznej wiadomości ostatniego raportu kwartalnego nie zaszły zmiany w strukturze własności znaczących pakietów akcji Spółki.

Spółka nie posiada żadnych Informacji o umowach (w tym również zawartych po dniu bilansowym), w wyniku których mogą w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy lub obligatariuszy.

W dniu 7 maja 2007 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki podjęło uchwały w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego Spółki w drodze:

- do 600.000 akcji zwykłych na okaziciela serii D o wartości nominalnej 0,10 zł każda z wyłączeniem prawa poboru dla dotychczasowych akcjonariuszy w ramach oferty prywatnej,
- do 55.000 akcji zwykłych na okaziciela serii E o wartości nominalnej 0,10 zł każda z wyłączeniem prawa poboru dla dotychczasowych akcjonariuszy w ramach oferty prywatnej,
- do 1.215.000 akcji zwykłych na okaziciela serii F o wartości nominalnej 0,10 zł każda z zachowaniem prawa poboru dla dotychczasowych akcjonariuszy Spółki w ramach oferty publicznej.



**Sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki NETMEDIA S.A.  
na dzień i za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2006 r.**

Rejestracja podwyższenia kapitału zakładowego w wyniku ww. emisji będzie miała wpływ na dotychczasową strukturę akcjonariatu Spółki.

Żaden z akcjonariuszy nie posiada specjalnych uprawnień kontrolnych w stosunku do Spółki. Spółka nie posiada akcji uprzywilejowanych.

**Akcje w posiadaniu osób zarządzających.**

Na dzień przekazania raportu Osoby Zarządzające posiadały następującą liczbę akcji:

Nazwa Podmiotu	ilość akcji (sztuki)	procentowy udział w kapitale zakładowym	ilość głosów na WZ (sztuki)	procentowy udział w ogólnej liczbie głosów	Wartość nominalna akcji (zł)
Andrzej Wierzba – Prezes Zarządu	4.600.000	50,7 %	4.600.000	50,7 %	460.000
Michał Pszczoła – Wiceprezes Zarządu	2.250.000	24,8 %	2.250.000	24,8 %	225.000

Członkowie Zarządu nie posiadają opcji na akcje Spółki.

Według najlepszej wiedzy Zarządu żaden z członków Rady Nadzorczej Spółki nie posiada akcji ani opcji na akcje Spółki.

**Zestawienie zmian w stanie posiadania akcji Spółki NETMEDIA S.A. lub uprawnień do nich (opcji) przez osoby zarządzające i nadzorujące Spółki.**

W 2006 roku następujące zmiany miały miejsce w stanie posiadania udziałów / akcji przez osoby zarządzające i nadzorujące Spółkę:

**Początek okresu (01.01.2006 r.)**

Nazwa Podmiotu	ilość akcji (sztuki)	procentowy udział w kapitale zakładowym	ilość głosów na WZ (sztuki)	procentowy udział w ogólnej liczbie głosów
Andrzej Wierzba – Prezes Zarządu	999 udziałów	99,9 %	999	99,9 %
Michał Pszczoła – Wiceprezes Zarządu	0 udziałów	0 %	0	0 %

**Koniec okresu (31.12.2006 r.)**

Nazwa Podmiotu	ilość akcji (sztuki)	procentowy udział w kapitale zakładowym	ilość głosów na WZ (sztuki)	procentowy udział w ogólnej liczbie głosów
Andrzej Wierzba - Prezes Zarządu	4.600.000	50,7 %	4.600.000	50,7 %
Michał Pszczoła - Wiceprezes Zarządu	2.250.000	24,8 %	2.250.000	24,8 %

Zgodnie z wiedzą Zarządu NETMEDIA S.A. w okresie od dnia zakończenia okresu do dnia przekazania raportu nie miały miejsca zmiany w stanie posiadania akcji przez osoby zarządzające lub

**Sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki NETMEDIA S.A.  
na dzień i za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2006 r.**

nadzorujące.

### **Ograniczenia praw własności akcji Spółki**

Zgodnie z oświadczeniem Zarządu opisanym w prospekcie emisyjnym Spółki, członkowie Zarządu w osobach Andrzeja Wierzbę i Michała Pszczoła, zobowiązali się do nie zbywania posiadanych Akcji Spółki przez okres 12 miesięcy od dnia, w którym akcje Spółki będą po raz pierwszy notowane na GPW – t.j. do dnia 3 listopada 2007 roku.

Według najlepszej wiedzy Zarządu nie istnieją żadne okoliczności ograniczające wykonywanie prawa głosu przypadające na akcje Spółki.

### **Informacje o nabyciu udziałów (akcji) własnych.**

Zdarzenia takie nie wystąpiły w okresie którego dotyczy niniejszy raport.

### **Informacja o wypłaconej lub zadeklarowanej dywidendzie.**

W okresie, którego dotyczy niniejszy raport, NETMEDIA S.A. nie deklarowała, ani też nie wypłacała dywidendy.

### **Możliwość realizacji zamierzeń inwestycyjnych**

W okresie którego dotyczy niniejszy raport oraz w okresie do dnia sporządzenia raportu Spółka należycie wywiązywała się ze wszelkich swoich zobowiązań inwestycyjnych.

W dniu 25 kwietnia 2007 roku Spółka podpisała umowę w formie aktu notarialnego nr Rep. A nr 2476/2007, na mocy której nabyła z przeznaczeniem na siedzibę Spółki lokal niemieszkalny o powierzchni użytkowej 552,10 m<sup>2</sup> wraz z przynależnym tarasem, stanowiący odrębną nieruchomość, usytuowany w budynku w Warszawie przy ul. Woronicza 15, dla którego prowadzona jest księga wieczysta kw nr WA2M/00226841/8 przez Sąd Rejonowy dla Warszawy Mokotowa w Warszawie, VII Wydział Ksiąg Wieczystych, za cenę brutto 5.063.000,00 złotych (cena netto 4.150.000,00 zł. powiększona o podatek od towarów i usług w kwocie 913.000,00 zł).

Zgodnie z umową pierwsza rata płatności nastąpiła w dniu podpisania umowy w wysokości 1.100.000,00 zł tytułem części ceny netto oraz 913.000,00 zł tytułem podatku od towarów i usług. Spółce pozostaje do zapłaty druga rata płatności w wysokości 3.050.000,00 zł która nastąpić winna do dnia 25 lipca 2007 roku. I rata płatności została zapłacona ze środków własnych Spółki, natomiast II rata zapłacona zostanie ze środków własnych lub kredytu bankowego.

### **Informacja o zmianie zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych.**

W okresie, którego dotyczy niniejszy raport zdarzenia takie nie miały miejsca.

### **Informacja o zmianach w strukturze NETMEDIA S.A. w tym o połączeniach z innymi jednostkami.**

W okresie którego dotyczy niniejszy raport nie miały miejsca połączenia z innymi jednostkami.

**Sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki NETMEDIA S.A.  
na dzień i za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2006 r.**

**Informacja o postępowaniach wszczętych przed sądem, organem administracji publicznej lub organem właściwym dla postępowania arbitrażowego.**

W okresie którego dotyczy niniejszy raport Spółka nie uczestniczyła w żadnych postępowaniach sądowych.

**Zaciągnięte pożyczki i kredyty**

W okresie którego dotyczy niniejszy raport zdarzenia takie nie miały miejsca.

**Udzielone kredyty, poręczenia, gwarancje lub pożyczki.**

W okresie, którego dotyczy niniejszy raport NETMEDIA S.A. nie była stroną żadnych umów kredytowych, nie udzielała poręczeń ani gwarancji których łączna wartość stanowi co najmniej 10% kapitałów własnych Spółki.

**Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju**

W okresie którego dotyczy raport Spółka aktywnie rozwijała autorskie oprogramowanie, w szczególności oprogramowanie służące do działań na rynku nieruchomości oraz na rynku rezerwacji miejsc noclegowych przez Internet.

**Sytuacja Kadrowa**

Na dzień 31 grudnia 2006 roku:

w skład zarządu wchodził:

Andrzej Wierzba	Prezes Zarządu
Michał Pszczoła	Wiceprezes Zarządu

Spółka zatrudniała 10 osób na umowę o pracę. Spółka posiada również szeroką sieć podwykonawców i współpracowników dostarczających szeroki wachlarz usług.

**Wynagrodzenie osób zarządzających i nadzorujących**

W okresie, którego dotyczy niniejszy raport członkowie Zarządu uzyskali następujące całkowite wynagrodzenie:

Imię i Nazwisko członka Zarządu	Całkowite wynagrodzenie (w tysiącach złotych)
Andrzej Wierzba	*71,2
Michał Pszczoła	**156,5

\*Uwzględnia wynagrodzenie z tytułu wynajmu pomieszczeń biurowych.

\*\*Uwzględnia zwrot kosztów związanych z prowadzeniem biura obsługi klienta rezerwacji hotelowych w okresie kiedy Michał Pszczoła świadczył usługi na rzecz NETMEDIA (dawniej AWP Multimedia) w charakterze podwykonawcy.

W okresie, którego dotyczy niniejszy raport Członkowie Rady Nadzorczej nie otrzymali od Spółki żadnego wynagrodzenia.

## **Sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki NETMEDIA S.A. na dzień i za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2006 r.**

W okresie, którego dotyczy niniejszy raport Spółka nie posiadała żadnych programów motywacyjnych lub premiowych opartych o kapitał Spółki, w tym programów opartych na obligacjach z prawem pierwszeństwa, zamiennych, warrantach subskrypcyjnych (w pieniądzu, naturze lub jakiegokolwiek innej formie), wypłaconych, należnych lub potencjalnie należnych.

### **Programy akcji pracowniczych**

Spółka nie posiada programów akcji pracowniczych.

### **Zmiany w składzie osób zarządzających i nadzorujących**

#### **Zarząd Spółki**

Zarząd Spółki składa się obecnie z 2 członków, powołanych na wspólną, trzyletnią kadencję: dr Andrzej Wierzbę – Prezesa Zarządu i Michała Pszczołę – Wiceprezesa Zarządu.

Pan Andrzej Wierzbę powołany został na funkcję Prezesa Zarządu Spółki z dniem 30 czerwca 2006 r. (dzień przekształcenia w spółkę akcyjną). Obecna kadencja Prezesa Zarządu upływa z dniem 30 czerwca 2009 r. Pan Andrzej Wierzbę został powołany na funkcję Prezesa Zarządu poprzednika prawnego Spółki, firmy AWP Multimedia Sp. z o.o., uchwałą zgromadzenia wspólników z dnia 28 grudnia 2000 roku.

Pan Michał Pszczołę powołany został na funkcję Wiceprezesa Zarządu Spółki z dniem 30 czerwca 2006 r. (dzień przekształcenia w spółkę akcyjną). Obecna kadencja Wiceprezesa Zarządu upływa z dniem 30 czerwca 2009 r. Pan Michał Pszczołę został powołany na funkcję Wiceprezesa Zarządu poprzednika prawnego Spółki, firmy AWP Multimedia Sp. z o.o., uchwałą zgromadzenia wspólników z dnia 30 stycznia 2006 r., zmienioną uchwałą z dnia 27 lutego 2006 r.

#### **Rada Nadzorcza Spółki**

Rada Nadzorcza składa się z 5 członków, powołanych na wspólną, roczną kadencję.

W skład Rady Nadzorczej obecnie wchodzi:

Janusz Wójcik – Przewodniczący Rady Nadzorczej, powołany na obecną kadencję z dniem 30 czerwca 2006 r. Obecna kadencja wygasa z dniem 30 czerwca 2007 r.

Jarosław Kopyt – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej, powołany na obecną kadencję z dniem 30 czerwca 2006 r. Obecna kadencja wygasa z dniem 30 czerwca 2007 r.

Tomasz Banasiak – Sekretarz Rady Nadzorczej, powołany na obecną kadencję z dniem 30 czerwca 2006 r. Obecna kadencja wygasa z dniem 30 czerwca 2007 r.

Małgorzata Szymańska - Pszczołę – Członek Rady Nadzorczej, powołana na obecną kadencję z dniem 30 czerwca 2006 r. Obecna kadencja wygasa z dniem 30 czerwca 2007 r.

Artur Bar – Członek Rady Nadzorczej, powołany na obecną kadencję z dniem 30 czerwca 2006 r. Obecna kadencja wygasa z dniem 30 czerwca 2007 r.

Członkowie Rady Nadzorczej Spółki zostali wybrani do Rady Nadzorczej Uchwałą Nr 3 Walnego Zgromadzenia z dnia 19 czerwca 2006 r.

### **Umowy zawarte pomiędzy Spółką a osobami zarządzającymi.**

Spółka nie zawarła żadnych umów z osobami zarządzającymi, przewidujące rekompensatę w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska bez ważnej przyczyny lub gdy ich odwołanie lub zwolnienie następuje z powodu połączenia Spółki przez przejęcie.

### **Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń.**

**Sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki NETMEDIA S.A.  
na dzień i za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2006 r.**

**Ryzyko związane z rozwojem systemów MLS**

W ocenie Zarządu barierą dla rozwoju systemów MLS może być ich jedna z największych zalet tzn. oparcie systemów o wyłączne oferty obrotu nieruchomościami i ścisła współpraca pomiędzy pośrednikami przy realizacji transakcji, tak jak to ma miejsce w krajach, w których rynek ten jest bardziej rozwinięty niż w Polsce. Zachodzi więc potrzeba przekonania biur pośrednictwa w obrocie nieruchomościami nie tylko do samego produktu ale również do nowego stylu pracy i obsługi klienta. Wiąże się to z koniecznością wielu prezentacji, szkoleń i indywidualnych konsultacji. Mimo tego, ze względu głównie na potencjał ludzki, nie wszystkie biura będą w stanie zmienić dotychczasowy sposób działalności.

**Ryzyko związane z umowami zawartymi ze Stowarzyszeniami Pośredników Obrotu Nieruchomościami („SPON”)**

Istnieje ryzyko związane z uzależnieniem Spółki od umów zawartych ze SPON. Wypowiedzenie, jak również nie przedłużenie przez stowarzyszenia umów o współtworzenie ze Spółką systemów MLS, lub wymuszenie przez stowarzyszenia niższych niż prognozowanych przez Spółkę opłat za korzystanie z oprogramowania może mieć negatywny wpływ na wyniki działalności Spółki.

**Ryzyko związane z konkurencją**

Głównym kanałem dystrybucji usług oferowanych przez Spółki jest Internet. Stały wzrost liczby osób posiadających dostęp do Internetu, wprowadzanie nowych usług, rozwój rynku e-commerce oraz reklamy internetowej przyciągał będzie nowe podmioty rozpoczynające działalność w Internecie w dziedzinach, w których Spółka prowadzi działalność.

Spółka jako jeden z niewielu podmiotów na polskim rynku oferuje kompleksową obsługę biur pośrednictwa obrotu nieruchomościami w zakresie informatyki i prezentacji internetowej. Spółka jest właścicielem autorskiego oprogramowania dla biur pośrednictwa oraz dla deweloperów. W zakresie systemów MLS Spółka jest liderem na polskim rynku a potencjalna konkurencja zmuszona będzie do pokonania znaczących barier wejścia na rynek. Jednakże ze względu na działanie Spółki w obszarze nowych technologii zawsze istnieje możliwość wytworzenia i zaoferowania Klientom Spółki przez podmiot konkurencyjny lepszego oprogramowania w niższej cenie.

Na rynku internetowej sprzedaży usług turystycznych, głównie noclegów, Spółka zajmuje znaczącą pozycję. Jednocześnie wejście na rynek potencjalnej konkurencji jest ograniczone ze względu na fakt, iż najbardziej atrakcyjne domeny internetowe na polskim rynku są już zarezerwowane i wykorzystywane oraz ze względu na to iż uruchomienie własnego systemu rezerwacji wiąże się z dużym wysiłkiem organizacyjnym oraz finansowym. Jednakże istnieje wiele podmiotów konkurencyjnych w tym podmiotów posiadających własne systemy rezerwacji oraz takich, które tylko sprzedają „towar” zakontraktowany przez inny podmiot. Część zagranicznych serwisów prowadzi już strony w języku polskim i te serwisy stanowią mogą znaczącą konkurencję dla Spółki, szczególnie w przypadku świadczenia usług na rzecz zagranicznych turystów. Zagraniczne podmioty coraz częściej również decydują się na wejście na rynek polski w tym uruchomieniem w Polsce przedstawicielstw.

Spółka rozwija również działalność na rynku pośrednictwa kredytowego poprzez Internet. Na tym rynku Spółka konkuruje z wieloma mocnymi podmiotami i z tego względu jest narażona na negatywne działania konkurencji, w szczególności w zakresie dostępu do klientów. Spółka wykorzystuje dotarcie do potencjalnych klientów poprzez własne portale nieruchomości jako kanały dystrybucji produktów finansowych, co znacznie ogranicza koszty sprzedaży tych usług.

Na rynku reklamy, w tym reklamy w Internecie istnieje znaczna konkurencja i nie istnieją tak skuteczne bariery wejścia jak w przypadku pozostałych rynków, na których działa Spółka. Prowadzone przez Spółkę portale związane z rynkiem nieruchomości są atrakcyjnym miejscem dla reklamy wszelkich produktów finansowych, w tym w szczególności kredytów hipotecznych oraz wszelkich produktów związanych z budownictwem oraz wyposażeniem wnętrz. Portale turystyczne są bardzo atrakcyjnym miejscem dla reklam różnych usług turystycznych w szczególności usług

## **Sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki NETMEDIA S.A. na dzień i za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2006 r.**

hotelowych, lotniczych oraz wypoczynkowych.

### **Ryzyko związane z rynkiem reklamy**

Spółka uzyskuje dodatkowe przychody ze sprzedaży powierzchni reklamowej na swoich portalach internetowych. Zarząd Spółki zamierza intensywnie rozwijać ten rodzaj działalności. Rynek reklamy w Polsce rozwija się bardzo dynamicznie, a Internet jest najszybciej rozwijającym się medium reklamowym. Dalszy wzrost udziału Internetu jako nośnika reklamy wsparty będzie o dynamiczny rozwój nowych rozwiązań technologicznych umożliwiających tworzenie coraz bardziej wyszukanych form reklamy w Internecie. Należy jednak zwrócić uwagę na fakt, iż rynek reklamy, w tym również reklamy w Internecie jest silnie uzależniony od koniunktury gospodarczej. W okresie stagnacji podmioty gospodarcze w znaczny sposób ograniczają budżety reklamowe, niezależnie od branży, w której działają. Sprzedaż reklamy w Internecie nie ma dominującego wpływu na poziom przychodów ze sprzedaży Spółki ale stwarza duży dodatkowy potencjał zarobkowy. W przypadku obniżenia koniunktury i zmniejszenia wydatków reklamowych nie powinien nastąpić znaczący spadek przychodów ze sprzedaży, ze względu na znaczną dywersyfikację źródeł przychodów Spółki.

### **Ryzyko związane z nowymi usługami i nowymi technologiami**

Głównym kierunkiem działania Spółki są dziedziny związane z Internetem, e-commerce, oprogramowaniem oraz nowymi technologiami. Rynki te charakteryzuje dynamiczny rozwój rozwiązań technologicznych. W związku z powyższym, istnieje możliwość pojawienia się rozwiązań technicznych, które będą skutkować wdrożeniem przez konkurencję nowych i atrakcyjnych produktów. Ze względu na ograniczone możliwości organizacyjne i kapitałowe istnieje ryzyko, iż Spółka nie będzie w stanie w krótkim czasie zareagować na pojawiające się nowe rozwiązania i oferować usług opartych o najnowsze technologie, co może skutkować spadkiem atrakcyjności produktów sprzedawanych przez Spółkę. Celem emisji Akcji Serii B było między innymi pozyskanie środków kapitałowych umożliwiających inwestycje w nowe rozwiązania informatyczne oraz szybkie reagowanie na wdrażanie najnowszych rozwiązań technologicznych tak, aby oferowane usługi odpowiadały oczekiwaniom odbiorców.

### **Ryzyko utraty kluczowych pracowników**

Spółka jest spółką usługową, której istotnym aktywem są zasoby ludzkie. Spółka działa w oparciu o wiedzę i doświadczenie pracowników. Utrata kluczowych pracowników mogłaby negatywnie wpłynąć na tempo realizacji zadań inwestycyjnych oraz na dalszy rozwój usług świadczonych przez Spółkę. Zatrudnienie wysokiej klasy specjalistów wiązałyby się z długotrwałym procesem rekrutacji, a następnie nowozatrudnieni pracownicy musieliby zapoznać się z działalnością Spółki, co mogłoby opóźnić termin osiągnięcia oczekiwanej wydajności pracy.

### **Ryzyko związane z planami inwestycyjnymi Spółki**

Realizacja planów inwestycyjnych i strategii rozwoju Spółki powiązana jest z wykorzystaniem środków pochodzących z emisji akcji serii B oraz planowanym pozyskaniem środków z nowych emisji Akcji Serii D, E i F. W przypadku nie dojdęcia emisji do skutku lub pozyskania mniejszej niż przyjęta w założeniach finansowych kwoty istnieje ryzyko opóźnienia realizacji tych planów.

### **Ryzyko związane z przyszłymi akwizycjami**

Zgodnie ze strategią rozwoju Spółka przejmować będzie inne podmioty lub serwisy internetowe. Zarówno przygotowanie jak i realizacja tego typu transakcji jest czasochłonna, pociąga za sobą koszty oraz jest obarczona wieloma ryzykami, takimi jak niezrealizowanie zamierzonych celów, odejście pracowników, utrata klientów.

Zarząd będzie dokonywał oceny potencjalnych podmiotów przy szczególnym zaangażowaniu kadry zarządzającej oraz profesjonalnych doradców, w celu wyeliminowania ww. ryzyka.

**Sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki NETMEDIA S.A.  
na dzień i za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2006 r.**

**Ryzyko związane z sytuacją gospodarczą Polski**

Bieżąca sytuacja społeczno-ekonomiczna w Polsce nie zapewnia stabilnego wzrostu gospodarczego. Czynniki makroekonomiczne, takie jak wielkość produktu krajowego brutto, poziom inwestycji, prowadzona polityka w zakresie podatków, prywatyzacji i restrukturyzacji sektorów gospodarki polskiej mogą mieć wpływ na zmniejszenie planowanych przychodów ze sprzedaży lub na zwiększenie kosztów działalności Spółki.

**Ryzyko zmiennego otoczenia prawnego**

Na działalność Spółki mają wpływ zmieniające się przepisy prawa lub różne jego interpretacje. Ewentualne zmiany przepisów prawa, w tym prawa pracy i ubezpieczeń społecznych, prawa spółek handlowych i prawa regulującego funkcjonowanie spółek publicznych mogą zmierzać w kierunku negatywnie oddziałującym na działalność Spółki. W chwili obecnej przepisy prawa polskiego znajdują się w okresie intensywnych zmian. Zmiany te mogą mieć poważny wpływ na otoczenie prawne działalności gospodarczej, w tym działalności Spółki. Wejście w życie nowej, istotnej dla obrotu gospodarczego regulacji, może wiązać się z problemami interpretacyjnymi, niejednolitym orzecznictwem sądów, niekorzystnymi interpretacjami przyjmowanymi przez organy administracji publicznej itd.

**Ryzyko związane z procesami sądowymi**

W kresie którego dotyczy raport Spółka nie uczestniczyła w żadnych procesach sądowych.

W dniu 16 kwietnia 2007 r. były dostawca Spółki a obecny konkurent, firma Polish Travel Quo Vadis Sp. z o.o. (dalej PTQV) złożyła w sądzie okręgowym Warszawa Praga w Warszawie pozew przeciwko Spółce o zakazanie czynów nieuczciwej konkurencji oraz o zapłatę odszkodowania w wysokości 200.000 zł i publikacji oświadczenia na łamach dzienników. W przypadku przegrania procesu sądowego Spółka narażona jest na koszty odszkodowania oraz koszty procesu co może zmniejszyć wypracowane przez Spółkę zyski.

W opinii Zarządu Spółki oraz doradcy prawnego Spółki nie istnieje duże prawdopodobieństwo przegrania procesu sądowego ze względu na to iż rzekome zarzuty PTQV wobec Spółki jakoby Spółka miała skopiować oprogramowanie Polish Travel Quo Vadis Sp. z o.o. – nie znajdują podstaw.

W dniu 13 grudnia 2006 r. Spółka rozwiązała umowę z PTQV i poinformowała publicznie o uruchomieniu własnego „Centralnego Systemu Rezerwacji Online”, bazującego wyłącznie na autorskim oprogramowaniu Spółki. System rezerwacji online Spółki nie jest kopią Systemu OdkryjPolske.pl, którego właścicielem jest PTQV. Należy zaznaczyć, że w chwili zerwania współpracy pomiędzy NETMEDIA S.A. a PTQV dnia 13 grudnia 2006 r. oraz uruchomienia własnego systemu rezerwacji, obie spółki stały się dla siebie bezpośrednią konkurencją, w związku z czym trudno jest oprzeć się wrażeniu, iż wszelkie krzywdzące działania byłego partnera wymierzone w Spółkę są jedynie próbą postawienia w negatywnym świetle nowego, silnego konkurenta na rynku internetowych rezerwacji miejsc hotelowych. Z pewnością zaś nie mają podstaw i odzwierciedlenia w rzeczywistości. Zarząd spółki złożył już do sądu wyczerpującą odpowiedź na pozew i liczy na wygranie sprawy.

**Umowa z podmiotem uprawnionym do badania**

W dniu 26 stycznia 2007 r. Spółka zawarła z firmą PKF Consult Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Elbląskiej 15/17 umowę której przedmiotem jest przeprowadzenie badania sprawozdań finansowych Spółki za lata 2006 i 2007.

Firma PKF Consult Sp. z o.o. wpisana jest na listę podmiotów uprawnionych do badania sprawozdań finansowych pod numerem 477.

Umowa zawarta została na okres do dnia zakończenia badania za 2007 rok.

**Sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki NETMEDIA S.A.  
na dzień i za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2006 r.**

Umowa przewiduje wynagrodzenie w wysokości 15.000 zł za badanie 2006 roku i 18.000 zł za badanie 2007 roku. Wynagrodzenie o którym mowa powyżej płatne jest w terminie 14 dni od daty wystawienia faktury VAT po przedłożeniu opinii i raportu z badania za dany okres.

Spółka korzystała z usług PKF CONSULT Sp. z o.o. w zakresie badania sprawozdań finansowych NETMEDIA Spółka Akcyjna na potrzeby przygotowania prospektu emisyjnego zgodnie z umową z dnia 14 listopada 2005 roku. Łączna wartość wyżej wymienionych usług wyniosła 39.000 zł, w tym łączny koszt badania 2005 roku wyniósł 9.000 zł. Kwota ta została przez Spółkę zapłacona w całości.

**Inne istotne informacje dla oceny Spółki.**

W okresie, którego dotyczy niniejszy raport:

1. Nie wystąpiły inne zdarzenia które zdaniem Spółki są istotne dla oceny jej sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz inne zdarzenia, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Spółki.
2. Nie wystąpiły zmiany w podstawowych zasadach zarządzania przedsiębiorstwem Spółki i jego grupą kapitałową

**1. Andrzej Wierzba – Prezes Zarządu**

**podpis .....**

**2. Michał Rafał Pszczoła – Wiceprezes Zarządu**

**podpis .....**



## **Oświadczenia Zarządu**

Zarząd NETMEDIA S.A. oświadcza, że według najlepszej wiedzy członków Zarządu roczne sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Spółki oraz jej wynik finansowy, oraz że sprawozdanie z działalności Spółki zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Spółki, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyka.

Zarząd NETMEDIA S.A. oświadcza, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, który dokonał badania rocznego sprawozdania finansowego, został wybrany zgodnie z przepisami prawa oraz że biegli rewidenci, dokonujący badania tego sprawozdania spełniali warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

Andrzej Wierzba  
Prezes Zarządu

Michał Pszczoła  
Wiceprezes Zarządu